



میزبانی تخصص ماست...

 server.ir

021-2853

صاحب امتیاز:

▪ وبسایت آموزشی دانشجوآر | www.daneshjooyar.com

مدیر مسئول و سردبیر:

▪ صادق پاسبان | Sadegh.info@gmail.com

مدیر هنری، تبلیغات و بازاریابی:

▪ امیر یاوند حسینی | Mirmahna.s@gmail.com

سرپرست نویسندگان:

▪ علی اصغر تقی زاده | Golshan.info@gmail.com

ویراستار:

▪ منیژه یزدی

نویسندگان این شماره:

- پیام ادیب - محمد اکبری عظیمیان - عرفان اکبری منش - وحید پولادی - محمدمهدی جبارپور - زهرا غلامی - محمد مرادی - ساره مشفق - مریم موسوی - زهرا نصری - هنگامه فرخی - امیر یاوند حسینی - محمد یاوند حسینی

دانشجوآر آماده دریافت مقالات و مطالب شما

مطالب و مقالات خود را برای ما ارسال کنید تا پس از بررسی در نشریه با نام خودتان چاپ شود.

نشانی:

- شعبه مرکزی؛ خراسان جنوبی، بیرجند، مدرس ۱۷، پلاک ۵
- شعبه ۲؛ خراسان رضوی، سبزوار، خیابان بیهق، ابتدای خیابان حمام حکیم، کوچه اول سمت چپ، مجتمع مدرسه

تلفن تماس و پست الکترونیک ماهنامه:

▪ Mag@daneshjooyar.com | ۰۵۶۲۲۲۳۲۸۸۴



باز اینچ سپوس که در خلق عالم

باز اینچ زو چشم ز پاره نام

وَعَلَىٰ آلِ مُحَمَّدٍ

وَعَلَىٰ آلِ مُحَمَّدٍ

وَعَلَىٰ آلِ مُحَمَّدٍ

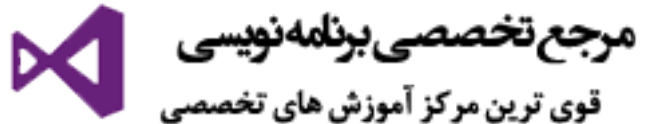
وَعَلَىٰ آلِ مُحَمَّدٍ

باز اینست عظیم از کرمین

بی نوح خوستا عرسل اعظم



حامیان انتشار ماهنامه تخصصی دانشجویار متشکریم!



تازه‌ها

اخبار دنیای فناوری و تکنولوژی
تمام ویژگی‌های جدید HTC One A9

الگو

مروری بر زندگی Ada Lovelace نخستین برنامه‌نویس دنیا که جهان را متحول کرد
مسئول بازاریابی گوگل چگونه ۲۰ جلسه در روز را سر و سامان می‌دهد؟
۹ عادت مشترک مدیران حرفه‌ای

کارآفرین

۵ نمونه از ارزشمندترین دارایی‌های کارآفرینان موفق
سه تفاوت عمده‌ی بهره‌وری و شلوغ کاری
روابط عمومی ابزار توسعه استارت‌آپ‌ها
درسی که باید از تلگرام آموخت!

چگونه؟

چگونه یک طراح گرافیک شوم؟!
چگونه کارت گرافیک مناسب بخریم؟
چگونه چند کاربر از یک ویندوز با ماشین مجازی مشابه استفاده کنند؟

متخصص

دست‌پخت گوگل، پویا و سریع! (بررسی زبان برنامه‌نویسی GO)
مقایسه‌ی میکروسافت ورد و گوگل داکس
۱۴ دانستنی جالب در مورد اینترنت که باید بدانید
۱۴ قابلیت آیفون که شما را شگفت زده می‌کند!
۱۰ قدم به سوی بهینه‌سازی قالب وردپرس
۲۴ فعالیتی که آگاهی افراد را افزایش می‌دهند!

فهرست

سرآغاز سخن

سلام و عرض ادب خدمت همه دانشجویاری های عزیز

ایام عزاداری آقا امام حسین (ع) و یاران باوفایشان را محضر آقا امام زمان (عج) تسلیت عرض می‌کنم. امیدوارم عزاداری‌هایتان مقبول درگاه حضرت حق تعالی قرار گیرد.

ماهنامه دانشجویار به نهمین شماره خودش رسیده است و اکنون مفتخریم که اعلام کنیم وارد فصل سوم از همراهی با شما شده‌ایم. در این مدت بسیاری از موارد را تجربه کردیم و همواره سعی بر این بوده تا نقاط ضعف خود را پوشش دهیم و از تجربیات کسب شده به بهترین وجه استفاده کنیم. باشد که مورد قبول شما عزیزان قرار گیرد.

مدتی است که مدیریت مجموعه دانشجویار تصمیم به تغییر سیاست‌های کلی سایت در ارائه خدمات به کاربران خود نموده است. در سیاست جدید تصمیم بر این است که تخفیف‌های نجومی گذشته حذف شده و به جای آن خدمات در قالب سرویس‌های پشتیبانی ارائه شود.

در سیاست جدید همچنین ارائه پکیج‌های جامع محدود به زمان‌های خاصی شده و در سایر زمان‌ها فروش محصولات تنها به صورت تکی خواهد بود.

در سیاست جدید تصمیم بر این است که محصولات از نظر کیفی طبقه‌بندی شده و به محصولات با کیفیت بالا پشتیبانی بهتری ارائه گردد. همچنین تصمیم بر این است که یوزرهای VIP برای سایت تعریف شود و کاربران بتوانند اکانت‌های حجمی و زمانی مشخصی تهیه کنند و با توجه به سطح دسترسی‌هایشان از خدمات و محصولات سایت استفاده کنند. به دوستان عزیز توصیه می‌کنیم که اگر تمایل به تهیه پکیج طلایی سایت دارند هر چه زودتر نسبت به خرید آن با استفاده از کدهای تخفیف ویژه ماه محرم اقدام کنند، چراکه به زودی تمامی پکیج‌های جامع و نیز پکیج طلایی از سایت حذف خواهد شد.

دانشجویار همواره به این اندیشیده است که کیفیت خدمات خود را برای کاربران به بالاترین سطح برساند و تمامی اقداماتی که از سوی مجموعه دانشجویار صورت می‌گیرد دال بر این موضوع است. از شما عزیزان تقاضا داریم که با پیشنهادات خود ما را در خدمات‌رسانی هر چه بهتر به شما یاری نمایید.

با تشکر - صادق پاسبان





تازه‌ها



امیر یانود حسنی
نویسنده

آی مک های ۲۷ اینچی از این پس با سخت‌افزاری قوی‌تر و نمایشگرهای ۵K در دسترس هستند

اپل امروز آی مک های ۲۷ اینچی خود را با مشخصه‌های فنی و نمایشگرهایی بهتر از گذشته به روز رسانی کرده است. برای شروع بد نیست بدانید از این پس کلیه دستگاه های ۲۷ اینچی با صفحه نمایشی ۵K به فروش خواهند رسید و قیمت پایه برای نمونه های دارای چنین ویژگی از ۱۹۹۹ دلار به ۱۷۹۹ دلار کاهش یافته.

ضمناً فناوری موجود در خود نمایشگرها نیز دگرگون گشته و کمپانی ساکن کوپرتینو اظهار می کند که حالا کاربران می توانند نسبت به قبل ۲۵ درصد رنگ های بیشتری را مشاهده نمایند. این تنوع رنگی بیشتر حاصل استفاده از LED های سبز-قرمز دارای فسفر است که قادرند دو رنگ یاد شده یعنی قرمز و سبز و سایر رنگ های وابسته را بهتر و دقیق تر از گذشته باز تولید کنند.

تکنولوژی جدید مورد اشاره در صفحه نمایش های ۴K آی مک های ۲۱.۵ اینچی که امروز معرفی شدند هم حاضر است تا کاربران آنها نیز دنیا را از درون مانیتورهای خود زیباتر ببینند.

بدون شک بالا رفتن میزان رنگ های قابل نمایش خوشایندترین اتفاق ممکن برای عکاسان و تدوین گران ویدئو خواهد بود، زیرا احتمال دارد دوربین های این دو قشر رنگ ها را با تنوعی بیش از آنچه روی نمایشگرهای امروزی قابل نمایش است ثبت کنند. ضمناً آنچه گفتیم بدین معناست که شاید بلافاصله بازتولید رنگ ها با جزئیات و دقت بیشتر قابل احساس نباشند، ولی به یقین کیفیت بی نظیر تصاویر از همان ابتدا ملموس خواهد بود. در کنار تفاسیر صورت پذیرفته می بایست یادآور شویم که طراحی آی مک ها نسبت به قبل فرق خاصی نکرده و شما کماکان با همان ظاهر پیشین سر و کار خواهید داشت.

سایر دگرگونی ها نیز باز می گردد به درون دیوایس؛ آی مک اکنون به سراغ چیپ های اسکای لیک اینتل رفته و در پایین ترین مدل پردازنده ی Core i5 همین نسل با فرکانس کاری ۳.۲ گیگاهرتز به کار بسته شده و در گران ترین نمونه‌ها شاهد حضور چیبی چهار هسته ای از سری Core i7 با فرکانس کاری ۴ گیگاهرتز هستیم.

پردازش های گرافیکی نیز بر عهده ی AMD Radeon های سری R9 قرار گرفته و در مدل پایه از چیپ M380 با ۲ گیگابایت حافظه ی رم استفاده شده و بالاترین مدل هم از M296X به همراه ۴ گیگابایت رم بهره مند گشته.

شایان ذکر است که میزان رم برای ارزان ترین نمونه برابر با ۸ گیگابایت (از نوع DDR3 و با فرکانس ۱۸۶۷ مگاهرتز) خواهد بود و این مقدار می تواند تا ۳۲ گیگابایت افزایش یابد. روی بدنه دستگاه هم دو پورت تاندربولت ۲ تعبیه شده است.

اپل امروز از ماوس، ترک پد و کیبرد به روز رسانی شده ی خود نیز پرده برداشته و در نسخه ی تازه ی قطعات یاد شده دیگر نیازی به بهره گیری از باتری های AA نیست و می توانید هر یک را از طریق پورت لایتینگ مجدداً شارژ کنید. آی مک های جدید از ماوس و کیبردهای به روز برخوردار هستند و در صورتیکه به ترک پد نیاز دارید می بایست هزینه ی آن را جداگانه بپردازید.

اپل استورهای امارت متحده عربی از هفت آبان ماه کار خود را آغاز می کنند

کمپانی ساکن کوپرتینو در آستانه ی به اتمام رساندن آماده سازی فروشگاه های فیزیکی در دو شهر دوبی و ابوظبی قرار گرفته و به زودی یعنی در هفتم آبان ماه آنها را افتتاح خواهد کرد.

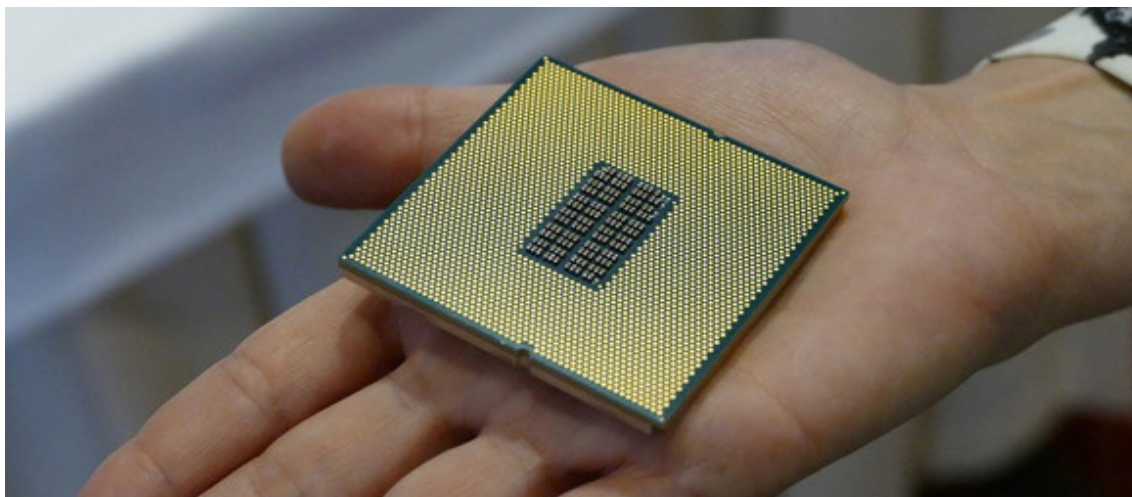
گفته می شود استوری که در دوبی و در «مرکز خرید امارت» (Mall of the Emirates) احداث شده از ساعت چهار بعد از ظهر تاریخ پیش تر اشاره گشته شروع به کار خواهد نمود. فروشگاه مذکور ظاهراً بزرگترین فروشگاه حال حاضر برترین برند جهان محسوب می شود و طبق شنیده ها مساحتی برابر با ۴.۶۴۵ متر مربع خواهد داشت که در صورت درست بودن این عدد فضای آن ۲۵ درصد از اپل استور لندن بیشتر خواهد بود.

اپل استور مرتبط به شهر ابوظبی نیز در مرکز خرید Yas واقع شده و از ساعت هفت عصر هفتم آبان شروع به خدمات دهی به مشتریان خواهد نمود. بدیهی است که با راه اندازی این دو فروشگاه در خاورمیانه تهیه محصولات کمپانی مورد بحث برای ساکنین سایر کشورهای همسایه نیز اندکی آسان تر خواهد شد و صد البته قدری از دشواری ها برای دسترسی به خدمات پس از فروش هم کاسته می شود.

می بایست یادآور گردیم که آبان ماه سال پیش وال استریت ژورنال از تلاش اپل برای حضوری رسمی تر در ایران خبر داده بود؛ اتفاقی که تا امروز حداقل رنگ واقعیت به خود نگرفته و تنها در حد شایعه باقی مانده است.



منبع: دیجیاتو



اسنپدراگون ۸۲۰ توسط هر دو فناوری ۱۴ و ۱۰ نانومتری سامسونگ تولید خواهد شد

تاکنون تصور عمومی بر این بود که چیپست اسنپدراگون ۸۲۰ توسط سامسونگ و با فناوری ۱۴ نانومتری FinFET ساخته خواهد شد، یعنی همان روشی که این شرکت برای تولید قلب تپنده پرچمداران بسیار قدرتمند و پیشرفته خود از آن بهره می‌گیرد.

این در حالی است که سامسونگ اعلام کرده تا پیش از پایان سال ۲۰۱۵، فناوری ۱۰ نانومتری این شرکت برای تولید انبوه پردازنده آماده خواهد بود، تاریخی که با زمان حدودی برای آغاز ساخت اسنپدراگون ۸۲۰ نیز همخوانی دارد.

اکنون خبرهای جدیدی رسیده که بر اساس آن می‌توان گفت هر چند تولید اسنپدراگون ۸۲۰ به روش ۱۴ نانومتری سامسونگ صحت دارد، اما این شرکت قصد دارد پس از آماده شدن فناوری ۱۰ نانومتری خط تولید این چیپست‌ها را ارتقا داده و از تکنولوژی جدیدتر خود بهره‌گیری.

منبع این مطلب پیش از این هم سابقه انتشار اخبار مختلفی در مورد چیپست‌های دیگر آینده از جمله MI سامسونگ و Denver 2 انویدیا را در پرونده خود دارد، مواردی که در حال حاضر امکان بررسی صحت آنها وجود ندارد و تنها می‌توان برای روشن شدن میزان حقیقت آنها منتظر ماند.

در مورد روش تولید اسنپدراگون ۸۲۰ هنوز اطلاعات رسمی چندانی وجود ندارد که بتوان به آن استناد کرد و کوالکام در این باره تنها اعلام کرده که برای ساخت این چیپست از فناوری FinFET غیر همگون استفاده نخواهد کرد، موردی که با حذف آن باز هم گزینه‌های بسیاری را روی میز باقی خواهند ماند، از فناوری ۱۶ نانومتری TSMC گرفته تا ۱۰ نانومتری سامسونگ در آینده.

کوالکام هر چند هنوز رتبه نخست بازار را در اختیار دارد، اما مشکل ایجاد گرمای بیش از حد چیپست پرچمدار پیشینش باعث شد به اعتبار این شرکت لطمه وارد شده و تولید کنندگان متعددی از بکار گرفتن اسنپدراگون ۸۱۰ در محصولاتشان خودداری کنند.

این شرکت اما در اسنپدراگون ۸۲۰ تغییرات بسیاری به وجود آورده که امید می‌رود در رفع مشکلات پیشین موثر باشند، مواردی که از جمله آنها می‌توان به هسته‌های پردازشی جدید به نام Hydra، چیپ DSP تازه، واحد

پردازش گرافیکی ادرینو ۵۳۰ و فناوری ضد بادافزار مبتنی بر سخت افزار اشاره کرد.

کوالکام از اولین پردازنده مناسب سرورها پرده برداشت
کوالکام رامی توان بزرگ‌ترین تولید کننده سیستم-بر-چیپ‌های موبایل در جهان دانست که تا کنون چیپست‌هایش در تلفن‌های هوشمند و تبلت‌های بسیار زیادی به کار گرفته شده‌اند.

حال این شرکت اولین دستاورد خود در زمینه پردازنده‌های مخصوص کامپیوترهای قدرتمند و سازمانی را در رویدادی که در شهر سان فرانسیسکو برگزار شد، به نمایش کشید.

این محصول البته هنوز نهایی نگشته و به عنوان یک نمونه اولیه معرفی شد. کوالکام اعلام کرد که این پردازنده دارای ۲۴ هسته ۶۴ بیتی (هسته‌های ARM) است؛ مشابه با پردازنده‌های حرفه‌ای «Xeon» از اینتل. شرکت مورد بحث در نمایش کوتاهی که از پردازنده‌های یاد شده داشت، آنها را در کامپیوترهای سرور به کار برد، جایی که پردازنده‌های زنون اینتل سلطه‌ای کامل بر بازارش دارند.

در کامپیوترهای سرور در سازمان‌های بزرگ، همانطور که گفتیم اینتل حرف اول را می‌زند و سپس IBM و AMD از راه می‌رسند و برخی مشتریان سازمانی را به خود جذب می‌کنند. از زمان عرضه ویندوز NT استفاده از هسته‌های مبتنی بر x86 در بالاترین حد محبوبیت قرار داشته اما اخیراً پردازنده‌های مبتنی بر هسته‌های ARM در سرورها توانسته‌اند محبوبیت اندکی را از آن خود کنند، بخصوص زمانی که استفاده کننده به بهینه بودن مصرف انرژی توجهی ویژه نشان دهد.

یکی از معاونین ارشد کوالکام به نام آناند چاندراسکر (Anand Chandrasekher) خبر می‌دهد که اگر چه نمونه اولیه این پردازنده اکنون دارای ۲۴ هسته است اما تعداد هسته‌ها، در نسخه نهایی افزایش خواهد داشت و از فناوری‌های کاملاً بروز پردازشی در آنها استفاده خواهد گشت. (وی خبر نداده که در محصول نهایی دقیقاً با پردازنده‌ای چند هسته‌ای رو به رو خواهیم بود.)

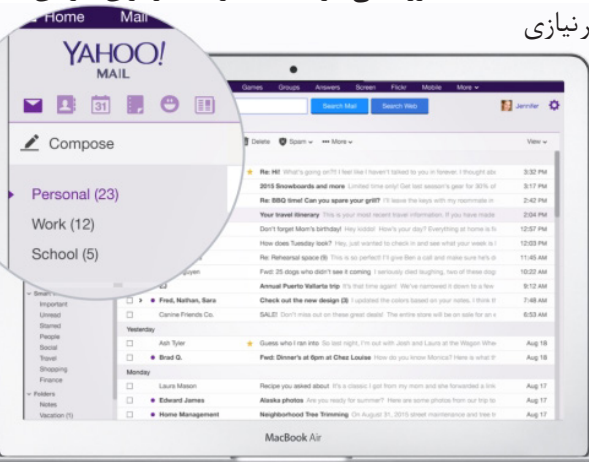
باید دید که در نهایت آیا کوالکام خواهد توانست بخشی از بازار کامپیوترهای سرور و حرفه‌ای را به خود اختصاص دهد یا خیر.

منبع: دیجیاتو

مرحله‌ای استفاده نکرده باشند. یکی از اصلی‌ترین اهداف یاهو برای پیاده‌سازی چنین روشی، تسریع در عملکرد سرویس ایمیل یاهو است.

ياهو به همین امکان اکتفا نکرده و اپلیکیشن جدیدی را نیز با عنوان Mail Plus Plus معرفی کرده است. این اپلیکیشن به شبکه‌های اجتماعی متصل شده و آخرین تصاویر دوستانتان را برای نمایش در لیست مخاطبان در کنار اطلاعاتی دیگری نظیر ایمیل یا شماره‌ی تلفن مورد استفاده بصورت زنده در اختیارتان قرار می‌دهد. اپلیکیشن جدید یاهو قابلیت‌های دیگری را در زمان نمایش ایمیل‌ها در اختیار کاربر قرار می‌دهد. از جمله‌ی این قابلیت‌های باید به امکان استفاده از انواع ژست‌های حرکتی برای صدور دستورات اشاره کرد. یاهو برای افرادی که به خود ایمیل فرستاده و از این ویژگی به عنوان یک لیست برای انجام کار استفاده می‌کنند،

قابلیت‌های خاصی در نظر گرفته تا بتوانند به راحتی از این ویژگی به عنوان یادآوری انجام کارها استفاده کنند. شماری از قابلیت‌های ارائه شده را می‌توان با استفاده از 3D Touch آیفون نیز مورد استفاده قرار داد.



احتمال ورود هوای

به بازار لپ‌تاپ‌ها با ثبت نام تجاری MateBook هوای دوران بسیار خوبی را پشت سر می‌گذارد و امسال نیز شاهد معرفی گوشی‌های متعددی از سمت این کمپانی بودیم که همگی از کیفیت یا ارزش خرید بالایی برخوردار بودند. حالا به نظر می‌رسد هوای پس از تبدیل شدن به سومین تولیدکننده‌ی بزرگ گوشی‌های هوشمند قصد ورود به بازار لپ‌تاپ‌ها را نیز دارد.

هوای به تازگی نام تجاری MateBook را به نام خود ثبت کرده است. نامی که نشان از قصد این شرکت برای ورود به بازار لپ‌تاپ‌ها را دارد. نکته‌ی جالب این است که این خبر همزمان با خبر احتمال معرفی لپ‌تاپ شیائومی منتشر شده است.

در حال حاضر هیچ اطلاعات دیگری در دست نیست و ممکن است که هوای قصد معرفی تبلتی مانند پیکسل سی را داشته باشد که یک تبلت هیبریدی مجهز به سیستم عامل اندروید است. البته این امکان نیز وجود دارد که هوای اقدام به معرفی لپ‌تاپی ویندوزی بکند.

به طور قطع ورود کمپانی‌های بزرگی مانند هوای و شیائومی به بازار لپ‌تاپ‌های دارای سیستم عامل کروم و ویندوز می‌تواند بسیار هیجان‌انگیز باشد. اما نباید تعجیل کرد؛ چرا که در حال حاضر غیر از اطلاعاتی محدود هیچ چیز دیگری در مورد اهداف شیائومی و هوای نمی‌دانیم.

منبع: زومیت

ياهو رمز عبور را از سرویس ایمیل خود حذف می‌کند

هفت ماه پس از آنکه یاهو رمز عبور سنتی را با کدهای یکبار مصرف پیام کوتاه جایگزین کرد، حال شاهد کنار گذاشتن فرآیند استفاده از رمز عبور بصورت کلی توسط یاهو هستیم. موتور جستجوی کهنه‌کار اینترنت امروز رسماً از Account Key رونمایی کرد که با استفاده از آن گجت موبایل به حساب کاربری یاهو متصل شده و لاگین شدن از طریق تایید یک اعلامیه در ابزار موبایل انجام می‌شود.

ياهو درصدد انجام یک بازنگری کلی در سرویس ایمیل خود است. بخشی از این بازنگری مربوط به ایجاد تغییرات در فرآیند ورود به حساب کاربری ایمیل است که امروز شاهد معرفی رسمی تغییرات صورت گرفته در این سرویس هستیم. یاهو امروز رسماً از Yahoo Account Key رونمایی کرد. با استفاده از این قابلیت دیگر نیازی

به وارد کردن رمز عبور به شکل سنتی نیست، چراکه با برقراری ارتباط بین سرویس ایمیل و گجت موبایل کاربر، ورود به حساب کاربری از طریق نمایش و تایید اعلامیه‌ای توسط کاربر روی گوشی هوشمند یا تبلتش انجام می‌شود. با استفاده از اپلیکیشن ارائه

شده برای سرویس ایمیل یاهو می‌توان علاوه بر ایمیل این کمپانی از سرویس‌های Outlook، Hotmail و AOL نیز استفاده کرد. البته جای خالی جی‌میل در بین سرویس‌های پشتیبانی شده توسط اپلیکیشن یاهو قابل مشاهده است. همانطور که اشاره کردیم، سرویس ایمیل یاهو با ابزار موبایل مورد استفاده توسط کاربر نظیر گوشی هوشمند ارتباط برقرار می‌کند. زمانی که کاربر برای ورود به حساب کاربری به صفحه‌ی مورد نظر وارد می‌شود، یاهو تشخیص می‌دهد که حساب کاربری که مشخصه‌ی ایمیل آن وارد شده، از این ویژگی بهره می‌برد و بصورت خودکار اعلامیه‌ای را در گوشی هوشمند یا تبلت کاربر نمایش می‌دهد. کاربر می‌تواند به راحتی با تایید یا رد اعلامیه‌ی مورد نظر به حساب کاربری خود وارد شود.

Account Key مزایای متعددی دارد که در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره می‌کنیم. برای مثال دیگر کاربران نباید نگران فراموش کردن رمز عبور خود باشند. همچنین با استفاده از این قابلیت امنیت سرویس‌های مختلف مورد استفاده توسط کاربر نیز افزایش پیدا می‌کند. بسیاری از کاربران برای سرویس‌های مختلف خود از یک رمز عبور استفاده می‌کنند، حال آنکه فاش شدن یا به سرقت رفتن یکی از این رمز عبورها باعث می‌شود تا امنیت باقی سرویس‌ها نیز به خطر افتاده و حریم خصوصی کاربر مورد تعارض واقع شود. البته این موضوع زمانی صحت دارد که کاربران از ورود به حساب دو



البته ال جی هنوز حرفی از تاریخ ارائه آپدیت اندروید مارشملو برای سایر تلفن های هوشمندش به میان نیاورده و ظاهراً کاربران آنها برای مشخص شدن این موضوع می بایست قدری بیشتر منتظر بمانند.

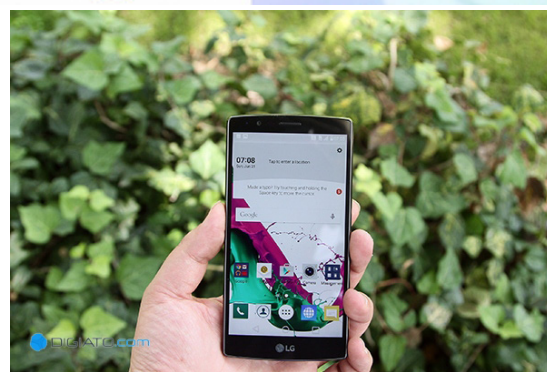
امید کردستانی با عنوان «رئیس هیئت مدیره» به توئیتر پیوست

ساعاتی پیش توئیتر اعلام نمود که مشاور ارشد بخش تجاری آلفابت، آقای امید کردستانی را به استخدام خود درآورده تا به عنوان رئیس هیئت مدیره توئیتر ایفای نقش نماید. لازم به ذکر است که در هفته گذشته، آقای جک دورسی به عنوان مدیر عامل دائم این شبکه اجتماعی انتخاب شد و حالا می توان متصور بود که گشوده شدن پای کردستانی به کمپانی مورد بحث، نظر مستقیم وی بوده است.

امید کردستانی یازدهمین کارمند گوگل به شمار می رود و سال گذشته پس از مدتی استراحت، دوباره به گول جستجو بازگشت. پس از دگرگونی که لری پیچ در شرکت های تحت نظارت خود ایجاد نمود و «آلفابت» را تاسیس کرد، گفته شد که آقای کردستانی به عنوان مشاور ارشد آلفابت در زمینه امور تجاری به فعالیت مشغول خواهد شد و نقش پیشین وی به عنوان مدیر ارشد بخش تجارت در گوگل، از میان برداشته شده است.

آقای کردستانی در حالی به توئیتر می پیوندد که روز گذشته، این کمپانی ۳۳۶ نفر از کارمندان خود را اخراج کرد که در واقع برابر با ۸ درصد از نیروی کار آن به شمار می روند. جک دورسی، مدیر عامل و موسس توئیتر پس از بازگشت دائم اش به کمپانی دست به تغییرات گسترده ای زده و تلاش دارد حال و روز آن را بهبود دهد. لازم به اشاره است که پس از انتشار خبر پیوستن آقای امید کردستانی به عنوان رئیس هیئت مدیره توئیتر، ارزش سهام این کمپانی با ۲.۶ درصد افزایش رو به روشد.

منبع: دیجیاتو



ال جی: از هفته آینده به روزرسانی تلفن هوشمند G4 به اندروید مارشملو آغاز می شود

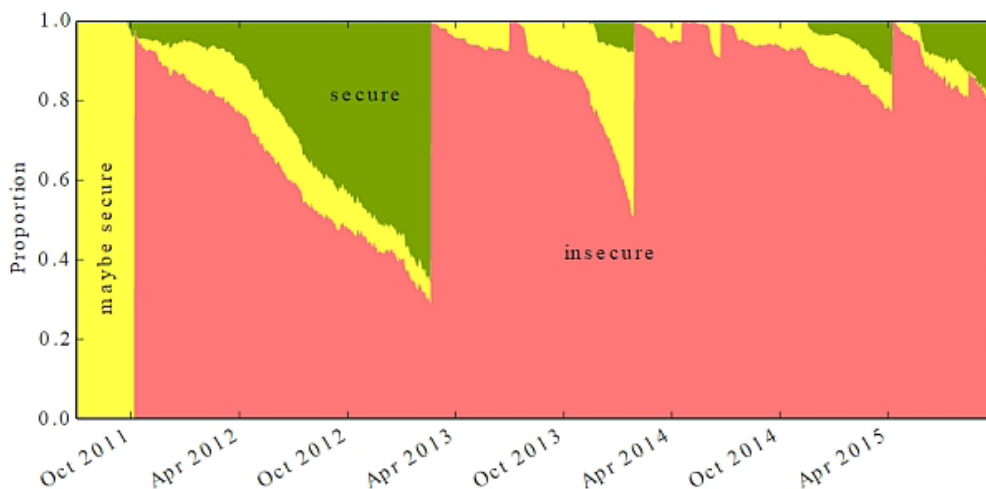
هفته پیش اندروید ۶.۰ مارشملو برای دستگاه های نکسوس خود گوگل عرضه شد و حالا کمپانی ال جی اعلام نموده بنا دارد تا این به روزرسانی را هر چه سریعتر برای اسمارت فون هایش ارائه کند.

شرکت کره ای مورد بحث خاطر نشان ساخته که دارندگان تلفن هوشمند G4 در لهستان اولین کسانی خواهند بود که طی هفته آتی بسته ی آپدیت اندروید مارشملو را دریافت خواهند کرد و پس از آن با گذشت کمی زمان نوبت به کاربران این دیوایس در آمریکا، آسیا و سایر کشورهای اروپایی خواهد رسید.

در همین راستا آقای Chris Yie، معاون ارشد بازاریابی ال جی اظهار داشته: «ضمن همکاری نزدیک با گوگل، ال جی موفق شده است به روزرسانی اندروید ۶.۰ برای تلفن هوشمند G4 خود را پیش از سایر تولید کنندگان و فعالان بازار و در فاصله زمانی بسیار کوتاه تری نسبت به گذشته عرضه نماید.»

گفتنی است که این روزها روابط میان اهالی مانتین ویو و کمپانی کره ای بسیار مطلوب به نظر می رسد، این دوشرکت ضمن یک همکاری نزدیک به تازگی محصولی مشترک با نام نکسوس ۵X را آماده سازی کرده اند که به زودی راهی بازار خواهد شد.

Proportion of devices running vulnerable versions of Android



بررسی عملکرد سازندگان با این روش در مجموع نشان دهنده امنیت بالای ابزارهای سری نکسوس گوگل بوده است، موردی که می توان بر اساس آن می توان به میزان تاثیر ارائه بروزرسانی های امنیتی ماهانه پی برد.

بررسی ها نشان می دهد LG از نظر تامین امنیت بهترین عملکرد را بین تولید کنندگان تلفن هوشمند دارد

۳ محقق دانشگاه کمبریج آسیب پذیری های کشف شده در ۲۰ هزار ابزار اندرویدی را مورد بررسی قرار داده و در نهایت اعلام کرده اند که ۸۷ درصد از تلفن های هوشمند این پلتفرم، از حداقل یک مورد آسیب پذیری های یاد شده رنج می برند.

این آمار بالایی است که البته با توجه به کشف مواردی مثل Stagefright چندان هم جای تعجب ندارد، اما نکته جالب اینجاست که ظاهراً همه تولید کنندگان تلفن هوشمند در این میان یکسان نیستند و برخی عملکرد بهتری در زمینه امنیت ابزارها از خود نشان داده اند.

اگر به خاطر داشته باشید پس از کشف آسیب پذیری Stagefright تردید های فراوانی در زمینه امنیت پلتفرم موبایل گوگل شکل گرفت و این شرکت برای جبران آن اعلام کرد از این به بعد به شکل ماهیانه برای ابزارهای نکسوسی خود وصله های امنیتی ارائه خواهد کرد.

سامسونگ و LG نیز دو تولید کننده دیگر بودند که پس از آن به گوگل پیوستند، در سوی دیگر اما HTC قرار داشت که اعلام کرد انجام بروزرسانی های ماهانه امکان پذیر نیست و این شرکت برنامه ای برای انجام این کار نخواهد داشت.

بررسی های کمبریج نشان می دهد هر تلفن هوشمند اندرویدی به طور متوسط در سال تنها ۱.۲۶ عدد بروزرسانی امنیتی دریافت می کند، آماری که ناچیز به شمار می رود و ارائه وصله های امنیتی به شکل ماهانه می تواند آن را جبران کند.

محققین این دانشگاه برای مقایسه عملکرد تولید کنندگان در زمینه امنیت روش امتیاز دهی FUM را ابداع کرده اند که رقم آن بر اساس ۳ ویژگی مشخص می شود؛ تعداد ابزارهای مصون از آسیب پذیری های کشف شده، تعداد ابزارهای بروزرسانی شده به آخرین نسخه اندروید و تعداد آسیب پذیری هایی که سازنده آنها را در هر ابزار خود رفع نکرده است.

Scores out of ten

Nexus devices 5.2 (best)

LG	4.0
Motorola	3.1
Samsung	2.7
Sony	2.5
HTC	2.5
Asus	2.4
Alps	0.7
Symphony	0.3
Walton	0.3 (worst)

پس از گوگل، LG بهترین عملکرد را در زمینه تامین امنیت تلفن های هوشمند خود داشته و پس از آن نیز موتورولا در مقام سوم قرار دارد. از دیگر سازندگان بزرگ حاضر در لیست نیز می توان به سامسونگ، سونی و HTC و ایسوس اشاره کرد که مقام های چهارم تا هفتم را در اختیار دارند و به نظر می رسد لازم است عملکرد بهتری را در این زمینه از خود نشان دهند.

منبع: دیجیاتو



Tobii IS4 integrated notebook prototype
tobii.com/oem
tobii

پپسی تصمیم خود برای عرضه تلفن هوشمند را تایید کرد

در روزهای گذشته ساخت یک کانال به نام Pepsi Phone روی شبکه اجتماعی Weibo در چین، باعث شده بود شایعاتی مبنی بر قصد این شرکت نوشابه سازی برای عرضه یک تلفن هوشمند شکل بگیرد. این موضوعی بود که در ابتدا با توجه به حوزه فعالیت شرکت یاد شده عجیب به نظر می رسید، اکنون اما پپسی تاییدیه چنین تصمیمی را در اختیار خبرگزاری رویترز قرار داده است.

در مورد خصوصیات این تلفن هوشمند توضیحی ارائه نشده و بر اساس خبر اعلامی، تنها می دانیم شرکت پپسی اجازه استفاده از برند خود را در اختیار یک تولید کننده دیگر قرار داده و محصول قرار است به بازار کشور چین ارائه گردد. البته در شایعات پیشین برخی مشخصات دستگاه وجود داشتند که بر اساس آنها می توان گفت، محصول یاد شده یک فبلت میان رده است که از اندروید ۵.۱ بهره می برد و نام Pepsi P1 برای آن در نظر گرفته شده است.

از جمله ویژگی های سخت افزاری این فبلت نیز بر اساس شایعات یاد شده، می توان به نمایشگر ۵.۵ اینچی با رزولوشن ۱۰۸۰، چیپست ۱.۷ گیگاهرتزی مدیاتک MT6592 با ۲ گیگابایت حافظه رم، ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی، باتری ۳۰۰۰ میلی آمپری و دوربین های ۱۳ و ۵ مگاپیکسلی اشاره کرد.

در پایان گفتنیست اگر چنین اخباری صحت داشته باشند، پپسی تصمیم دارد نخستین تلفن هوشمند خود را در تاریخ ۲۸ مهرماه و با قیمت حدود ۲۰۵ دلار به بازار عرضه کند.

تکنولوژی ردیابی چشم شرکت Tobii بالاخره آماده استفاده شد

شرکت Tobii بالاخره اعلام نمود که نرم افزار و سخت افزار مورد نظر برای ردیابی چشم را در دسترس دیگر کمپانی ها قرار خواهد داد تا آن را درون دستگاه های الکترونیکی خود به کار گیرند. این سنسور به توسعه دهندگان بازی های ویدیویی، خصوصا بازی های موبایل اجازه خواهد داد تا محتوای متفاوتی را ارائه کنند.

علاوه بر توسعه بازی های ویدیویی، این تکنولوژی می تواند پشتیبانی فوق العاده ای از واقعیت مجازی و واقعیت افزوده

به عمل آورد. این کمپانی نام خود را با EyeAstroids (بازی آرکید شوتری که با چشم کنترل می شود) و Assassin's Creed مطرح کرد.

اما حالا Tobii با ارائه سخت افزاری با نام IS4 به همراه چیپ مخصوص EyeChip، می تواند قابلیت ردیابی چشم را به پی سی، لپ تاپ، تبلت، هدست های واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و اتومبیل ها آورد.

IS4 را می توان نسل ششم ردیاب های چشمی شرکت دانست. شرکت سوئدی Tobii در سال ۲۰۰۱ تاسیس شد و از آن زمان تاکنون با کمپانی های بسیاری در زمینه تبحری که دارد همکاری داشته است.

تحت برند Tobii Pro، این شرکت دستگاه های گران قیمتی برای مراکز تحقیقاتی، دانشگاه ها و شرکت ها تولید می کرد و از سوی دیگر هم با ساخت Tobii Dynavox، محصولات مرتبطی برای بیماران مبتلا به ASL و دیگر افرادی که قادر به سخن گفتن نبودند تولید می کرد.

کیت ۱۹۵ دلاری EyeX نیز راهی ساده و ارزان برای توسعه دهندگان بود تا کار با سیستم های ردیاب چشمی را یاد بگیرند و آماده جنبشی بزرگ در آینده شوند. Tobii Tech، بخشی از شرکت که مختص فناوری های مشتریان است، حالا در حال آماده سازی ورود به زمینه های بسیاری است.

از نمایشگرها گرفته تا ست های ماوس و کیبرد. هنوز قیمت و جزئیات بیشتری در ارتباط با IS4 منتشر نشده است.

منبع: دیجیاتو

تمامی موجودی سرفس بوک های مایکروسافت به فروش رفت!

با قرار گرفتن نادلا در راس امور غول نرم افزاری ساکن ردموند، این شرکت جذابیت از دست رفته‌ی گذشته اش را مجدداً به دست آورده و حالا یکبار دیگر رسانه‌ها مشتاقانه اخبار مرتبط به آن را دنبال می‌نمایند.

هفته‌ی پیش کمپانی مورد بحث رویدادی متفاوت نسبت به مراسم هایی که در سال های گذشته برگزار می‌نمود را برپا کرد و طی آن از سخت افزارهایی بسیار هیجان انگیز و کارآمد پرده برداشت که در میان آنها اولین لپ‌تاپ مایکروسافت، یعنی سرفس بوک بیش از سایر موارد چشم نوازی می‌کرد.

نخستین نوت بوک اهالی ردموند دیوایسی هیبریدی بود با نمایشگری ۱۳.۵ اینچی که می‌توانست رقمی در حدود ۶ میلیون پیکسل را به تصویر بکشد؛ این دستگاه در کنار سخت‌افزاری قدرتمند از طراحی منحصر به فردی هم برخوردار بود و بهترین کارایی ممکن از ویندوز ۱۰ را نیز به نمایش می‌گذاشت.

بدیهی است که سرفس بوک با قیمت پایه ی ۱۴۹۹ دلاری ابدأ گجتی ارزان قیمت محسوب نمی‌شد اما حالا شواهد نشان می‌دهند کاربران مشتاقانه حاضر شده اند تا برای تهیه اولین لپ‌تاپ کمپانی ردموندی هزینه کنند.

در همین راستا وسایت ویندوز سنترال طی گزارشی اعلام نموده به نظر می‌آید تقریباً تمامی سرفس بوک های ارائه شده روی فروشگاه آنلاین مایکروسافت فروش رفته‌اند و استقبال حتی از انتظارت خود کمپانی مورد بحث نیز بیشتر بوده‌است.

البته نباید فراموش کرد که هیچ یک از ما از موجودی اولیه مایکروسافت آگاه نیستیم و شاید هنوز قدری قضاوت کردن در رابطه با فروش مطلوب محصول زود باشد، ولی از سمت دیگر سرفس بوک آن قدر دارای جاذبه هست که بتواند افراد را سریع به خود جذب نماید و حداقل در عرضه اولیه تعداد زیادی پیش سفارش برایش وجود داشته باشند.

شایان ذکر است که نخستین نمونه‌ها از دستگاه یاد شده از تاریخ ۲۶ اکتبر مصادف با ۴ آبان به دست متقاضیان خواهند رسید و باید ببینیم آیا سرفس بوک در بررسی های تخصصی نیز کماکان محبوب خواهد بود و مورد تعریف و تمجید قرار خواهد گرفت یا خیر.

سندیسک برای ادغام شدن با میکرون و وسترن دیجیتال در حال مذاکره با آنهاست

سندیسک از جمله نامداران صنعت حافظه دنیا است که به خاطر کارت های حافظه و درایوهای SSD خود شناخته می‌شود اما احتمالاً در آینده نزدیک دیگر نام آن را نخواهید شنید چراکه طبق اعلام بلومبرگ، این شرکت هم اکنون امکان فروش خود را بررسی می‌کند.

کمپانی مورد بحث آنطور که در گزارشات آمده است مشغول مذاکره با میکرون و وسترن دیجیتال است تا هرگونه امکان عقد قرارداد احتمالی برای فروشش را بررسی نماید، هر چند تضمینی برای محقق شدن این احتمال وجود ندارد.

البته این را هم باید در نظر داشته باشید که در آینده نزدیک خبر امضای چنین قراردادی را نخواهید شنید و پروسه فروش این شرکت اندکی زمان بر خواهد بود.

محض اطلاع تان باید بگوییم که این کمپانی تملک تعدادی کارخانه تولید حافظه را مشترکاً همراه با توشیبا در اختیار دارد و احتمالاً برای نهایی کردن قرارداد فروش خود با هر کدام از خریداران باید موافقت توشیبا را هم دریافت کند.

شرکت‌هایی که نامشان در این خبر ذکر گردید، از هر گونه اظهار نظر در این رابطه خودداری کرده اند با این همه، شنیدن هرگونه خبر ادغام سندیسک با آنها چندان هم دور از ذهن نیست.

هم سندیسک و هم میکرون در مقایسه با سنگین وزنان این صنعت نظیر سامسونگ که فلش مموری های تولیدی اش در طیف وسیعی از دستگاه های کامپیوتری و موبایل مورد استفاده قرار می‌گیرد بسیار کوچک هستند و در نتیجه اتحاد یا ادغام شدنشان می‌تواند آنها را برای رویارویی با چنین رقبای قدری آماده نماید.

در عین حال وسترن دیجیتال نیز می‌تواند از خرید سندیسک منتفع شود و دست کم دیگر برای تامین هارد درایوهای مورد نیازش به این شرکت یا برندهای دیگر وابسته نخواهد بود.

منبع: دیجیاتو





قابلیت ترجمه تصویری آئی از انگلیسی و آلمانی به عربی به اپلیکیشن گوگل ترنسلیت اضافه شد
اپلیکیشن گوگل ترنسلیت به تازگی با چند قابلیت جدید و کاربردی بروز شده که از میان آنها می توان به ترجمه تصویری آئی از انگلیسی یا آلمانی به عربی و همچنین پشتیبانی از قابلیت Split View در نسخه آبیید اشاره کرد.

برای آگاهی از چگونگی عملکرد ترجمه تصویری و مشاهده عکس متحرک مرتبط با این موضوع با دیجیاتو همراه باشید. نسخه بروز شده گوگل ترنسلیت از حالا می تواند با عکس برداری از متون پرینت شده به زبان های آلمانی یا انگلیسی، آنها را به عربی برگرداند. برای استفاده از این قابلیت کافیست اپلیکیشن را باز کنید، روی آیکن دوربین اشاره کرده و سپس آن را به سمت متنی که خواهان ترجمه اش هستید بگیرید. با این کار، گوگل ترنسلیت در کسری از ثانیه به ترجمه آن متن به زبان دلخواه شما خواهد پرداخت. این بروزرسانی برای نسخه های iOS و اندروید گوگل ترنسلیت انجام شده و فرآیند این کار را می توانید در تصویر زیر مشاهده کنید:

مضاف بر این از حالا می توانید در آبیید، گوگل ترنسلیت را در کنار اپلیکیشن های دیگر هم استفاده کنید. بنابراین اگر خواهان ارسال ایمیل یا پیامکی به زبان های دیگر هستید، می توانید از گوگل ترنسلیت در کنار اپ پیام رسانی خود بهره بگیرید.

گفتنی است که قابلیت ترجمه آئی تصاویر، پیش از این نیز در اپلیکیشن گوگل ترنسلیت وجود داشته اما پشتیبانی از زبان عربی مورد جدیدی است که در این بروزرسانی مشاهده می کنیم.

نمایشگرهای لپ تاپ های آئی HP از اطلاعات شما در مقابل چشم های ناشناس محافظت می کنند

برای بسیاری از افراد زمانیکه در مکانی عمومی مشغول استفاده از لپ تاپ خود هستند این نگرانی وجود دارد که اطلاعات موجود روی نمایشگرشان توسط دیگران دیده شود؛ مسئله ای که عملاً راه حل چندانی نیز برای رفع و

رجوعش وجود ندارد.

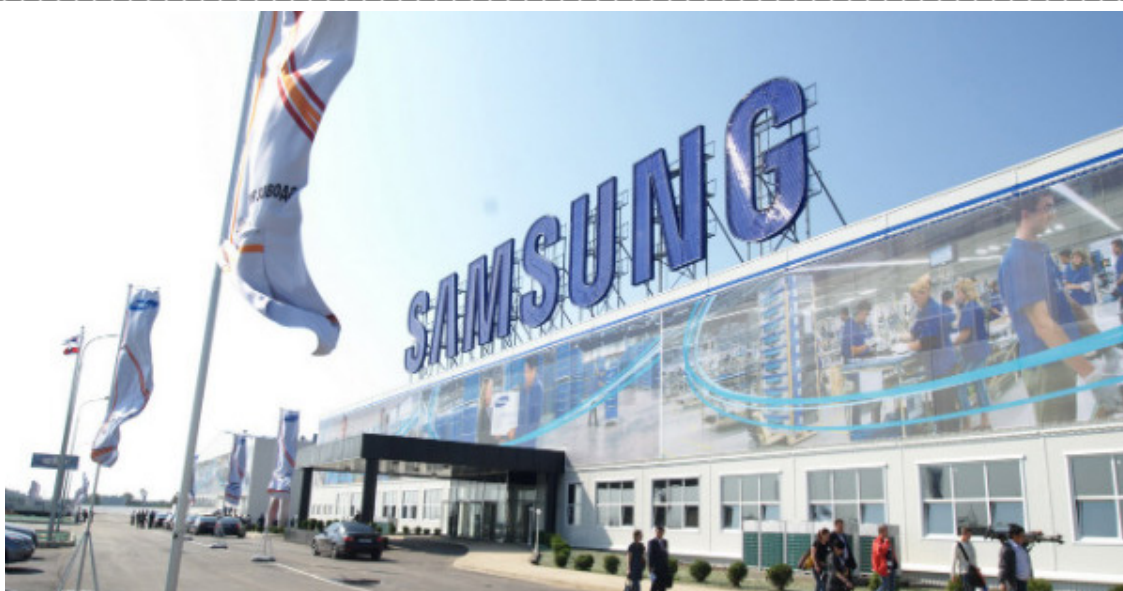
در همین راستا اکنون کمپانی HP اعلام نموده با همراهی شرکت ۳M مشغول بررسی راهکارهایی است تا از طریق آنها صفحه نمایش هایی با ویژگی حفظ حریم خصوصی کاربران در اماکن عمومی تولید نماید و معضل مورد اشاره در بالا را برطرف کند.

در دنیای مدرن امروزی بخش عظیمی از اطلاعات ما به صورت دیجیتالی ذخیره سازی شده اند و لذا زمانی که سعی داریم به این داده ها دسترسی پیدا کنیم امنیت و حفظ شدن حریم خصوصی مان اهمیت دو چندانی پیدا می کند. برند مورد بحث هنوز جزئیات زیادی از فناوری آئی خود را فاش نکرده اما به رسانه ها اطمینان داده که نمایشگرهای مبتنی بر تکنولوژی مذکور تا نیمه ۲۰۱۶ در لپ تاپ هایش مورد استفاده قرار خواهند گرفت و راهی بازار خواهند شد. HP ظاهراً قصد دارد صفحه نمایش های امنش را بدل به یک ویژگی استاندارد در تولیداتش نماید و این امکان را فراهم آورد که بتوانیم تنظیمات آنها را تنها از طریق یک کلید روی کیبرد مدیریت کنیم.

شواهد نشان می دهند پس از عرضه ی ویندوز ۱۰ و عدم رشد مجدد بازار کامپیوترهای شخصی و ادامه یافتن رکود، حالا برندهای فعال در این صنعت به این نتیجه رسیده اند که می بایست محصولاتشان را علاوه بر نرم افزارها و سیستم عامل جدید به ویژگی های سخت افزاری خاص و نوآورانه نیز مجهز نمایند تا شاید بدین ترتیب دوباره کاربران به خرید آنها ترغیب شوند.

بدیهی است کوشش کنونی HP هم به احتمال زیاد در همین راستا صورت گرفته، هر چند که این شرکت همواره یکی از پیشروان بازار پی سی بوده است. نظر شما در این رابطه چیست و فکر می کنید دقیقاً HP قصد دارد چگونه از حریم خصوصی کاربران و داده های آنها بر روی نمایشگر لپ تاپ هایش محافظت به عمل آورد؟

منبع: دیجیاتو



سهام سامسونگ از عرضه جهانی موبایل به زیر ۲۵ درصد رسید

سامسونگ اگرچه در سال جاری ۴ موبایل را معرفی کرد که در کلاس پرچمداران جای می گرفتند اما به نظر می رسد تلاش هایش آنطور که باید و شاید نتوانسته اند موجب علاقمند شدن کاربران به کهکشانی های جدید شوند، با اینکه همین موبایل ها قادر شده بودند تحسین بسیاری از تحلیلگران را برانگیزند.

بر اساس گزارش جدیدی که از سوی موسسه آماری «ترندفورس - TrendForce» تهیه و منتشر شده، غول کره ای پس از سال ها با کاهش فروش موبایل رو به رو شده و اکنون سهمی کمتر از ۲۵ درصد از فروش کلی موبایل در جهان را در اختیار دارد.

سهام جهانی سامسونگ از فروش تلفن های همراه در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ معادل ۲۴.۶ درصد پیشبینی شده. پیش از این، موسسه ترندفورس پیشبینی کرده بود که گلکسی اس ۶، پرچمدار سال ۲۰۱۵ سامسونگ بتواند تا پایان سال جاری با فروش ۵۰ میلیون دستگاه رو به رو گردد اما حالا، همین گمانه زنی را به ۴۰ میلیون دستگاه رسانده است.

البته بخشی از فروش اندک گلکسی اس ۶ را می توان به عرضه زود هنگام نوت ۵ و اس ۶ اج پلاس مربوط دانست که سامسونگ برای رقابت با آیفون های اپل، آنها را زودتر از هر سال معرفی و روانه بازار کرد. در سه ماهه سوم سال جاری البته سهم اپل از بازار جهانی نیز با کاهش مواجه گشته اما با عرضه آیفون ۶ اس و نمونه پلاس، انتظار می رود که در سه ماهه چهارم سال میلادی این روند برای اپل جبران شود. تنها سازندگانی که در سه ماهه سوم با رشد سهم خود در بازار موبایل مواجه شده بودند، هوآوی و لنوو هستند. هوآوی در واقع اولین فروشنده چینی در تاریخ کشورش است که توانسته به فروش ۱۰۰ میلیون موبایل در سال دست پیدا کند. سامسونگ از سوی دیگر مشخصا نگران از دست دادن بازار چین است و از عملکرد هوآوی و اپل در این کشور احساس خطر می کند.

گلکسی اس ۷ سامسونگ همراه با حسگر دوربین ۲۰ مگاپیکسلی عرضه می شود

تا به امروز شایعات زیادی در مورد تلفن هوشمند گلکسی اس ۷ سامسونگ منتشر گردید و برخی از آنها در رابطه با دوربین این محصول بودند. گفته می شود که «دوربین دوگانه» جدیدترین امکان در نظر گرفته شده برای پرچمدار آتی این کمپانی کره ای است و حتی هم اکنون چهار مدل مفهومی برای آن در دست ساخت است که طبق اخبار رسیده، در این تلفن هوشمند مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

در اخبار مرتبط دیگر، سامسونگ از کاربرد یک حسگر دوربین ۲۰ مگاپیکسلی در محصولاتش خبر داده بود که گلکسی اس ۷ بهترین و منطقی ترین گزینه برای استفاده از آن است چراکه در حال حاضر تمامی پرچمداران این شرکت وارد بازار شده اند و تنها گزینه باقی مانده همین موبایل است.

گشودگی دهانه لنز این حسگر برابر با $f1/2.6$ و ابعاد پیکسل هایش $1/0$ میکرون عنوان شده است. این حسگر چون با استفاده از فرایند ۲۸ نانومتری تولید گردیده (برخلاف دوربین ۱۶ مگاپیکسلی به کار رفته در کهکشانی های اخیر که با استفاده از فرایند ۶۵ نانومتری ساخته شده اند) مصرف برق به مراتب کمتری خواهد داشت.

الگوی رنگ این چیپ همچنین از نوع RWB (قرمز، سفید و مشکی) عنوان شده تا حساسیت آن در برابر نور بالا برود و نسبت سیگنال به نویز آن هم در نور کم بهبود پیدا کند. به خاطر کوچک شدن ابعاد کلی این حسگر و پایین آمدن میزان مصرف برق آن، انتظار می رود که پرچمداران آتی سامسونگ قطر کم تری در قیاس با نسخه های قبلی اش داشته باشد که براساس تحقیقات صورت گرفته در مورد گرایش کاربران، مساله ای سودمند است.

منبع: دیجیاتو



یاهو از این پس نتایج جستجوی گوگل را هم به نمایش خواهد گذاشت

یاهو امروز گزارش خود از عملکرد مالی اش در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ را منتشر نمود و خبر داد که با گوگل، قرار داد همکاری تازه ای را به امضا رسانده است. در این همکاری، که مدت زمان آن از ابتدای اکتبر سال جاری تا انتهای سال ۲۰۱۸ میلادی اعلام شده، کمپانی گوگل آگهی های مبتنی بر جستجو، الگوریتم جستجو و جستجوی تصاویر را در اختیار یاهو برای استفاده در نسخه های موبایل و دسکتاپ مرورگرها قرار خواهد داد.

سخنگوی یاهو در هنگام ارائه آمار مالی این شرکت اذعان داشت: «در ماه اکتبر، این شرکت با کمپانی گوگل به توافق تازه ای دست یافت که از طریق آن، بتوانند نتایج بهینه تر شده ای را در اختیار کاربران و آگهی دهندگان قرار دهد. این شرکت از دستاوردهای مایکروسافت در زمینه جستجو نیز استفاده می کند اما حالا با گوگل نیز همکاری خود را آغاز نموده تا این نتایج به شکلی دقیق تر مشخص گردند. لازم به ذکر است که مایکروسافت همچنان به عنوان یکی از اصلی ترین همکاران یاهو باقی خواهد ماند و از طرفی، تکنولوژی های دوشرکت یاد شده صرفاً مکملی هستند بر فناوری های خود کمپانی یاهو.»

یاهو در سال های اخیر به شدت تلاش کرده که درآمد بیشتری از بخش جستجوی خود به دست آورد اما به علت فقدان برخی تکنولوژی ها، قادر نبوده به اهداف خود نائل آید و مدیریت بهتری بر سرویس های تبلیغاتی و جستجوی خود داشته باشد. از سوی دیگر گوگل، پر طرفدار و پیشرفته ترین سرویس جستجوی جهان است و اکنون همکاری یاهو با این شرکت و استفاده از برخی تکنولوژی های آن، می تواند زمینه ساز افزایش درآمدهای کمپانی مورد بحث گردد. بر اساس آمار و ارقام ارائه شده از سوی موسسه آماری comScore، در ماه آگوست یاهو صرفاً ۱۲.۷ درصد از جستجو در کامپیوترهای دسکتاپ [صرفاً در ایالات متحده] را برای خود به دست آورده و ۶۴ درصد از این آمار متعلق به گوگل بوده.

همچنین لازم به ذکر است که این شرکت در سال ۲۰۱۰، قرارداد مشابهی با کمپانی مایکروسافت به امضا رساند و

قرار شد از برخی الگوریتم ها و تکنولوژی های اهالی ردموند استفاده کند. حالا در کنار همان فناوری ها، دستاوردهای گوگل نیز قرار گرفته اند و دست کم روی کاغذ باید انتظار موفقیت های بیشتری را برای این کمپانی اینترنتی داشت.

منبع: دیجیاتو

مدیرکل روابط عمومی شرکت مخابرات ایران: تلگرام تا آخر عمر دولت فیلتر نمی شود

تلگرام این روزها تبدیل به اصلی ترین شاهراه ارتباطی میان کاربران ایرانی گشته است. بر اساس آمار کافه بازار، این اپلیکیشن هم اکنون بیش از ۱۵ میلیون نصب فعال دارد و افراد زیادی از آن جهت ارتباط با دوستان و آشنایان خود، استفاده می کنند.

همزمان با افزایش محبوبیت اپلیکیشن تلگرام در میان کاربران ایرانی، حاشیه ها نیز در رابطه با ادامه فعالیت این برنامه، بالا گرفته است. در حالی که چند ماه پیش استیکر ها، نخستین جرقه های فیلتر شدن این برنامه را رقم زدند، این روزها کانال های تلگرامی بار دیگر دستمایه ای شده اند تا بحث فیلترینگ این اپلیکیشن بر سر زبان ها بیفتد.

دیشب برای ساعاتی، تلگرام در داخل ایران از دسترس خارج شد و کاربران تنها با استفاده از IP خارجی می توانستند به تبادل پیام هایشان بپردازند. همین موضوع سبب شد تا شائبه فیلتر شدن دائمی تلگرام در میان ایرانیان قوت گیرد، اما این موضوع پس از ساعاتی برطرف شد و هم اکنون اختلالی در کارکرد این برنامه دیده نمی شود.

در همین رابطه جالب است بدانید که مدیرکل روابط عمومی شرکت مخابرات ایران طی مصاحبه ای که با روزنامه آفتاب یزد انجام داده، اعلام کرده است که تلگرام تا آخر عمر دولت فیلتر نخواهد شد. زارعیان در صحبت های خود چنین گفته است:

«سیاست دولت یازدهم از ابتدا مخالفت با فیلترینگ بوده و همچنان هست و تا آخر عمر این دولت هم خواهد بود از این رو مخابرات تصمیمی برای فیلتر کردن تلگرام ندارد. من معتقدم بهترین راهکار در این زمینه بحث فیلترینگ هوشمند است که ضرورت دارد هرچه سریع تر در کشور توسعه پیدا کند. در همه دنیا اینگونه است که تنها آن بخش از سایت ها و نرم افزارها فیلتر می شود که مورد دارند و به خاطر برخی



دادگاه، کمپانی ژاپنی را به پرداخت ۸ میلیون دلار جریمه محکوم کرده است.

سال گذشته سونی پیکچرز در آستانه‌ی اکران عمومی فیلم مصاحبه (The Interview) هدف حمله‌ی سایبری گسترده‌ای قرار گرفت که طی آن اطلاعات مربوط به کارکنان این کمپانی در کنار شماری از فیلم‌ها نیز فاش شد. بسیاری از کارکنان سونی پس از انتشار اطلاعات شخصی که بیشتر حول مبلغ دریافتی در قبال کار برای سونی بود، شکایاتی را مطرح کردند. بسیاری از کارشناسان امنیتی کشور کره‌ی شمالی را به دلیل حملات انجام شده مورد سرزنش قرار دادند.

در جریان این حمله‌ی سایبری اطلاعاتی نظیر ایمیل‌ها و اطلاعات شخصی کارکنان به همراه نسخه‌ای از فیلم‌هایی که هنوز اکران نشده بودند، در اختیار رسانه‌ها قرار گرفت.

شماری از کارکنان پیشین سونی با طرح کردن شکایتی بر علیه این کمپانی، خواستار دریافت غرامت برای افشای اطلاعات شخصی شدند. براساس اطلاعات ارائه شده، این افراد مدعی شدند که افشای اطلاعات باعث متضرر شدن این افراد از نظر مالی شده است.

هک شدن گسترده‌ی سونی باعث شد تا نظر بسیاری از جهانیان به سمت این کمپانی جذب شود. سونی با توجه به افشای گسترده‌ی اطلاعات، زمان اکران عمومی فیلمش را تغییر داد.

پس از گذشت چند روز از انجام نفوذ گسترده، گروهی که خود را پاسداران صلح می‌خواندند، مسئولیت این حمله را برعهده گرفتند. با وجود اینکه کره‌ی شمالی دست داشتن در این حمله را نفی کرد، اما پیش از آن دولت کره‌ی شمالی ساخت این فیلم را به عنوان یک اقدام تروریستی لقب داده بود.

مسائل و مشکلات کل سایت را فیلتر نمی‌کنند.»

وی اضافه می‌کند که: «در کشور ما نیز این اتفاق می‌تواند رخ دهد که مثلاً در مورد برنامه تلگرام تنها کانال‌ها و ربات‌هایی فیلتر شوند که مبتذل و ضد اخلاقی‌اند اما کل شبکه وجود داشته باشد. حوزه فضای مجازی نیازمند یک مدیریت قوی است و فیلترینگ و بستن سایت‌ها و نرم‌افزارها و ... اصلاً راهکار قابل قبول و منطقی نیست بلکه راهکار اصلی فیلترینگ هوشمند است.»

حال به نظر می‌رسد که دولت برای اجرای فیلترینگ هوشمند و جلوگیری از دسترسی به برخی از کانال‌های تلگرامی، به این مجموعه روسی درخواست همکاری داده که این موضوع از سمت تلگرام رد شده است.

مدیرعامل تلگرام به تازگی در حساب کاربری توئیتر خود اعلام کرده است که پس از این درخواست همکاری، ترافیک این اپلیکیشن در داخل ایران محدود شده و در عملکرد آن اختلالاتی ایجاد شده است. او مدعی است که ایران قصد دارد با اعمال این اختلالات، استفاده از این اپلیکیشن را در عمل غیر ممکن سازد.

با این وجود پاول دورف، پس از مشکلات دیشب اعلام کرد که همه چیز به شرایط عادی بازگشته و محدودیت ترافیکی نیز از روی این اپلیکیشن برداشته شده است.

منبع: دیجیاتو

سونی به پرداخت ۸ میلیون دلار جریمه در اثر افشای اطلاعات کارکنانش در حمله سایبری سال گذشته محکوم شد

اگر به خاطر داشته باشید، سال گذشته سونی پیکچرز هدف حمله‌ی سایبری بزرگی قرار گرفت که طی آن اطلاعات شخصی کارکنان این کمپانی نیز فاش شد. در این راستا کارکنان سونی از این کمپانی شکایت کردند که در نهایت



سونی در ابتدای طرح این شکایت سعی داشت تا با ارائه‌ی شواهدی، مانع برگزاری دادگاه شده و این پرونده را از دادگاه دور کند؛ اما دادگاه فدرال با محق شمردن کارکنان این کمپانی، به بررسی پرونده پرداخت. منبع: زومیت

کانال رسمی تلگرام دانشجو یار
[telegram.me/daneshjooyar](https://t.me/daneshjooyar)

حمله‌ی انجام شده تاثیر زیادی روی موفقیت احتمالی این فیلم گذاشت؛ بطوریکه سونی به اکران محدود آن اکتفا کرده و سعی کرد این فیلم را از طریق فروش در شبکه‌ی دانلود، در اختیار کاربران و علاقمندان قرار دهد.

اطلاعات ارائه شده حکایت از این دارد که هنوز رای صادر توسط دادگاه فدرال ایالات متحده برای سونی باید از طریق قاضی پرونده تایید شود. در هر صورت سونی به پرداخت ۸ میلیون دلار محکوم شده است. این کمپانی در صورت اجرای حکم باید به هر یک از شاکیان پرونده مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ دلار پرداخت کند که مجموع مبلغ ۲.۵ میلیون دلار می‌شود. سونی باید در ازای افشای اطلاعات مالی هر یک از کاربران نیز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ دلار اضافه پراخت کند که این مورد نیز در مجموع ۲ میلیون دلار به سونی تحمیل خواهد کرد. ۳.۵ میلیون دلار باقی مانده نیز برای پوشش دادن هزینه‌های کیفری پرداخت خواهد شد.

مایکل لایتون، مدیر اجرایی سونی اینترتینمنتز پرداخت جریمه‌ی مورد نظر و بسته شدن پرونده‌ی کیفری را به معنای پشت سر گذاشتن مساله‌ی حمله‌ی سایبری به این کمپانی عنوان کرده است.

کازو هیروی در خصوص این حمله چنین اظهار نظر کرده است:

حمله‌ی سایبری انجام شده تاثیر چندانی را از نظر اقتصادی به سونی تحمیل نکرده است. این هک تأثیری کوتاه مدت داشته و بیشتر کارمندان این کمپانی را از نظر روحی تحت تاثیر قرار داده است. این مشکل باعث شده تا درس‌های زیادی را فراگیریم. برای مثال می‌توان به لزوم تقویت امنیت اشاره کنیم. ما پس از این حمله پیش نیازهای امنیتی را بسیار قوی‌تر از پیش در نظر می‌گیریم. ما هم اکنون بسیار قوی‌تر از پیش به کار خود ادامه می‌دهیم.

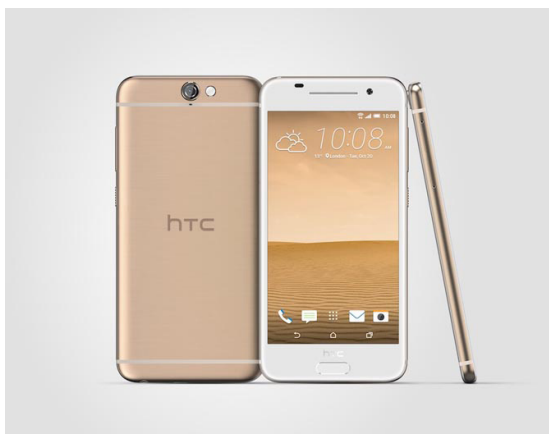


تمام ویژگی‌های جدید HTC One A9

گوگل هستند، HTC One A9 اولین موبایلی است که به طور پیش فرض با ششمین نسخه‌ی اندروید موسوم به مارشمالو عرضه می‌شود.

۳. نمایشگر ۵ اینچی با ۲/۵ بعدی با وضوح تصویر ۱۰۸۰p و محافظ Gorilla Glass ۴

این دستگاه یک نمایشگر ۵ اینچی با وضوح تصویر ۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ پیکسل دارد که به معنی تراکم پیکسلی ۴۴۱ پیکسل بر اینچ است. در گوشی HTC از نمایشگر ۲/۵



گوشی HTC One A9 شب گذشته در نیویورک رسماً رونمایی شد. این گوشی قیمت ارزانی معادل ۳۹۹ دلار دارد. با این حساب تقریباً نصف قیمت ارزان‌ترین آیفون 6s است. البته این بدین معنی نیست که One A9 جذابیتی ندارد، بلکه به عنوان یکی از زیباترین گوشی‌های ارزان قیمت محسوب می‌شود که ویژگی‌های خوبی هم در اختیار کاربر قرار می‌دهد. One A9 اولین دستگاهی است که با اندروید 6.0 مارشمالو و تراشه‌ی جدید اسنپدراگون ۶۱۷ عرضه می‌شود.

۱. طراحی زیبای فلزی

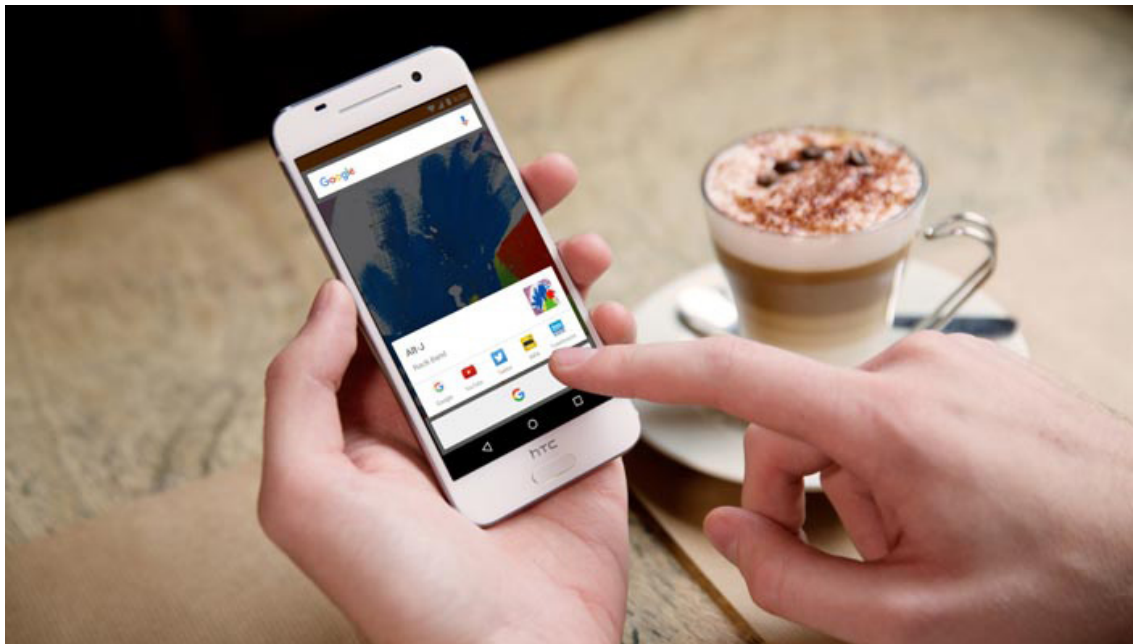
شرکت HTC معمولاً اهمیت زیادی به طراحی گوشی‌هایش می‌دهد، اما این نکته در گوشی HTC One A9 رعایت نشده است. برای هرکسی با نگاه اول آشکار خواهد بود که این گوشی شباهت زیادی به آیفون ۶ دارد. اما در هر صورت، One A9 ظاهر زیبایی دارد و با ضخامت ۷/۳ میلی‌متر گوشی باریکی محسوب می‌شود. بدنه‌ی آن از جنس آلومینیوم بوده و رنگ‌بندی متنوعی دارد.

۲. اندروید مارشمالو

به غیر از گوشی‌های نکسوس ۶P و ۵X که متعلق به خود



زهرا غلامی
نویسنده



۷. تراشه‌ی کوالکام اسنپ دراگون ۶۱۷

اسنپ دراگون ۶۱۷ یک تراشه‌ی رده بالا محسوب نمی‌شود، اما با این وجود تراشه‌ی قدرتمندی است. این تراشه هشت هسته دارد که چهار عدد آنها فرکانس ۱٫۵ گیگاهرتز و چهار عدد دیگر آن فرکانس ۱٫۲ گیگاهرتز دارند.

۸. حسگر اثر انگشت در کلید خانه

این گوشی با این که یک دستگاه نسبتاً ارزان قیمت محسوب می‌شود، اما به حسگر اثر انگشت مجهز است. این در حالی است که اکثر موبایل‌های ارزان حسگر اثر انگشت ندارند.

۹. قابلیت ثبت تصاویر RAW

در تصاویر RAW تمام داده‌ها و جزئیات اصلی تصویر حفظ می‌شوند. این قابلیت به کاربر این فرصت را می‌دهد



بعدی استفاده می‌شود، بدین معنی که اندکی به سمت لبه‌ها خم می‌شود.

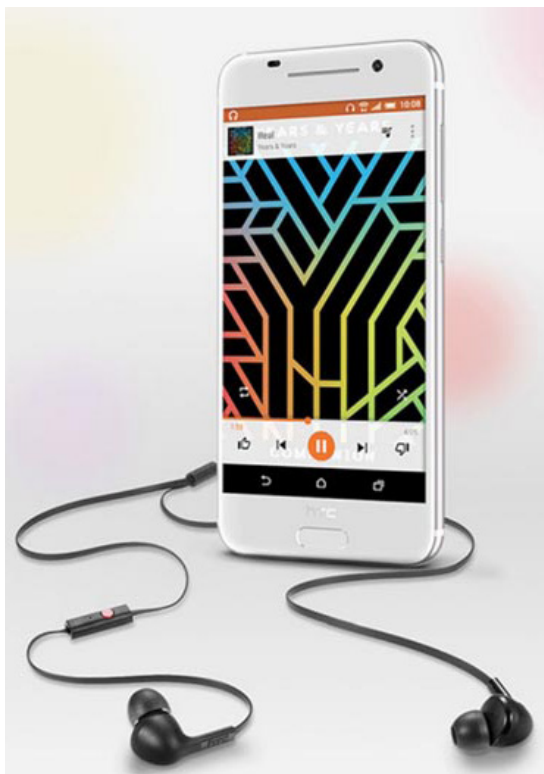
۴. دوربین ۱۳ مگاپیکسلی بالرزش گیر اپتیکال تصویری
HTC برای دوربین گوشی جدیدش از حسگر ۱۳ مگاپیکسلی استفاده کرده که لرزش گیر اپتیکال تصویر هم دارد. روکش عدسی این دوربین از جنس یاقوت کیود است.

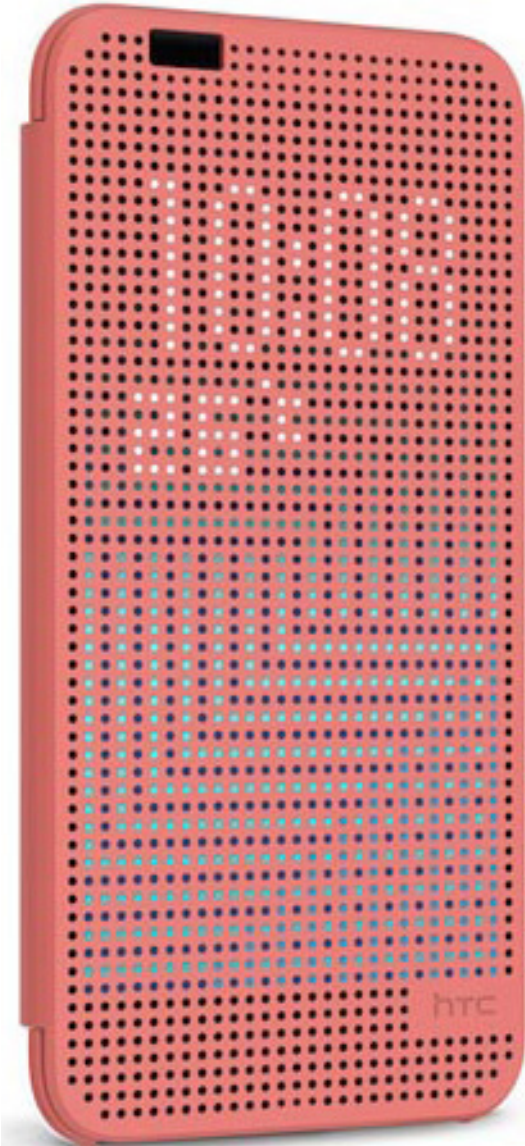
۵. کیفیت بالای صدا

گوشی HTC One A9 صدای ۲۴ بیتی و ۱۹۲ کیلوهرتزی و با کیفیت بالا دارد. هدفونی که با این دستگاه همراه است، صدا را دو برابر دیگر گوشی‌های هوشمند افزایش می‌دهد.

۶. کارت microSD

جایگاه یک کارت حافظه‌ی microSD این امکان را به شما می‌دهد که حافظه‌ی خارجی این دستگاه را افزایش دهید.





که متناسب با سلیق خود تصاویر را ویرایش کند. عکاسان حرفه‌ای معمولاً تصاویر RAW را ترجیح می‌دهند.

۱۰. عدم پشتیبانی از فیلم‌برداری 4K
متأسفانه HTC One A9 از فیلم‌برداری 4K پشتیبانی نمی‌کند. به جای آن با وضوح 1080p فیلم می‌گیرد.

۱۱. فیلم‌برداری Hyperlapse
گرچه برنامه‌هایی برای ساخت ویدیوی «هایپر لپس» در گوگل استور وجود دارد، اما وجود یک برنامه‌ی پیش‌فرض در گوشی تضمین می‌کند که تهیه و ویرایش این ویدیوها به بهترین نحو انجام شود.

۱۲. اپلیکیشن دوربین بسیاری از مشکلات را حل می‌کند

دوربین جدید HTC به شما این امکان را می‌دهد که فقط با یک اشاره، دوربین جلو را انتخاب کنید یا آن را در حالت تصویربرداری HDR قرار دهید.

۱۳. باتری ۲۱۵۰ میلی‌آمپر ساعت
ظرفیت باتری HTC one A9 تا ۱۲ ساعت پخش ویدیو، ۹ ساعت گشت و گذار در وب و تا ۱۸ روز حالت آماده به کار را پشتیبانی می‌کند.

۱۴. پشتیبانی از شارژ سریع نسخه‌ی ۲.۰
شارژر ۱۵ وات که به عنوان لوازم جانبی با این گوشی عرضه می‌شود، ۷۵ درصد سریع‌تر از شارژرهای استاندارد A1 است، زیرا از تکنولوژی نسخه‌ی دوم شارژ سریع کوالکام استفاده می‌کند.

۱۵. پشتیبانی از قاب HTC Dot View II
قاب Dot View II در عین محافظت از دستگاه، این امکان را به شما می‌دهد که اعلان‌ها را ببینید. حتی می‌توانید از روی آن تماس بگیرید.

۱۶. قیمت و تاریخ عرضه
این گوشی ۳۹۹ دلار قیمت دارد و پیش‌خرید آن هم آغاز شده است.



الكَو



مروری بر زندگی Ada Lovelace نخستین برنامه نویسنده دنیا که جهان را متحول کرد



مریم موسوی
نویسنده

نویسنده این کدها (تصویری که در ادامه می بینید) آگوستا آدا کینگ، کنتس Lovelace است که بیشتر به نام Ada Lovelace شناخته می شود. خود برنامه هم بخشی از یک مقاله دانشگاهی بوده که در دهه ۱۸۴۰ میلادی منتشر گردید.

آدا یک نویسنده و ریاضی دان قابل بود با این همه، بیشتر به خاطر نقش موثرش در دنیای کامپیوتر شناخته می شود. اگر تا به حال عبارتی را در اینترنت جستجو کرده اید یا یک خرید آنلاین انجام داده اید و حتی از تلفن هوشمند استفاده کرده اید باید بدانید که همه این تجربیات را مدیون تلاش های ارزشمند این بانو هستید.

۱۳ اکتبر به پاس تلاش های این بانوی دانشمند در حوزه علوم، تکنولوژی و ریاضیات به نام او لقب گرفته و همه ساله مورد تجلیل و قدردانی قرار می گیرد. از همین رو بر آن شدیم تا نگاهی داشته باشیم به زندگی این دانشمند فقید.

Ada Lovelace که بود؟

او در سال ۱۸۱۵ میلادی در جامعه اشرافی بریتانیا به دنیا آمد. پدرش لرد جرج بایرون شعرهای رمانتیک می سرود و مادرش لیدی آن ایزابل بایرون سطح تحصیلات بالایی داشت و بانویی به شدت مذهبی بود که در زمینه ادبیات، علوم، ریاضیات و فلسفه مطالعات زیادی داشت.

یک ماه بعد از تولد آگوستا والدینش با دلخوری و دعوایی تند و زننده از هم جدا شدند. لرد بایرون انگلستان را ترک کرد و مسئولیت بزرگ کردن دخترش را به همسر و مادر بزرگش

سپرد.

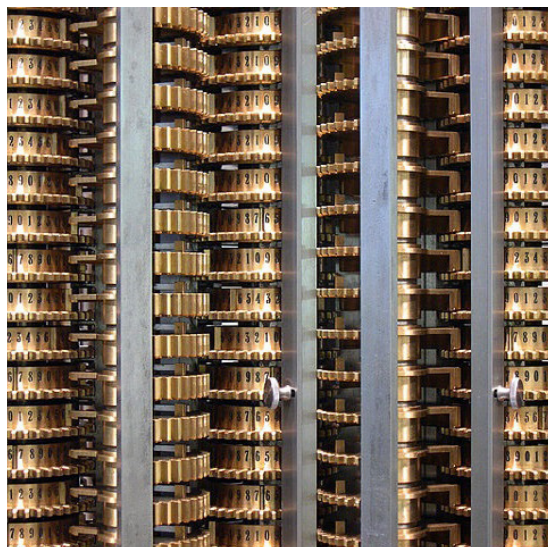
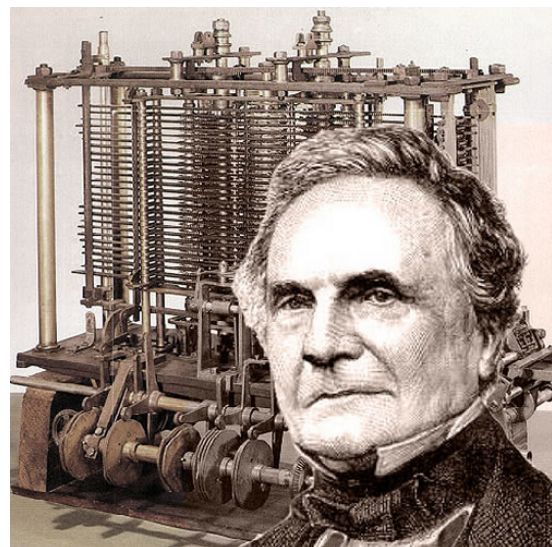
اما جدایی پر سر و صدای لیدی آن از همسر شاعرش باعث شده بود که به شدت از هنر بیزار شود و نوعی بی اعتمادی و بی اعتقادی نسبت به این حوزه پیدا کند. در نتیجه دخترش را ترغیب کرد که به مطالعه در زمینه علوم سخت و ریاضیات بپردازد که آگوستا نیز در آن سرآمد شد.

در نتیجه همین دیدگاه لیدی آن برای تربیت فرزند، آگوستا زیر نظر بزرگ ترین مغزهای تاریخ پرورش یافت که از آن جمله می توان به آگستوس دی مورگان و مری سامویل اشاره کرد و در واقع همین شخصیت دوم بود که آگوستا را در سن ۱۸ سالگی با چارلز بیچ آشنا کرد: مردی که اغلب از او تحت عنوان پدر علم کامپیوتر یاد می شود.

او در نخستین ملاقاتش با آقای بیچ تاثیری قابل توجه بر استاد گذاشت و همین مساله باعث شد که یک ماه بعد به دعوت او عازم لندن شود و در آنجا سیستم محاسباتی Difference Engine را ببیند.

آغاز عصر پردازش

در ابتدا باید این توضیح را بدهیم که در آن زمان عبارت «کامپیوتر» در اصل به یک دستگاه اشاره نداشت و منظور از آن یک شخص بود. به عنوان مثال اگر شخصی یک کامپیوتر انسانی بود، در شغل خود وظیفه می یافت که چیزهای مختلف را حساب و کتاب کند. اما مشکل اینجاست که انسان ها مصون از خطا نیستند و اغلب کارهایشان با این ویژگی همراه است.



اولین برنامه

این پروژه در قیاس با Difference Engine به مراتب بلندپروازانه تر بود. در حالی که پروژه قبلی تنها یک هدف را دنبال می کرد، Analytical Engine یا موتور تحلیلی یک دستگاه چند منظوره با قابلیت برنامه ریزی بود که مشابه آن را نمی شد پیدا کرد.

آن دستگاه از بسیاری جهات وجوه مشترک فراوانی با کامپیوترهای امروزی داشت. هر چند که بیچ نتوانست طرح خود را به اتمام برساند، اما موتور تحلیلی به برنامه نویسان امکان می داد که حلقه های تکرار و گزاره های شرطی بنویسند. این دستگاه حتی در برگیرنده نوعی واحد محاسبه و منطق ابتدائی (ALU) بود که حالا در CPUها و GPUهای مدرن یافت می شود و برای انجام عملیات های محاسباتی و بییتی از آن استفاده می شود.

آن موتور محاسباتی به شدت مورد توجه قرار گرفت و نظر جامعه دانشگاهی و علمی آن دوران را به خود جلب کرد. به همین دلیل دانشگاه های مختلف مرتباً از بیچ برای انجام سخنرانی دعوت می کردند و در سال ۱۴۰ میلادی این دانشمند برای همین منظور رهسپار دانشگاه تورین شد. در جمع تماشاچیان، لوئیجی منابری ریاضیدان ایتالیایی قرار داشت که مقاله ای کوتاه را با استناد به شنیده های خود در مورد کارهای او تالیف کرده بود.

منابری بعدهای از Lovelace درخواست کرد تا مقاله اش را برای چاپ به انگلیسی ترجمه کند تا انگلیسی زبان ها نیز بتوانند آن را مطالعه نمایند. چون Lovelace درکی تقریباً جامع از آن دستگاه داشت و به خاطر رابطه نزدیکی با بیچ از او خواسته شد که در ترجمه خود مقاله را بیشتر شرح و بسط دهد.

مقاله نهایی منتشر شده توسط آگوستا یک سال زمان برد تا تکمیل شود و حجم آن هم سه برابر اندازه مقاله اصلی بود. او در واقع علاوه بر بسط دادن مطلب اولیه تعدادی طراحی الگوریتمیک هم به آن اضافه کرده بود.

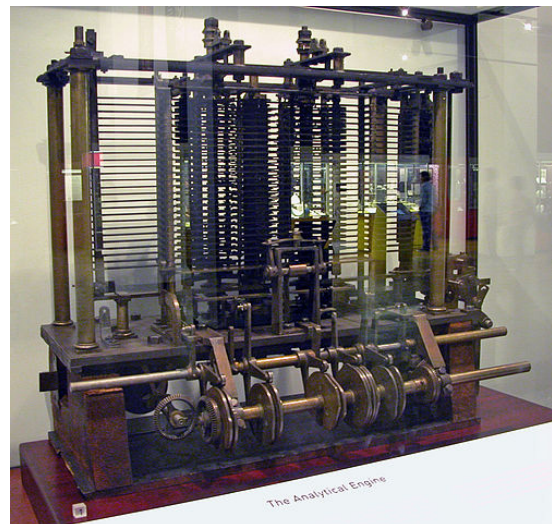
یکی از آنها الگوریتمی بود که برای محاسبه اعداد برنولی طراحی شده بود و بعدها از آن تحت عنوان نخستین برنامه کامپیوتری منتشر شده یاد گردید و به همین خاطر لقب

همین مساله الهام بخش بیچ شد تا یک ماشین با قابلیت انجام این محاسبات به شیوه ای نظام مند، دقیق و خودکار بسازد؛ دستگاهی که به کاربران امکان میداد پارامترهایی را وارد کرده و سپس به نتایج درست دست پیدا کنند. این ایده در سطح محاسباتی تفاوت چندانی با نحوه عملکرد برنامه های کامپیوتری در سخت افزارهای مدرن ندارد.

بیچ مصمم بود دستگاهی تحت عنوان Difference Engine بسازد؛ نوعی ماشین مکانیکی که صرفاً با هدف جدول بندی معادلات چند بخشی طراحی شده بود.

طرح بیچ مورد توجه ویژه دولت قرار گرفت و بودجه ای قابل توجه را برای عملیاتی کردنش به خود اختصاص داد. او قادر به ساخت یک مدل کاربردی نبود با این همه، آگوستا به شدت جذب نمونه اولیه آن دستگاه شده بود و به همین خاطر تا زمان اجازه می داد به ملاقات استادش می رفت.

طولی نکشید که یک رابطه کاری نزدیک میان این دو نفر شکل گرفت و بیچ نیز مدهوش مهارت های شگفت انگیز آگوستا در ریاضیات و تحلیل مسائل شده بود. پیش رفتن پروژه طبق برنامه ریزی های انجام شده، دلسردی بیچ را به دنبال داشت و باعث شد که در اندک زمانی علاقمندی اش را به Difference Engine از دست بدهد اما همکاری آن دو نفر در پروژه بعدی یعنی Analytical Engine نیز ادامه یافت.



هایر بر این باور بود که کدهای کامپیوتری باید توسط انسان قابل خواندن باشند و همین فلسفه الهام بخش او در ایجاد COBOL شد (زبانی که حتی تا به امروز نیز به صورت گسترده مورد استفاده قرار می گیرد، به ویژه در سامانه موروثی). اما COBOL هم در مقابل الهام بخش ایجاد سایر زبان های برنامه نویسی شد که امروزه از آنها استفاده می کنیم.

در این مدت، هایر همچنان در نیروی دریایی خدمت می کرد و عاقبت به درجه دریاداری رسید و در سال ۱۹۸۶ میلادی در سن ۷۹ سالگی بازنشسته شد.



اولین برنامه نویسی کامپیوتری به آگوستا داده شد.

برنامه نویسان مدرن

این بانوی فرهیخته و دانشمند در سال ۱۸۵۲ میلادی در سن ۳۶ سالگی از دنیا رفت. او تنها نقشی کلیدی در توسعه و پیشرفت علم رایانه ایفا کرد بلکه زمینه ساز حرکت روبه جلوی بانوان در حوزه کامپیوتر و تکنولوژی شد.

لیست برنامه نویسان سرشناس دنیا کم ندارد از نام بانوانی مانند آگوستا. برای نمونه می توان از ماریسا میر مدیر عامل کنونی یاهو، کتی سیرا و شرلی سندبرگ یاد کرد؛ بانوانی که نقشی کلیدی در صنعت فناوری دنیا را ایفا کرده اند. اما در این میان، یکی از خانم ها نقش پر رنگ تری را در توسعه و پیشرفت علم رایانه ایفا کرده است.

نامش گریس هایر بود؛ در سال ۱۹۰۶ میلادی متولد شد و به سرعت به علاقه وافرش به ریاضیات پی برد. همین مساله باعث شد که گریس مدارج عالی تحصیلی را یکی پس از دیگری طی کند و عاقبت مدرک دکتری خود را در این رشته از دانشگاه Yale دریافت کند.

در سال ۱۹۴۳ میلادی و در اوج جنگ جهانی دوم به نیروی دریایی ایالات متحده آمریکا پیوست و در آنجا از او خواسته شد که روی کامپیوتر Harvard Mark ۱ کار کند.

آن کامپیوتر با وجود اینکه در مقایسه با استانداردهای امروز کاملاً ابتدائی به نظر می آید نقشی کلیدی در عملکرد جنگی آمریکا داشت و حتی مدت های قبل از کاربردش در جنگ، جان نیومن از آن برای شبیه سازی فرایند انفجار یک بمب اتمی استفاده کرده بود.

چند سال بعد، هایر دست به کار تولید نخستین کامپایلر دنیا شد که سامانه A-۰ نام داشت و روی سیستم UNIVAC ۱ اجرا می شد که می توانست نوعی از کدهای محاسباتی را به کد کامپیوتری ترجمه کند.





مسئول بازاریابی گوگل چگونه ۲۰ جلسه در روز را سر و سامان می‌دهد؟

در این مطلب کوتاه می‌خواهیم نگاهی بیاندازیم به یک روز کاری لورین توهیل، یکی از معاونین ارشد گوگل در بخش بازاریابی جهانی. توضیحات کوتاه او درباره‌ی محیط و تجربه‌ی کاری اش می‌تواند برای هر کسی جالب توجه باشد.

توهیل می‌گوید: «گوگل محیط بسیار پر شتابی دارد. این محیط تا به حال هیچ وقت خسته کننده نبوده است اما در چنین محیطی باید بی‌نهایت منظم و سازمان یافته باشید». توهیل که سابقه‌ی ۱۲ ساله در گوگل دارد و از کهنه کارهای این شرکت محسوب می‌شود، با ابزارهای آن برای بهبود بازدهی از نزدیک آشنایی دارد. اما او به منابع طبیعی گوگل نیز علاقمند است.»

لورین توهیل در این باره می‌گوید: «من گاهی از ساختمان گوگل خارج می‌شوم و در حین پیاده روی، درخت‌ها را تماشا می‌کنم. پیدا کردن زمانی برای تأمل، یکی از نادرترین اتفاقات زندگی است. هنگام رفت و آمد به گوگل پشت فرمان وقتم را به فکر کردن اختصاص می‌دهم، اما به نظر می‌رسد این زمان هیچ وقت کافی نیست. برای من، پیاده روی کردن و در هوای آزاد بودن تقریباً نوعی مراقبه محسوب می‌شود.»

او درباره‌ی روابط کاری اش با همکاران خود می‌افزاید: «هنوز باور دارم مکالمه‌ی رودررو بهترین نوع ارتباط است. می‌دانم کمی قدیمی شده است اما بیشترین ایمیلی که بقیه از من دریافت می‌کنند همین چند کلمه است: با من تماس بگیر.»

«هر روز صبح به تمام ایمیل‌هایی که دریافت کرده‌ام نگاهی می‌اندازم و آنهایی را که می‌خواهم تا آخر روز مورد رسیدگی

قرار بگیرند ستاره دار می‌کنم. با خودم قرار گذاشته‌ام به باقی ایمیل‌ها کاری نداشته باشم. آدم وقتی سنش بالاتر می‌رود و عاقل تر می‌شود تازه می‌بیند نمی‌شود به همه‌ی کارها رسیدگی کرد. حتی نمی‌شود فکرش را کرد. بدین ترتیب مجبور خواهید شد واقع بین باشید.»

اما شاید جذاب ترین بخش گفته‌های توهیل، بخشی است که به جلسات کاری اش اختصاص دارد. او می‌گوید: «من هر روز بین ۱۷ تا ۲۰ جلسه دارم. بعضی از آنها را سرپایی و برخی دیگر را در حین راه رفتن سر و سامان می‌دهم. با مسئولیتی که من دارم خیلی چیزها هست که باید من را در جریان آنها قرار دهند. من هم دوست ندارم کند باشم و سرعت کار را پایین بیاورم. به همین دلیل روی پر بازده کردن جلسات حساسیت زیادی دارم.»

او در مورد آخر هفته‌اش و اینکه چطور فشار کاری را از خود دور می‌کند می‌گوید: «جمعه‌ها ساعت پنج و نیم بعد از ظهر به باشگاه می‌روم. این برای من حالت یک نوع پاکسازی را دارد و احساس خوبی به من می‌دهد. بعد وقتی قدم به خانه می‌گذارم بحث کار تمام است. بچه‌ها می‌آیند و من را در آغوش می‌گیرند و برایم از روزشان حرف می‌زنند. با خانواده‌ام وقت می‌گذرانم. بچه‌ها بهترین راه حفظ تعادل در زندگی آدم هستند.»

پیام ادیب
نویسنده



۹ عادت مشترک مدیران حرفه‌ای



هنگامه فرخی
نویسنده

۳- پول خود را خردمندانه خرج کنید

کارآفرینان اغلب مواقع برای تخصیص منابع با تصمیم‌های دشواری مواجه می‌شوند. برای اجتناب از هزینه‌های بیش از اندازه یا غیر ضروری، به مخارج ماهانه‌ی شرکت خود توجه ویژه داشته باشید.

هنگام بررسی بهترین راه‌های هزینه‌کردن سرمایه‌ی شرکت، همیشه بازگشت سرمایه‌گذاری را در نظر داشته باشید. از خودتان بپرسید چقدر طول می‌کشد هزینه‌های سرمایه‌گذاری ام بازگردد؟ آیا این سرمایه‌گذاری به من در رسیدن به اهداف شرکتکم کمک خواهد کرد؟ اگر نمی‌توانید به این سؤال‌ها پاسخ دهید، هزینه نکنید.

۴- برنامه‌ی روزانه‌ی روتین داشته باشید

با اینکه هر روز شما اندکی با روزهای دیگر متفاوت خواهد بود، از کارهایی که دوست دارید در طول روز به آنها بپردازید برنامه‌ای تهیه کنید. هر روز صبح پیش از آنکه ایمیل‌هایتان را چک کنید، سه کار مهم برای روز کاری خود در نظر بگیرید. امور حیاتی و مهم را بر کارهایی که فوریت کمتری دارند اولویت دهید. این رویکرد شما را در طول روز متمرکز نگه می‌دارد و کمک می‌کند وقت و حواستان صرف امور دیگری نشود.

۵- با اشتیاق سراغ چالش‌ها بروید

همه از ما می‌خواهند بهترین کاری که از دستمان بر می‌آید را انجام دهیم. واضح است که اگر با بالاترین حد توان خود به انجام کاری بپردازیم، همه چیز در جای درست خود قرار خواهد گرفت. روبرو شدن با چالش‌های جدید با چشمان باز و حداکثر توان از اهمیت زیادی برخوردار است.

هر موقعیت دشواری را با همان شور و اشتیاقی سپری کنید که هنگام آغاز کسب و کارتان داشتید. اگر در مواجهه با

راه‌های زیادی برای گرداندن یک کسب و کار و تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق وجود دارد. با این وجود برخی از با تجربه‌ترین رهبران دنیای کسب و کار، در رویکرد خود نسبت به زندگی و کار عادات مشابهی دارند.

۹ رازی که حرفه‌ای‌هایی از این دست در پرورش کسب و کار خود و رسیدن به موفقیت‌های چشمگیر از آنها بهره می‌برند را در ادامه می‌توانید بخوانید. اگر می‌خواهید کسب و کار خود را گسترش دهید بد نیست این موارد را در نظر داشته باشید.

۱- برنامه ریزی درازمدت داشته باشید

در یک بازار رقابتی، اولویت دادن به اهداف کوتاه مدت و سوسه‌ای است که به راحتی نمی‌توان نادیده اش گرفت. مشتریان و خریداران شما انتظار دارند به صورت منظم محصولات و خدمات بی‌نظیری از شما دریافت کنند. شما در قبال شرکت، شرکا و سرمایه‌گذاران نیز مسئولیت دارید. اما اگر فقط روی اهداف کوتاه مدت تمرکز داشته باشید، ممکن است کسب و کارتان به حداکثر توان خود نرسد. در عوض، حد اقل یک یا دو بار در هفته به برنامه ریزی برای آینده وقت اختصاص دهید. پیشرفت در مسیر دستیابی به اهداف بلند مدت خود را به طور منظم رصد کنید.

۲- ارتباطات سریع و مؤثر داشته باشید

به ایمیل‌ها، تماس‌های تلفنی و دیگر درخواست‌ها بلافاصله پاسخ دهید. زمانی که برای پاسخ دهی صرف می‌کنید می‌تواند به فروش یا از دست رفتن آن بیانجامد. به علاوه، وقتی به مشتریان، خریداران و کارمندان خود سریع پاسخ دهید، اعتبار بیشتری پیدا خواهید کرد. ارتباطات منظم و مؤثر، در محل کار شما فرهنگ بهره‌وری و تمرکز ایجاد خواهد کرد.



گروه و همکاران خود را به امتحان کردن ایده های تازه و رویکرد های نو تشویق کنید. کارآفرینانی که ریسک پذیر هستند اغلب مواقع کارهای بزرگی انجام میدهند، چون خلاقانه و غیر قابل پیش بینی عمل می کنند. از محدوده ی آسایش خود بیرون بیایید و با نگرشی مثبت به استقبال چالش ها بروید.

۹- به خودتان برسید

اگر می خواهید سازنده باشید، با مراقبت از خود شروع کنید. حد اقل ۷ ساعت خواب شبانه داشته باشید تا مطمئن شوید روز بعد سر حال و آماده ی شروع یک روز جدید از خواب بیدار خواهید شد. ورزش را به بخشی از برنامه ی هفتگی خود تبدیل کنید. با این کار انرژی، تمرکز، و توانایی بیشتری برای مدیریت استرس خواهید داشت.

برای تفریح و خوش گذرانی وقت بگذارید. برقراری تعادل میان کار و زندگی شاید آنقدر ها که فکر می کنید دشوار نباشد. تنها کاری که باید انجام دهید این است که آمیزه ای از فعالیت های مورد علاقه تان را در برنامه ی هفتگی خود بگنجانید. ورزش کردن به شما احساس رضایت و لذت می دهد و وقتی از این دو حس منحصر به فرد بهره ببرید، در محل کار با خودتان و دیگران رفتار بهتری خواهید داشت.

هر چالشی با بالاترین توان خود ظاهر شوید، نتایج مثبت بیشتری دریافت خواهید کرد.

۶- مطالعه کنید

هر روز صبح اخبار روزنامه ها، وبلاگ ها و مجلات مرتبط را بخوانید. این کار نه تنها به مطلع بودن شما از اوضاع کمک می کند، برای مکالمات روزمره با همکاران و مکالمات کوتاه پیش از مذاکره نیز دستمایه های زیادی در اختیار شما قرار می دهد. بعد از ظهر ها، از کار کمی فاصله بگیرید و به مطالعه ی یک کتاب خوب پردازید.

رهبران، مطالعه می کنند. شاید شما هم با مطالعه نکات جدیدی یاد بگیرید که ابزار و استراتژی های نتیجه بخشی در اختیار شما قرار بدهد.

۷- گسترش ارتباطات خود را هرگز متوقف نکنید

ارتباطات مناسب می تواند فرصت های تازه ای پیش روی کسب و کار شما قرار دهد. اغلب حرفه ای ها ترجیح می دهند با کارآفرینانی که می شناسند و به آنها اعتماد دارند کار کنند.

گسترش شبکه ی ارتباطی و ایجاد روابط کاری بلند مدت را به یک اولویت بدل کنید. خودتان را به شرکت در جلسات مختلف محدود نکنید. از عضویت در سازمان ها و مجامع حرفه ای استفاده کنید و برای کمک به هیئت مدیره ی مؤسسات خیریه داوطلب شوید.

۸- خلاقانه بیاندیشید

نوآوری را به هسته ی کسب و کار خود بدل کنید. اعضای



کارآفرین



۵ نمونه از ارزشمندترین دارایی های کارآفرینان موفق

واژه «کارآفرین» در گذشته اعتباری که امروزه با خود یدک می کشد را نداشت. آن روزها چیزی شبیه «بازیگر سینما» نامیدن خود بود؛ اغلب مردم با شنیدن آن فکر می کردند بیکار هستید و در زیرزمین خانه ی پدر و مادرتان زندگی می کنید. اما کارآفرینان ماندگار شدند و شاید این ماندگاری خود را مدیون نیروی قدرتمند تنوعی باشند که در میان این قشر وجود داشته و دارد.

از آن زمان تا کنون، کارآفرینان ثابت کرده اند دارایی های فوق العاده ارزشمندی برای اقتصاد ما هستند. ایده های بزرگ آنان ابزارهایی در اختیار ما قرار داده است که امروزه نه تنها جامعه ی ما را به پیش می رانند، بلکه مشاغل زیادی نیز در مسیر این فرایند ایجاد کرده اند. اینگونه است که واژه ی «کارآفرین»، امروزه با اسامی برخی از هوشمندترین انسانهای تاریخ گره خورده است. اما برای قرار گرفتن در جرگه ی کارآفرینان باید علاوه بر هوش، خصوصیات متعدد دیگری نیز داشته باشید.

دان ویتمرز، مؤسس و مدیر عامل سازمان Mobile Leaders Alliances است. او پس از زیر نظر داشتن استراتژی موبایلی چند برند معتبر نظیر کروگر، هاسبرو و ویزا، و کار کردن با صدها نوآور در این زمینه، ۵ خصوصیت مشترک اکثر کارآفرینان را شناسایی کرده و برشمرده است. این ۵ ویژگی

از این قرارند:

۱- صبر

برای ساختن کسب و کار خود از صفر تا ۱۰۰، باید صبر داشته باشید. در بازار امروز که نوجوانان ۱۵ ساله ی آن در حال فروش اپلیکیشن ها و فناوری های ساخت خود به گوگل، فیسبوک و یاهو با قیمت های چند ده میلیارد دلاری هستند، گرفتار شدن در بازی طاقت فرسای موش و گربه کار آسانی است. یک کسب و کار موفق با یک زیربنای قدرتمند آغاز می شود و اغلب مواقع همین پی ریزی مستحکم است که شرکت های بزرگ را جذب می کند.

۲- شهامت

شهامت تعیین جهت را داشته باشید. همیشه در طول مسیر با کسانی مواجه خواهید شد که خوشحال می شوند به شما بگویند اگر در کسب و کار و یا محصولاتان فلان تغییر را به وجود بیاورید بهتر است. باز خورد ها در بسیاری از موارد نقش سازنده ای دارند، اما شما باید شهامت لازم برای پیش بردن آرزوهای قلبی خود و ایجاد شرکتی که در ذهنتان متصور شده اید را داشته باشید. هیچ گاه فراموش نکنید: سریعترین مسیر بین دو نقطه، خط مستقیم است. اگر تمام زمان خود را صرف از این شاخه به آن شاخه پریدن کنید هیچگاه به مقصد مورد نظرتان نخواهید رسید.

پیام ادیب
نویسنده





۳- آمادگی تغییر

مدام در حال یادگیری و بالا بردن سواد خود باشید چون کس دیگری وظیفه ای در قبال این موضوع ندارد. حوزه های موبایل و فناوری به سرعت در حال تغییرند، اما دنیایی از اطلاعات وجود دارد که تنها به اندازه ی یک کلیک با شما فاصله دارد. یاد گرفتن ریزه کاری های یک شغل جدید نه تنها می تواند برای شما صرفه جویی اقتصادی به همراه داشته باشد، بلکه وقتی در مورد تمام جنبه های کسب و کار خود اطلاعات داشته باشید، می توانید با اعتماد به نفس در هر گفتگویی شرکت کنید و از کسی نترسید.

۴- فروتنی

همه ی ما محدودیت هایی داریم؛ چه محدودیت زمانی و چه کمبود اطلاعات در مورد کارهای مختلف. هیچگاه از دانستن محدودیت های خود و کمک گرفتن از دیگران نترسید. موفق ترین کارآفرینان عادت می دارند و آن این است که خود را در جمع افراد باهوشتر از خودشان قرار می دهند. این کار دو کارکرد دارد: یک اینکه به بالا بردن آگاهی تان کمک می کند و دو اینکه، افراد با استعداد دیگری را نیز به سمت کسب و کار شما می کشاند.

۵- نوآوری

داشتن یک پروژه ی در دست انجام عالی است. اما کارآفرینان موفق همیشه به قدم بعدی فکر می کنند. آنها خوب می دانند کارآفرینی یک نوع شیوه ی زندگی است، نه یک عنوان

شغلی. در این مسیر مجبور خواهید شد تصمیمات دشواری بگیرید و مدام بین استراحت، تفریح و کار پای کامپیوتر، یکی را انتخاب کنید. اما اگر خود را وقف این شیوه ی زندگی کنید، آن تصمیمات دشوار در نهایت آنقدر ها هم محدودیت ساز به نظر نخواهند آمد. اگر از این مهارت ها برخوردارید که خوش به حالتان، آنها را حفظ و تقویت کنید. اگر نه، هیچ وقت برای پرورش آنها دیر نیست، به تلاش خود ادامه دهید.

صفحه رسمی اینستاگرام دانشجویار
#daneshjooyar



سه تفاوت عمده ی بهره وری و شلوغ کاری

محمد اکبری عظیمیان
نویسنده



خوبی نداریم. یکی از این پژوهش ها نشان داد کسانی که به طور مداوم در معرض چند جریان مختلف از اطلاعات قرار می گیرند، در مقایسه با آنهایی که تنها روی انجام یک کار متمرکز می شوند، در توجه کردن، به یاد آوردن و از یک کار به سراغ کار دیگری رفتن با دشواری بیشتری مواجه می شوند. پرداختن به چند کار مختلف به صورت هم زمان، حتی با کاهش بهره ی هوشی نیز مرتبط دانسته شده است. تحقیق شناخته شده ای از دانشگاه لندن نشان داد کسانی که هم زمان به چند کار می پردازند، در حد مصرف مواد مخدر یا بیخوابی مفرط، با افت بهره ی هوشی مواجه می شوند. از سوی دیگر پرداختن به یک کار واحد به شما اجازه می دهد حواس خود را به طور کامل متوجه همان کار کنید و بدین ترتیب بازده شما را افزایش خواهد داد. همفیل عقیده دارد اگر ذهن شما از کاری به کار دیگر می پرد، نوشتن افکارتان می تواند به خارج کردن فکر مزاحم از ذهن شما کمک کند. او می گوید با این کار می توانید روی کاری که اولویت بیشتری دارد متمرکز بمانید.

افراد بهره ور به راحتی بله نمی گویند!

بالا بردن بازده به معنای اجتناب از وسوسه ی بله گفتن به هر کاری است که در کاسه ی شما قرار می گیرد. همفیل می گوید افرادی که بازده بالایی دارند به تبعات پاسخ مثبت خود فکر می کنند و آن را تنها برای اموری خرج می کنند که به آنها در رسیدن به اهداف اصلی شان کمک کند. از بلادرنگ بله گفتن پرهیز کنید و با صرف اندکی زمان، تبعات، مهلت پایان و زمان مورد نیاز برای انجام آن کار را از نظر بگذرانید. همفیل در این باره می گوید: « کمی در مورد جزئیات کاری که پیش رویتان قرار می گیرد تفکر کنید و سپس از مخاطب خود برای پاسخگویی اندکی زمان بخواهید. این به شما کمک می کند در مورد اولویت های خود کمی فکر کنید. اگر با اولویت هایتان تداخل داشت از خیرش بگذرید و یاد بگیرید چطور نه بگویید».

فرض کنیم فهرست بلند بالایی از کارهایی در دست دارید که باید انجام شوند و این فهرست را با خودتان این طرف و آن طرف می برید، یکی یکی عنوانین آن را تیک می زنید و احساس می کنید خیلی بهره ور هستید. اما آیا واقعاً کارایی بالایی دارید یا اینکه فقط سر خودتان را گرم کرده اید؟ باربارا همفیل، مؤسس «انستیتوی محیط بهره ور» و متخصص مدیریت زمان می گوید تیک زدن فهرست های بلندبالای این چنینی می تواند فقط راهی برای تسکین احساس بد ناشی از تعلل باشد. وی عقیده دارد بهره ور بودن، به معنای انجام دادن کارهایی است که شما را به اهدافتان نزدیک تر کنند. هر کار دیگری که در این دسته نگنجد صرفاً وقت تلف کردن است. افراد بهره ور تنها سه کار مهم را در فهرست کارهای روزانه قرار می دهند

شفافیت داشتن در مورد اهداف، ساده ترین راهی است که می توان با آن بهره ور بودن یا نبودن خود را سنجید. هر روز صبح از خودتان بپرسید سه کار خیلی مهمی که امروز باید انجام دهم کدام اند؟ همفیل در این باره می گوید: «باید در طول روز کنشگرانه عمل کنید. اگر بدون آنکه مسیر یا هدفی داشته باشید از این کار به کار دیگری می پرید، فقط سر خود را شلوغ کرده اید. این حالت به احتمال زیاد روز سازنده ای برای شما نخواهد ساخت».

قرار دادن تنها سه هدف مهم در مقابل چشمانتان به شما کمک می کند متمرکز بمانید. همفیل در ادامه می گوید: «اگر مدام این سه هدف خود را به تعویق انداخته اید، وقت آن فرا رسیده است که با خودتان به گفتگو بنشینید، چون حتماً مشکلی در کار است. یا کاری که فکر می کنید خیلی مهم است واقعاً آنقدرها اهمیت ندارد، و یا اینکه دلیل دیگری برای به تعویق انداختن آن دارید».

افراد بهره ور در آن واحد تنها به یک کار مشغول می شوند با انجام سه کار مختلف به صورت هم زمان شاید خیلی احساس پربازده بودن بکنید، اما تحقیقات نشان می دهند ما انسان ها در انجام همزمان چند کار مختلف عملکرد



روابط عمومی ابزار توسعه استارت‌آپ‌ها

باشد، بلکه مجموعه‌ای است با فعالیت‌های خطیر، وسیع و شبانه‌روزی. حیات سازمانی مستلزم فعالیت مداوم روابط عمومی هاست و سازمان بدون روابط عمومی زنده و پویا، موفق و اثربخش نخواهد بود.

بیل گیتس در یکی از مصاحبه‌های خود در بیان اهمیت این بخش از سازمان می‌گوید: «اگر یک دلار داشتم، همان یک دلار را برای روابط عمومی خرج می‌کردم».

برای رسیدن به اعتماد مشتریان و مخاطبان، در یک استارت‌آپ شما باید حسن نیت تان را به مشتریان اثبات کنید. یکی از مهم‌ترین نقش‌های روابط عمومی افزایش شهرت شرکت تا اندازه‌ای است که حسن نیت آن بر همگان مشخص شود.

بهره‌گیری از ظرفیت‌های روابط عمومی می‌تواند موجب ایجاد امکان استفاده شما از منابع معتبر که می‌توانند اعتبار برند شما را افزایش دهند، شود. از سوی دیگر در مراحل ابتدایی کار شما نیاز دارید تا افراد با ذوق و دارای توانمندی‌های مورد نیاز برای توسعه استارت‌آپ تان را جذب کنید. روابط عمومی می‌تواند با ایجاد یک دید درست و کامل از زوایای فعالیت شما، این افراد را به سمت شما جذب کند.

رسانه‌ها ابزار روابط عمومی

برای فعالیت روابط عمومی ابزارهای مختلفی در اختیار است

مردم در دنیای امروز براساس فاکتورهای مختلفی از شرکت‌ها و برندها خرید می‌کنند و یا تصمیم می‌گیرند که خرید نکنند. یکی از مهم‌ترین فاکتورها در زمینه تصمیم مردم برای ارتباط با یک استارت‌آپ اعتماد است.

مقوله‌ای که مردم در ابتدای راه خیلی دیر آن را به دست می‌آورند و اتفاقاً یک استارت‌آپ نیاز بسیار زیادی به این فاکتور برای رشد سریع دارد؛ اما استارت‌آپ‌ها از چه مسیرهایی می‌توانند در زمان کوتاه، اعتماد مردم را به دست آورند؟ در دنیای امروز پاسخ این سوال یک عبارت است: روابط عمومی **روابط عمومی چیست و چه کاربردی برای استارت‌آپ‌ها دارد؟**

روابط عمومی به عنوان یک نهاد ارتباطی متعلق به جامعه‌ی مدرن است. روابط عمومی برای یک استارت‌آپ، همچون ابزاری موثر، حساس، هوشمند و هشدار دهنده است که می‌تواند برای استارت‌آپ نزد افکار عمومی، مصرف‌کنندگان، رقبا و... جایگاه بسازد. می‌توان گفت روابط عمومی فرآیندی است که از طریق آن منافع، محتواها و ویژگی‌های مرتبط با یک استارت‌آپ در عرصه‌های مختلف برجسته می‌شود.

روابط عمومی مانند واحدهایی نظیر امور اداری و مالی نیست که در ساعات و زمان‌های معینی فعالیت داشته



امیر یانود حسینی

نویسنده



تبلیغ مستقیم کالا و محصولات کاملاً خسته اند و به تبلیغات از این دست، هر چند که از سوی یک روزنامه و یا رسانه مورد علاقه شان منتشر شده باشد، توجه نمی کنند. نکته مهم این است که یک استارتاپ بر مبنای ارزش ساخته می شود، ارزشی که قرار است مشکلی از مشتری را حل کند؛ بنابراین سودمندترین روش برای دستیابی به توجه عمومی در این زمینه تعریف کردن داستان هایی از نحوه کمک و تأثیرگذاری محصول شما بر جامعه مشتریان است، به نحوی که مشتری با مطالعه این داستان به سودمندی کالا و خدمت شما اعتماد کند و برای رفع مشکل خود و یا دوستانش، استارتاپ شما را پیشنهاد کند. پس باید مهارت های بخش روابط عمومی در ایجاد داستان هایی برای کمک به مشتریان را توسعه دهید. در این مسیر می توانید از افراد حرفه ای در حوزه ایجاد و نوشتن داستان کمک بگیرید.

واقعیت ها را منتشر کنید نه عقایدتان را

بسیاری از صاحبان استارتاپ ها با این مشکل مواجه هستند که ذهن بسیار فعالی دارند و محصولات و خدمات آینده را عملی و واقعی می پندارند و قبل از عملی شدن آن ها در موردشان صحبت می کنند. نکته مهم این است، اگرچه تعریف داستان بسیار جلب توجه می کند، اما واقعیت ها و اعداد و ارقام برای اصحاب رسانه بسیار مهم هستند و باید بر آن ها تاکید کنید و آمار واقعی ارائه نمایید.

صبور باشید!

بسیاری از رسانه ها مدتی طول می کشد تا به درخواست های شما پاسخ دهند. بسیاری از استارتاپ ها باید به صورت همزمان فعالیت خود را برای ایجاد ارتباط عمومی با ایجاد وبلاگ ها و یا صفحات اجتماعی شروع کنند و منتظر باشند تا رسانه ها به درخواست های آن ها توجه کنند. اگر به نکات بالا توجه کرده باشید، می توانید انتظار داشته باشید که رسانه ها به سراغ تان بیایند، اما باید صبور باشید.

که یکی از مهم ترین آن ها رسانه ها و به خصوص روزنامه ها و خبرگزاری ها می باشد و مهم ترین رکن برای ایجاد ارتباط مناسب با این نوع رسانه ها، روزنامه نگاران و خبرنگاران هستند. برای ایجاد ارتباط موثر با این افراد باید نکاتی را مورد توجه قرار داد:

اول: به فعالیت های آن ها توجه کنید

هر روزنامه نگار یک روش خاص به خود دارد و داستان ها و حوزه های خاص و مورد علاقه خود را دنبال می کند؛ بنابراین برای ایجاد ارتباط با این گروه لازم است ابتدا خوب روند فعالیت های آن ها را بررسی کنید و بدانید مخاطبان شان به دنبال چه مطالبی هستند. در مرحله بعد با ارائه یک خبر یا داستان مرتبط با فعالیت هایشان که بخشی از اهداف شما در استارتاپ را پوشش می دهد، می تواند توجه آن ها را جلب کنید. یادتان باشد که همواره جلب توجه این دسته افراد کار آسانی نیست.

دوم: روزنامه نگار مرتبط با خود را بیابید

بسیاری از اخباری که در خصوص استارتاپ ها منتشر می شود به صورت اتفاقی توسط رسانه ها پوشش داده می شود و یک برنامه مشخص برای ایجاد ارتباطات عمومی در این سازمان ها وجود ندارد. نکته حائز اهمیت این است که در روند موفقیت استارتاپ های بزرگ دنیا همواره ردپای یک فعالیت رسانه ای هدفمند مشاهده می شود؛ بنابراین برای اینکه بتوانید استارتاپ خودتان را به خوبی معرفی کنید و به اهداف بعدی دست یابید، باید رسانه ها را بررسی کرده و خبرنگارانی را بیابید که علاقه مندی و حوزه تخصصی شان با فعالیت استارتاپ شما همخوانی دارد. با ایجاد رابطه قوی و دائمی با این افراد می توانید برنامه هدفمندی برای ایجاد ارتباطات عمومی ایجاد کنید.

داستان تعریف کنید!

چیزی که این روزها اثبات شده است، آن است که مردم از



درسی که باید از تلگرام آموخت!

وحید پولادی

نویسنده



فقط دو سال از شروع به کار فیس‌بوک می‌گذشت و شبکه‌ی اجتماعی «مارک زاکربرگ» به اندازه‌ی الان محبوب نبود. ایده‌ی جدیدی در ذهن دو برادر نخبه‌ی اهل روسیه شکل گرفت. «پاول» و «نیکولای» می‌خواستند شبکه‌ی اجتماعی بومی خودشان را راه بیندازند؛ شبکه‌ای مخصوص کاربران روس‌زبان که آن قدر کامل و حرفه‌ای طراحی شده بود که نیاز کاربران‌اش به استفاده از سایر شبکه‌های اجتماعی را به‌طور کامل برطرف می‌کرد.

تلاش‌های شبانه‌روزی برادران «دروف» نتیجه داد و در سال ۲۰۰۶ موفق شدند شبکه‌ی اجتماعی خودشان را با نام «وی‌کی» (VKontakte) راه‌اندازی کنند؛ شبکه‌ای که خیلی زود بین کاربران غیر روس‌زبان هم محبوب شد. خیلی‌ها معتقد بودند امکانات وی‌کی نه تنها دست کمی از فیس‌بوک ندارد، بلکه در بسیاری از زمینه‌ها کارآمدتر از رقیب غربی‌اش هم ساخته شده است. پاول به مدت پنج سال روی گسترش وی‌کی زمان گذاشت و حتی فارسی را به‌عنوان یکی از زبان‌های اصلی به‌گزینه‌های آن اضافه کرد.

وی‌کی به رشد چشم‌گیرش ادامه داد تا این که در سال ۲۰۱۱ پاول درخواست دولت روسیه مبنی بر حذف صفحه‌های شخصی سیاستمداران اپوزیسیون را که در انتخابات بحث‌برانگیز مجلس شرکت کرده بودند، رد کرد. از آن زمان بود که دوره‌ی فشارهای دولتی و سیاسی روی وی‌کی و شخص پاول آغاز شد. این فشارها در سال ۲۰۱۴، زمانی که دولت از پاول خواست تا اطلاعات محرمانه‌ی مخالفان اوکراینی را در اختیار سازمان اطلاعات روسیه قرار بدهد، به اوج خودش رسید.

فشارها آن قدر زیاد شد که پاول ادامه‌ی فعالیت‌اش به‌عنوان مدیرعامل وی‌کی را غیرممکن می‌دید. به‌همین خاطر هم از سمت‌اش استعفا داد و تا زمان برای‌اش باقی بود به آلمان مهاجرت کرد. پاول در روزهای پایانی کار به‌عنوان مدیرعامل وی‌کی تمام اختیارات‌اش را به نیکولای، برادر بزرگ‌ترش سپرد تا بتواند از راه دور اوضاع را مدیریت کند.

با توجه به وضعیتی که پیش آمده بود و فشارهای روسیه، نیاز به یک کانال ارتباطی امن که این دو برادر می‌توانستند با استفاده از آن تماس و مکاتبه داشته باشند، به‌شدت احساس می‌شد. شاید برای‌تان جالب باشد که بدانید همین محدودیت ارتباطی باعث شکل گرفتن ایده‌ی اولیه‌ی شبکه‌ی پیام‌رسان تلگرام شد. شبکه‌ای که با کدگذاری پیام‌ها در مبدا و مقصد به کاربران‌اش اطمینان می‌دهد پیام‌های‌شان در تمام مراحل، امن باقی می‌مانند و امکان ندارد هیچ نیروی نفوذی به محتوای پیام‌های ارسالی

دسترسی پیدا کند. برادران دروف، همان‌هایی که ۹ سال پیش وی‌کی را راه‌اندازی کرده بودند، مالکان فعلی تلگرام، برنامه‌ی پیام‌رسانی با پیش از ۶۲ میلیون کاربر فعال هستند. برنامه‌ای که حتی یک دلار بابت تبلیغات‌اش هزینه نکرده است.

تمام این ماجراها، داستان فعالیت حرفه‌ای برادران دروف و نحوه‌ی تولد تلگرام را برای‌تان تعریف کردیم تا به یک نکته‌ی طلایی در دنیای دیجیتال امروزی برسیم؛ این که موفقیت‌های چشم‌گیر از دل محدودیت‌ها و ضعف‌های بزرگ‌تر بیرون آمده‌اند و برای این که بتوانیم کاری بزرگ در حوزه‌های مختلف، خصوصا IT و تکنولوژی انجام بدهیم، لزوماً نباید همه چیز آماده، مهیا و بی‌نقص باشد. شاید به‌خاطر کم آوردن مقابل همین ضعف‌ها و محدودیت‌ها باشد که اکثر استارت‌آپ‌های چند سال گذشته نیمه‌کاره رها شده‌اند و جوان‌ترها انگیزه و اراده‌ی لازم برای تکمیل پروژه‌های‌شان را ندارند؛ حالا هرچقدر هم ایده‌ی اولیه‌ی استارت‌آپ‌های‌شان نو و دست اول باشد.

بد نیست وقتی به طرح یک ایده فکر می‌کنیم پیش از هرچیز به نیازهای‌مان، محدودیت‌های‌مان و بیش از همه ضعف‌های‌مان بیندیشیم. تجربه نشان داده خروجی‌های حاصل از این دیدگاه همان چیزهایی هستند که به‌شدت مورد استقبال کاربران قرار می‌گیرند و در زمانی اندک به محبوبیت و شهرتی جهانی دست پیدا می‌کنند. توجه یا این استقبال هم ساده است؛ آن چه برای ما نیاز، ضعف یا محدودیت به‌نظر می‌رسد، قطعاً برای تعداد زیادی از افراد جامعه یا حتی فراتر از آن هم همین کیفیت را دارد. پس اگر محصولی تولید کنیم که با توجه به این رویکرد ساخته شده، ریسک شکست آن را به میزان قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهیم.

احتمالاً خیلی از شما با «جاناتان بلو» آشنایی ندارید. این بازی‌ساز مستقل با Braid که در سال ۲۰۰۸ عرضه شد، دنیای بازی‌های رایانه‌ای و ویدیویی را تکان داد. جاناتان جمله‌ی مشهوری دارد که در اکثر مصاحبه‌های‌اش از آن استفاده می‌کند: «در تمام مسایل شخصی نقص و محدودیت دیده می‌شود؛ نوعی از آسیب‌پذیری. اگر در کسی احتمال آسیب‌پذیر بودن را نبینید، نمی‌توانید ارتباطی عمیق و شخصی با او برقرار کنید. این چیزی است که در مورد طراحی هم باید در نظر گرفت. من عمیق‌ترین محدودیت‌ها، نقص‌ها و آسیب‌های شخصی‌ام را در بازی‌هایم می‌گذارم و بعد می‌بینم نتیجه چه می‌شود.»



چگونه؟



چگونه یک طراح گرافیک شوم؟! (بایدها و نبایدها برای مبتدیان)



زهرا نصری
نویسنده

می‌آیید و یا اینکه نسبت به موضوعات طراحی و گرافیک فردی پیگیر و کنجکاو هستید می‌تواند یک شروع خوب برای شما باشد. می‌توانید امیدوار باشید که شما هم روزی بتوانید یک طراح خوب باشید.

اگر فاکتور علاقه و پیگیری در شما وجود ندارد که بهتر است اصلاً وارد این کار نشوید و بگذارید علایقتان شما را به سمت مسیر درست هدایت کنند.

اما اگر این علاقه را در خودتان یافتید، چگونه می‌توانید آن را به شکل درست هدایت کنید تا بتوانید به شکوفایی برسید؟ برای رسیدن به پاسخ در ادامه مطلب با ما همراه شوید.

۲- دانش خود را در جهت علاقه‌مندی‌های خود افزایش دهید

باید تا می‌توانید در این زمینه کتاب و مجله بخوانید. هر چند در عصر ارتباطات و فناوری، این روزها کمتر حوصله و فرصت مطالعه کتب چاپی را به دست می‌آورید. اما می‌توانید از منابع منتشر شده در سایت‌ها و آموزش‌های مرتبط و متنوع آن استفاده کنید. قدری از وقت و زمان خود را صرف شناخت پایه‌های هنری بکنید. مهارت‌ها و توانایی‌های خود را ارتقا دهید، سعی کنید کار بصری شما همراه با دانسته‌های نظری خوب باشد.

۳- ابزار کار خود را بشناسید

در شروع هر کاری آشنایی با ابزارهای مورد نیاز آن یک امر اجتناب ناپذیر است. تنها در صورتی که بتوانیم در استفاده

طراحی گرافیک در عین اینکه یک راه موثر برای بیان احساسات و ابراز ایده‌ها و خلاقیت فرد است یکی از مشاغل جذاب و در عین حال پر چالش است که بخش بزرگی از دنیای امروز را تشکیل می‌دهد، یا به عبارتی می‌توان گفت زبان مشترک در ارتباط بین افراد و کسب و کارها است، طراحی می‌تواند روی درک ما از دنیا، روی باورها، عقاید، تصمیم‌گیری‌ها و اعمال ما موثر باشد. گستردگی دنیای طراحی بسیاری از افراد را تشویق کرده تا به این عرصه روی آورند.

اگر شما هم به تازگی وارد عرصه طراحی گرافیک شده‌اید این مقاله می‌تواند به شما کمک کند تا نکات بسیاری که باید آن‌ها را در طی این مسیر به عنوان طراح مد نظر قرار دهید، به شما آرایه دهد. و اما ملزومات کار!

۱- علاقه و اشتیاق؛ لازمه شروع هر کاری است

اگر به موفقیت در کار خود فکر می‌کنید باید بدانید موفقیت و علاقه از هم جدایی ناپذیرند. من انسان موفق‌تری را نمی‌شناسم که هر روز با تنفر و از روی اجبار سر کار برود لازمه ورود به هر کاری داشتن علاقه به آن است این طور تصور کنید که آیا طراحی حرفه‌ای خواهد بود که اگر از همه‌ی کارها فارغ شدید دوست دارید آن را انجام دهید بدون آنکه به درآمد آن فکر کنید!

اگر شما در درون خود احساس می‌کنید نسبت به طراحی اشتیاق دارید، اگر با دیدن یک طراحی خوب سر ذوق

از ابزارها با مهارت عمل کنیم، می‌توانیم ایده‌های خود را به درستی اجرا کنیم. در کار طراحی گرافیک، شما از دو نوع ابزار استفاده خواهید کرد:

۱- ابزارهای دستی مثل مداد و قلم و ...

۲- ابزارهای سیستمی مثل فتوشاپ و ایلستریتور و ...

تقریباً همه‌ی گرافیک‌ها کار با مداد، قلم مو و رنگ را به درستی می‌دانند. هر چه قدر هم که شما با ابزارهای سیستمی کار کنید، باز هم در پروژه‌های خود به استفاده از ابزارهای دستی نیاز پیدا خواهید کرد. سعی کنید قبل از اینکه سراغ ابزارهای سیستمی بروید، بر روی کاغذ ایده‌های خود را شکل دهید و سپس با ابزارهای سیستمی آن‌ها را وارد نرم افزارهای مربوطه کنید.

فراموش نکنید که نحوه کار با ابزارهای سیستمی نیز در جای خود برای یک طراح بسیار مهم است. از جمله این ابزارها به موارد ذیل می‌توان اشاره کرد:

Adobe Photoshop: ابزاری است جهت ارتقا تصاویر که اساس کار آن بر پایه‌ی Bitmap بوده و جز مهم‌ترین ابزارهای سیستمی است. البته فتوشاپ ابزار بسیار پیشرفته‌ای است و در کار با تصاویر برداری، تصاویر سه بعدی، انیمیشن و ویرایش فیلم هم دست شما را باز می‌گذارد.

Adobe Illustrator: ابزار طراحی جهت خلق آثار برداری و افکت‌های گرافیکی به همراه قلم‌موها و فیلترهای گرافیکی و ابزار کنترل رنگ است که از انعطاف و قدرت بالایی برخوردار است و در ارتباط با نرم افزار فتوشاپ خوب عمل می‌کند.

Adobe InDesign: یکی از پیشرفته‌ترین ابزارها در زمینه نشر و صفحه آرایی کتاب، مجله و ... ناگفته نماند در حوزه گرافیک ابزارها هر یک به نحوی تکمیل کننده دیگری است و یا به عبارتی خروجی هر کدام می‌تواند ورودی دیگر ابزار باشد و طبیعی است که شما در انجام یک پروژه از همه آن‌ها یک بار استفاده کنید.

۴- به اطراف خود بیشتر دقت کنید و بسیار ببینید

ببینید دیگران چگونه کار می‌کنند و دامنه مخاطبین شان چگونه است. کتاب‌ها، سایت‌ها و مجلات جاهایی هستند که باید بسیار در آن‌ها دقت کنید. آثار هنرمندان را دنبال کنید و سبک کاری هر یک را بشناسید. فرصت بازدید از نمایشگاه‌های گرافیک را از دست ندهید. کارهای برتر در این حوزه را رصد کنید. دیدن کارهای مختلف به رشد درک هنری و ایده‌پردازی شما کمک می‌کند.

۵- برای کار خود وقت بگذارید و ایده‌های خود را خلق کنید

حال که هدف خود را انتخاب کرده و برای رسیدن به آن برنامه ریزی کرده‌اید، لازم است برای خلق طرح‌های خود وقت بگذارید. هر چه قدر هم که در مورد طراحی اطلاعات بالایی داشته و صاحب نظر باشید بدون خروجی گرفتن از کار به جایی نخواهید رسید. اگر در بازار کار موفق نیستید، شاید علت این است که کارفرمایان از شما نمونه‌کاری در دست ندارند. به قول استاد قباد شیوا -طراح و گرافیست مشهور ایرانی- برای تکمیل یک طرح هیچ چیز وحشتناک‌تر از یک صفحه سفید کاغذ نیست زیرا این وظیفه هنرمند است که

این صفحه خالی را پر کند!

در فراخوان جشنواره‌ها و مسابقات (در دانشگاه، در شهر خود یا حتی در سطح کشوری) شرکت کنید. قرار گرفتن در یک جمع هنری علاوه بر اینکه به شما انگیزه ادامه کار می‌دهد، کمک می‌کند تا استعدادهای خود را بشناسید، هیچ وقت نا امید نباشید. هر جشنواره‌ای که در آن کار شما موفق نمی‌شود فرصتی برای یاد گرفتن است. تکنیک‌های مختلف را امتحان کنید تا بتوانید نقاط ضعف و قوت خود را شناخته و تحلیل کنید. در کنار آن آلبوم نمونه کارهایتان را روز به روز کاملتر کنید. از آثار و سبک یک هنرمند خوشستان می‌آید، پس وقت را از دست ندهید. از کارهایش کپی کنید! کپی کردن تمرین بسیار خوبی برای یاد گرفتن است. توجه کنید کپی کردن تنها برای شروع و تا وقتی که شما به یک سطح مهارتی برسید لازم است اما در سطح بالاتر یک سرافکنندگی هنری محسوب می‌شود.

۶- خود را به مشتریان بشناسانید و جذبشان کنید

اگر مطابق موارد بالا پیش رفته باشید، الان باید نمونه کارهایتان را برای مشتریان و مخاطبان عرضه کنید تا به سراغ شما بیایند و سفارش کار بدهند. تا جایی که می‌توانید نمونه کارهایتان را از طریق چاپ کردن و به روی کاغذ آوردن، نمایشگاه آثار و یا در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی به معرض دید علاقه‌مندان و مخاطبان خاص (شرکت‌ها و موسسات و آژانس‌های تبلیغاتی) قرار دهید. شاید لازم باشد در ابتدای کار پروژه‌هایی را به صورت رایگان و یا در قبال دریافت مبلغی ناچیز انجام دهید. تجربه‌ای که شاید خیلی از طراحان گرافیک آن را در طول مسیر رو به رشد خود پشت سر گذاشته‌اند. اما نگران نباشید این تنها در ابتدای راه خواهد بود، در گذر زمان رزومه‌ی شما پر بارتر شده و به همان نسبت توانمندتر شده‌اید و به راحتی می‌توانید درآمد بالایی را کسب کنید. اما به یاد داشته باشید احساس مسئولیت و تعهد نسبت به کار و مشتری تضمین کننده پایداری شما در این عرصه خواهد بود.

۷- اعتماد به نفس خود را از دست ندهید

به جرات می‌توان گفت بخشی از پیشرفت ما در گرو انتقادات سازنده و مثبت است. با اعتماد به نفس کارهایتان را در حین طراحی و بعد از اتمام کار به دوستان و نزدیکان خود نشان دهید. اجازه دهید نظرشان را در مورد کارتان صریحاً بیان کنند. این تنها راه پیشرفت شما است! از انتقادات آن‌ها با روی باز استقبال کنید. هیچ وقت از نظراتشان برداشت شخصی نکنید. فقط به این فکر کنید که چطور می‌توانید از آن‌ها در جهت هر چه بهتر شدن کار استفاده کنید. من نمی‌توانم را دور بریزید!

به عنوان سخن پایانی، در برابر شکست سمج باشید! روحیه خود را نازید. برای موفق شدن در هر کاری باید جوهره آن کار را داشته باشید. هیچ موفقیتی اتفاقی نیست و اگر هم اتفاقی باشد، مستمر نخواهد بود.



چگونه کارت گرافیک مناسب بخریم؟

امروزی را همواره داغ و در حال پیشرفت نگاه داشته است. ممکن است با صرف هزینه بالا یک کارت گرافیکی بسیار توانمند تهیه کنید، اما باز خورد مورد انتظار را از آن دریافت نکنید، زیرا به مشخصات سیستم توجه کافی نداشته‌اید و به نبود زیرساخت لازم برای فعالیت قطعه خود توجه کافی نکرده‌اید. یا آن که بودجه خود را صرف خرید یک کارت با رم بالا کنید، در حالی که می‌توانستید با قیمت پایین‌تر کارتی با حافظه پرسرعت‌تر و در نتیجه عملکردی روان‌تر تهیه کنید. با توجه به پیچیده شدن انتخاب کارت گرافیک در سال‌های اخیر، مهم‌ترین نکات و اصول کاربردی برای خرید کارت‌ها و پردازنده‌های گرافیکی را برای شما توضیح داده‌ایم تا بتوانید بهترین سخت‌افزار را برای سیستم خود انتخاب کنید. نکات ارائه شده ربطی به مقدار بودجه در نظر گرفته شما ندارند و فقط اصول کلی که باید برای خرید این قطعه مدنظر داشته باشید، تشریح شده‌اند.

شماره مدل

نشانه‌گر نهایی عملکرد هر کارت گرافیکی شماره مدل آن است و شامل ترکیبی از GPU به کاررفته، پهنای باند حافظه و سرعت ساعت پردازنده آن می‌شود.

شکل کلی اسم تمام کارت‌های گرافیکی به صورت اسم برند سازنده و شماره مدل است که به طور مثال مانند Radeon R9 290X یا GeForce GTX 780 Ti خواهد بود. نکته اصلی که باید در نظر داشته باشید این است که شاید یک کارت گرافیک اورکلاک شده کارخانه‌ای با رم بیشتر به نظر جذاب برسد، اما مطمئناً در مقابل عملکرد ساده‌ترین کارت‌های نسل بعد، عملکرد قابل قبولی نخواهد داشت. بنابراین، کاربرانی که با هدف دستیابی به حداکثر کارایی در بازی‌های

در گذشته و در دوره پردازنده‌های 486 اینتل، کارت گرافیک تا حدی جنبه تجملی داشته و بسیاری از سیستم‌ها نیاز چندانی به حافظه گرافیکی پیدا نمی‌کردند. زمانی تنها گزینه موجود برای کسانی که در ایران دنبال خرید کارت گرافیک بودند، کارت Trident 9750 با چهار مگابایت حافظه رم بود و این انتخاب را بسیار راحت می‌کرد. حتی تا همین چند سال پیش مقدار حافظه رم یک کارت گرافیک فقط معیار کمی سنجش توان آن به حساب می‌رفت که آن‌هم بندرت به بالای 256 مگابایت می‌رسید.

اما در 15 سال اخیر تغییرات بسیاری در دنیای رایانه‌ها اتفاق افتاده و می‌توان گفت پیشرفت فناوری مرتبط با تصویرسازی دیجیتال و کارت‌های گرافیک در میان گروه‌های مختلف سخت‌افزار از شتاب بیشتری نسبت به دیگر تجهیزات رایانه برخوردار بوده است. امروزه جدای از حافظه رم چند گیگابایتی و مقدار پهنای باند آن، مسائلی چون واحد پردازنده گرافیکی یا GPU به کاررفته و در کنار فرکانس اصلی و تقویتی آن اهمیت دارند و خرید کارت گرافیکی مناسبی که بتواند در مقابل هزینه پرداخت شده بهترین کارایی را با سیستم شما داشته باشد، کاری تقریباً تخصصی است. با پیشرفت قابل ملاحظه رابطه‌های کاربری گرافیکی، بهبود چشمگیر گرافیک بازی‌ها و برنامه‌ها و بالا رفتن رزولوشن مورد نیاز کاربران، کارت‌های گرافیکی به قطعه‌ای بزرگ و گران‌قیمت تبدیل شده‌اند که به خنک‌کننده اختصاصی و توان الکتریکی کافی برای عملکرد مناسب نیاز دارند.

البته لذت بازی با کیفیت (FullHD) حتی 4K و نرخ فریم 60fps هزینه و دردهای این قطعه را برای بسیاری از کاربران توجیه‌پذیر کرده و بازار این بخش حیاتی از سیستم‌های



ساره مشفق
نویسنده



حافظه گرافیکی GDDR5 دو برابر GDDR3 در سرعت پردازنده یکسان است. از آنجا که پهنای باند حافظه یکی از گلوگاه‌های اصلی عملکرد کارت گرافیک است، مسلم است که باید در میان گزینه‌های رقیب، کارت دارای GDDR5 را انتخاب کنید. به‌طور ساده هنگام انتخاب کارت گرافیک، گزینه دارای یک گیگابایت حافظه GDDR5 بسیار بهتر از چهار گیگابایت GDDR3 است.

گلوگاه‌های سیستم

کارت گرافیک شاید مهم‌ترین قطعه در یک رایانه مخصوص بازی باشد، اما مشخصات دیگر بخش‌های سیستم نیز بر عملکرد کلی آن تأثیری گذارند. آگاهی از محدودیت‌های رایانه‌تان یکی از مهم‌ترین نکات است. آیا از پردازنده‌های قدیمی‌تر دوهسته‌ای مانند سری‌های Celeron، Pentium، Sempron یا Athlon X2 استفاده می‌کنید؟ در این صورت پردازنده شما قدرت کارکردن با سخت‌افزار سطح بالای گرافیکی را نخواهد داشت، پس پول خود را دور نریزید. در صورتی که تصمیم به ارتقای کل سیستم ندارید، می‌توانید سراغ کارت‌های رده میانی بروید و چند ۱۰۰ هزار تومان صرفه‌جویی کنید. در صورتی که می‌خواهید بازی‌های روز را با کیفیت بالا اجرا کنید، باید پردازنده خود را با یکی از مدل‌های جدیدتر که قابلیت پردازش چهار رشته موازی را داشته باشد تعویض کنید. نمایشگر مورد استفاده نیز نقش مهمی دارد. یک نمایشگر قدیمی با وضوح تصویر 1280 × 1024 نیازی به گران‌قیمت‌ترین کارت گرافیکی موجود نخواهد داشت. به‌طور مشابه، اگر تصمیم به اجرای برنامه‌ها با رزولوشن 1920 × 1024 روی سه نمایشگر موازی دارید، مدل‌های متوسط قادر به ارائه عملکرد مورد انتظار

رایانه‌ای کارت گرافیک تهیه می‌کنند، باید همیشه بالاترین مدل‌های ممکن را تهیه کنند. البته میزان این سرمایه‌گذاری باید منطقی باشد و حتی در صورت داشتن بودجه نامحدود، پرداخت بیشتر از 5/1 تا دو میلیون تومان را توصیه نمی‌کنیم. نکته مهم آشنایی با روابط میان مدل‌های کارت گرافیکی و عملکرد آنهاست که البته نیازمند صرف زمان و توجه است؛ زیرا شماره مدل‌ها خیلی گویا نیست و نمی‌توان با استفاده از آنها بخوبی کارت‌های برندها و نسل‌های مختلف را مقایسه کرد. اما دانستن این نکات برای هر کاربر جدی رایانه ضروری است؛ زیرا می‌تواند در انتخاب قطعات مناسب بسیار مفید باشد.

پهنای باند مهم‌تر از مقدار حافظه

انتخاب کارت گرافیک تنها بر مبنای مقدار حافظه رم مثل خرید ماشین بر مبنای ظرفیت باک بنزین است. تقریباً تمام کاربران به‌طور ناخودآگاه این وسواس ذهنی را برای خرید بیشترین مقدار رم ممکن دارند و این شایع‌ترین اشتباهی است که بازیخورها هنگام خرید کارت گرافیک مرتکب می‌شوند. اگر به رزولوشن‌های بسیار بالا (مانند سه مانیتور کنار هم یا نمایشگر 4K) نیاز ندارید، نباید خیلی نگران مقدار رم کارت گرافیک خود باشید. در صورتی که بخواهید با رزولوشن 1920 × 1080 بازی‌های رایانه‌ای را اجرا کنید، به‌طور طبیعی باید سراغ مدل‌های سطح بالا بروید و این دسته از محصولات به‌طور معمول به مقدار کافی حافظه رم دارند. اما معیاری که باید به آن توجه ویژه داشته باشید، پهنای باند حافظه کارت است. هرچند پهنای باند معمول کارت‌ها با توجه به بازه قیمت و سطح عملکردی آن تغییر می‌کند، همیشه باید اصول کلی را به یاد داشته باشید؛ پهنای باند



در بازی‌های سه‌بعدی جدید نخواهند بود. باید اهداف و

سادگی از یک کارت مدل بالای منفرد استفاده کنید.

نوع بازی‌هایی که قصد اجرایشان را دارید بشناسید، این نیازمندی‌ها را با کل سیستم بسنجید و در صورت لزوم به ارتقای قطعات سخت‌افزاری اقدام کنید.

کارت‌های موازی

هر دو سازنده مطرح کارت‌های گرافیکی، یعنی Nvid-ia و AMD، این امکان را برای کاربران فراهم کرده‌اند که دو یا چند کارت گرافیک را به صورت موازی به هم متصل کنند تا عملکرد را بهبود بخشند. این فناوری در کارت‌های Radeon با نام CrossFire و سری GeForce به اسم SLI شناخته می‌شود. این کار به نظر ایده فوق‌العاده‌ای می‌رسد، اما افزایش عملکرد با چند برابر کردن تعداد GPUها کار چندان راحتی نیست. اضافه کردن کارت دوم باعث دو برابر شدن عملکرد گرافیک سیستم نمی‌شود، بلکه اگر بخواهید واقع‌بین باشید باید انتظار بهبود در حدود 25 تا 50 درصد را داشته باشید. این مزیت با افزودن کارت‌های سوم و چهارم باز هم محدودتر می‌شود. بعلاوه، پیکربندی‌های چند کارتی می‌تواند دچار مشکلاتی مانند ناپیوستگی، ناسازگاری و تاخیرهای بسیار کوچک در عملکرد شوند. همچنین چنین پیکربندی به توان قابل توجهی نیاز داشته و سروصدای زیادی تولید می‌کند. البته قصد نداریم این پیکربندی‌ها را زیر سوال ببریم، زیرا برای ایجاد تصویر با رزولوشن بالا در سه نمایشگر یا اجرای بازی با کیفیت 4K استفاده از کارت‌های چندگانه یک نیاز است، اما برای تصویرسازی در یک مانیتور 1080×1920 زیادی قوی است.

ساختار سخت‌افزار یکی از تراژیک‌ترین لحظات زندگی هر بازیخور وقتی است که با هیجان بسیار کارت گرافیک جدید را از کارتن خارج کرده و به قصد نصب وارد کیس می‌کند و متوجه این حقیقت تلخ می‌شود که طول پایه کارت خریداری شده سه سانتی‌متر بیشتر از جای قرارگرفتن آن روی مادربرد است. بهتر است قبل از هزینه کردن، کیس خود را بررسی کرده و از میزان جای خالی موجود در آن مطلع شوید. یکی دیگر از قطعات بسیار مهم، منبع تغذیه رایانه است. کنترل کنید که منبع تغذیه کیس شما چند اتصال شش‌پین و هشت‌پین PCI دارد. قدرت استاندارد شده آن چند وات است؟ چند آمپر جریان به ریل‌های V12 می‌دهد؟ سپس برای خرید کارت گرافیک مناسب با سیستم خود اقدام کنید. در صورتی که منبع تغذیه شما قدرت تأمین توان لازم برای کارت گرافیک جدید را نداشته باشد، باید به دنبال کارت‌هایی باشید که انرژی کمتری مصرف کند یا آن که منبع تغذیه سیستم خود را به یک مدل با ظرفیت بیشتر ارتقا دهید. هنگام خرید منبع تغذیه به یاد داشته باشید انتخاب یک برند شناخته شده و معتبر (مانند Antec، Corsair یا Season-ic) بسیار مهم‌تر از حداکثر توان نوشته شده روی بدنه است. دلیل این موضوع هم این است که تولیدکنندگان کمتر شناخته شده PSU یا همان منبع تغذیه به جای درج مقدار بیشینه خروجی پایدار، مقدار حداکثر خروجی لحظه‌ای و غیردقیق را روی محصول خود چاپ می‌کنند. به‌طور کلی، در صورتی که منبع تغذیه انتخابی شما از یکی از برندهای

مناسب بوده و اتصال توان PCI متناسب با کارت دلخواه شما را دارد، مشکلی وجود نخواهد داشت. در صورتی که به فکر ارتقاها بعدی هستید و قصد دارید کمی جای اضافی در منبع تغذیه در نظر بگیرید، باید مدلی را انتخاب کنید که دو برابر تعداد مورد نیاز کارت گرافیک شما کابل انتقال برق PCI داشته باشد.

سیستم خنک کننده

کارت‌های گرافیکی سطح بالا معمولاً مصرف انرژی بالایی دارند و این انرژی باعث ایجاد حرارت می‌شود. در نتیجه در صورت عملکرد نامناسب سیستم خنک کننده، حرارت بالای تولید شده می‌تواند باعث سوختن GPU شود. به صورت کلی دو نوع سیستم خنک کننده روی کارت‌های گرافیکی عرضه می‌شود؛ استاندارد و اختصاصی.

خنک کننده‌های استاندارد معمولاً در کارت‌های ارزان قیمت یافت می‌شوند و هوای گرم را از پشت کیس به بیرون هدایت می‌کنند. این کار باعث می‌شود دمای کلی رایانه شما بالا نرود و یک مزیت به شمار می‌رود، اما متأسفانه این دسته از سیستم‌های خنک کننده معمولاً سروصدای بیشتری تولید می‌کنند. با صرف کمی هزینه بیشتر قادر به تهیه کارت‌های گرافیکی با سیستم‌های خنک کننده اختصاصی و عملکرد بالا خواهید بود. نوع این سیستم‌های خنک کننده با توجه به سازنده تفاوت دارد و هر برند سازنده نام بخصوصی برای خنک کننده خود انتخاب کرده است که از آن جمله می‌توان به خنک کننده‌های Windforce شرکت Gigabyte یا Twin Frozr شرکت MSI اشاره کرد.

خنک کننده‌های اختصاصی سروصدای بسیار کمتری ایجاد می‌کنند و در مقایسه با نمونه‌های استاندارد عملکرد بهتری در خنک نگه داشتن کارت گرافیک دارند.

نقطه ضعف این سیستم‌ها تخلیه گرمای خروجی به داخل کیس است که باعث فشار آمدن به رایانه برای حفظ دما در حد قابل قبول می‌شود. اینجاست که قدرت سیستم شما در تخلیه حرارت اضافی تاثیرگذار می‌شود. در صورتی که دمای CPU شما در زمان اجرای بازی‌های رایانه‌ای به بیشتر از 55 درجه سانتی‌گراد می‌رسد، بهتر است کارت گرافیکی انتخاب کنید که هوای گرم را از پشت کیس تخلیه می‌کند، حتی اگر سروصدای بیشتری داشته باشد. در صورتی که دمای پردازنده شما زیر این مقدار باقی می‌ماند، می‌توانید از یک کارت مجهز به خنک کننده اختصاصی استفاده کنید، زیرا هم سروصدای آن کمتر گوش شما را آزار می‌دهد و هم به دلیل خنک کاری بهتر عمر عملیاتی GPU شما افزایش پیدا می‌کند.

در صورتی که کیس شما خیلی گرم می‌شود، می‌توانید از سیستم‌های خنک کننده هوا یا مایع موجود برای کارت‌گرافیکی، CPU یا کیس استفاده کنید، هر چند این کار باعث افزایش هزینه‌ها و پیچیدگی پیکربندی کیس خواهد شد. البته در نهایت اینها نکات فنی است که شاید برای هر کاربر مشکلی ایجاد نکند، اما نکته اساسی این که خنک کاری کارت گرافیک و سیستم خود را از یاد نبرید.

پورت‌های خروجی

متداول‌ترین روش برای اتصال نمایشگر به کارت گرافیک

استفاده از پورت‌های DVI است که یک جک دوزنقه‌ای (معمولاً با رنگ سفید) دارد. تمام کارت‌های گرافیک امروزی حداقل یکی از این پورت‌ها را دارند و بیشتر کارت‌های سطح بالا برای کاربرانی که می‌خواهند دو نمایشگر را به صورت همزمان متصل کنند، دو پورت DVI دارند. این نوع اتصال دو مدل مختلف دارد؛ مدل Single-link که می‌تواند به نمایشگرهایی با وضوح تا 1080×1920 متصل شود و مدل Dual-link که حداکثر رزولوشن 1600×2560 را پشتیبانی می‌کند.

اتصالات دیگری نیز وجود دارد. در پشت کارت گرافیک علاوه بر پورت DVI می‌توانید یک پورت HDMI یا miniHDMI برای انتقال تصویر به تلویزیون‌های خانگی یا دستگاه‌های مشابه پیدا کنید. یکی دیگر از خروجی‌های جدید که در آینده به صورت استاندارد در خواهد آمد، پورت Display-Port است که امکان ارائه خروجی تصویر با رزولوشن بالاتر از 1600×2560 را می‌دهد. این پورت نیز همانند HDMI یک نسخه کوچک‌تر با کارکرد مشابه دارد که Mini DisplayPort نام دارد.

ترکیب خروجی‌های موجود روی کارت گرافیک شما به عوامل متعددی بستگی دارد که می‌توان به قدرت کارت و ویژگی‌های سازنده اشاره کرد. اما در تمامی کارت‌های جدید یک پورت DVI با استاندارد Dual-link، حداقل یک خروجی HDMI یا DisplayPort در ابعاد استاندارد یا کوچک خواهید یافت.

نمایشگر شما نیز به احتمال زیاد از چند فناوری انتقال تصویر پشتیبانی می‌کند، اما بد نیست قبل از خرید یک کارت جدید، قابلیت‌های اتصال نمایشگر و کارت را با هم تطبیق دهید تا مطمئن باشید پس از نصب کارت برای استفاده از آن به مشکل برنخواهید خورد

AMD یا Nvidia؟

برخلاف تصور بسیاری از کاربران، این موضوع آن قدر هم اهمیت ندارد. این پرسش، همانند پرسش AMD یا اینتل، ویندوز یا مک و دسکتاپ یا لپ‌تاپ تنها به درد ایجاد بحث‌های بی‌انتهای بی‌فایده در میان طرفداران برندهای مختلف می‌خورد. البته فناوری‌های به‌کاررفته در کارت‌های گرافیک AMD و Nvidia تفاوت‌های بسیاری دارند و برای کاربران بسیار حرفه‌ای این تفاوت ممکن است حائز اهمیت باشد.

اما واقعیت آن است تنها کاربران بسیار جدی، وسواسی و درگیر جزئیات تفاوت‌های موجود در ظاهر بازی اجرا شده با کارت AMD و Nvidia را درک می‌کنند. برای بیشتر کاربران، نزدیکی گرافیک به واقعیت و نرمی عملکرد هنگام استفاده از قابلیت‌های ضدتاری و از این دست است که مهم است. در صورتی که کارتی پیدا کردید که با بودجه شما همخوانی داشت و در بررسی‌های انجام شده عملکرد مناسبی از خود به نمایش گذاشته بود، شک را کنار گذاشته و انتخاب کنید.



VirtualBox

چگونه چند کاربر از یک ویندوز با ماشین مجازی مشابه استفاده کنند؟



محمد مرادی
نویسنده

زمان که یک ماشین مجازی ایجاد کنید کاربران تصدیق شده به صورت خودکار به آن دسترسی خواهند داشت.

نکات

مطمئن شوید که از هارد دیسک های جداگانه برای هر نصب استفاده می کنید تا از اختلال در بوت شدن جلوگیری کنید. برای مثال، داشتن لینوکس، XP و سرور ۲۰۰۳ روی یک هارد دیسک مجازی، ممکن نیست.

در مرحله ۴، بخش متغیرهای کاربر را چک کنید و هر گونه VBOX ورودی ای را که قبلاً در بخش system variables section ایجاد شده بود را پاک کنید.

بعد از اتمام مراحل توضیح داده شده در بالا، دوباره VirtualBox را باز کنید و دوباره آن را ببینید. این کار به صورت خودکار یک پوشه VirtualBox ایجاد می کند.

به یاد داشته باشید که تنظیمات امنیتی را برای پوشه VirtualBox جدید که شامل گروه VBOXUSERS است، تنظیم کنید. اگر چگونگی انجام این کار را نمی دانید روی پوشه VirtualBox رایت کلیک کنید و security را انتخاب کنید. در این قسمت تب های "add" و "delete" را می بینید. فقط گروه VBOXUSERS را اضافه کنید و کاربرانی که می خواهید به دستگاه دسترسی داشته باشند را تنظیم کنید.

هشدارها

از یک دیسک مجازی برای بیش از دو سیستم عامل استفاده نکنید. اشکال کار این است که نمی توانید هر دفعه بیش از یک دستگاه را استارت کنید و از یک دیسک مجازی برای هر سیستم عامل استفاده کنید. به عبارت دیگر شبکه ای با دیگر VM ها وجود نخواهد داشت.

اگر شما از اکانت مدیر (administrator) در کامپیوترتان استفاده می کنید و اعضای خانواده تان از اکانت های دیگر در همین کامپیوتر استفاده می کنند، روی کامپیوترتان VirtualBox نصب کرده اید. مشکل این است که هنگامی که اعضای خانواده تان به حساب های مربوطه شان وارد می شوند تا از VirtualBox استفاده کنند، نمی توانند پروفایل های ماشین مجازی که شما در حساب مدیر ایجاد کرده اید را مشاهده کنند. در این صورت آنها مجبور می شوند ماشین های مجازی و هارد دیسک خودشان را ایجاد کنند که فضای زیادی از دیسک را اشغال می کند. راه چاره چیست؟

مراحل

۱- یک گروه درست کنید و آن را VBOXUSERS بنامید، سپس کاربرانی که می خواهید به مدیریت ماشین مجازی دسترسی داشته باشند را به گروه اضافه کنید.

۲- برای ویندوز XP، به system properties بروید. (روی آیکن my computer و سپس properties کلیک کنید)

۳- تب advanced را انتخاب کنید. در پایین صفحه ENVIRONMENT VARIABLES را می بینید، روی آن کلیک کنید.

۴- زیر قسمت system variables یک متغیر جدید به اسم "VBOX_USER_HOME" ایجاد کنید و مکان آن را در C:\Users\VirtualBox یا هر مکان دیگری که ترجیح می دهید تنظیم کنید. (مهم این است که در آخر آدرس "" را تایپ کنید. روی "OK" کلیک کنید و خارج شوید.

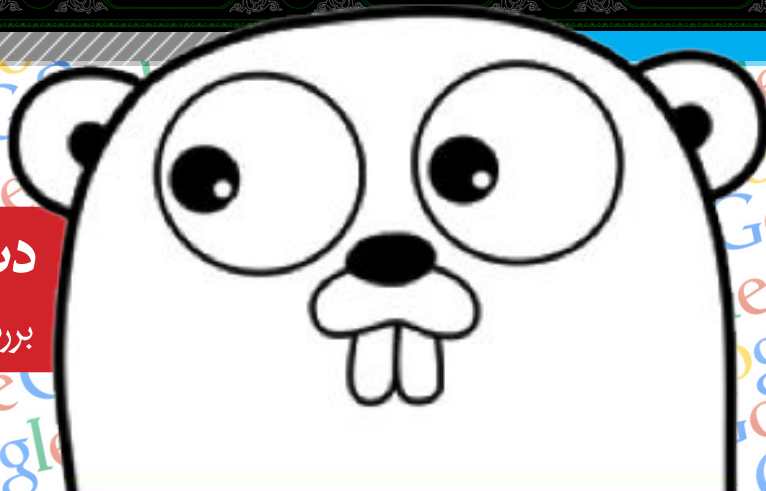
۵- برای ویندوز ۷، ۸/۱ و ویندوز ۱۰ روی my computer رایت کلیک کنید و properties را انتخاب کنید. در قسمت بالا سمت راست پنجره، به پایین لیست نگاه کنید، advanced system settings را می بینید.

۶- روی آن کلیک کنید و مرحله ۳ را دنبال کنید.

۷- بر روی آن کلیک کنید و مرحله ۴ را دنبال کنید. حالا هر



متخصص



دست پخت گوگل، پویا و سریع!

بررسی زبان برنامه نویسی GO



عرفان اکبری منش
نویسنده

قسمت نهم: ساختار یا struct

در روش دوم از تابع new برای مقداردهی اولیه struct در متغیر user استفاده کردیم.
روش اول مقداردهی به ساختار:

```
user := Collegian{Id : 10, Name : "Erfan", Address : "Sabzevar"}
```

در بالا تنها به فیلدهای id, name, address مقدار دادیم و مابقی فیلدها را خالی رها کرده ایم. در این صورت فیلدهای دیگر با توجه به نوع داده فیلدهای پیش فرض آنها تعیین می شود. برای مشاهده نتیجه فرمان زیر را صادر کنید:

```
fmt.Println(user)
```

روش دوم مقداردهی به ساختار:

در این روش شما می بایست با توجه به ترتیب تعریف فیلدها در ساختار، مقادیرتان را وارد نمایید که معمولاً از این روش در ساختارهای کوچک استفاده می شود.

```
User := Collegian{10, "Erfan", "Akbarimaneh", "09387976575"}
```

مابقی فیلدها خالی رها شدند و به این معنی است که فیلدها می بایست مقدار پیش فرض خود را با توجه به نوع داده مربوطه حفظ کنند.

روش سوم مقداردهی به ساختار:

```
user.Id = 10
user.Name = "Erfan"
user.Family = "Akbarimaneh"
user.Tel = "09387976575"
user.University = "EmamKhomeini"
user.Address = "KhorasanRazavi-Sabzevar"
```

مشخص کردن فیلدهای که قصد داریم به آن مقدار دهیم به شکل زیر است:

نام ساختار. نام فیلد = مقدار با توجه به نوع داده

شما می توانید برای دسترسی به مقدار هر فیلد از روش زیر استفاده نمایید:

```
fmt.Println(user.Name)
```

فرض بر این بگیرید که بخواهیم ۱۰ پارامتر (به طور مثال: ۱۰ متغیر) را به یک تابع منتقل کنیم و از این ۱۰ متغیر درون محدوده تابع استفاده کرده و عملیاتهای متفاوتی را روی آنها اعمال کنیم. در این حالت شما می بایست متغیرها را تک تک تعریف و به تابع منتقل کنید. در این صورت کار شما بسیار سخت و کد نویسی طولانی تر است. ممکن است مشکلاتی نیز سهواً ایجاد شود. برای رفع این مشکل شما می توانید از struct استفاده کنید.

Struct یک جعبه یا بسته ای برای قراردادن چندین متغیر به همراه نوع داده های متفاوت است. به هر کدام از متغیرهای درون این جعبه فیلد گفته می شود.

نحوه تعریف یک ساختار: (ساختار یک دانشجو)

```
type Collegian struct {
    Id      uint64
    Name, Family string
    Tel     string
    University, Address string
}
```

همانطور که مشاهده می کنید یک ساختار با نام Collegian به معنی دانشجو تشکیل دادیم و درون آن ۶ فیلد را تعریف کرده ایم. فیلد id از نوع uint64، Name، Family، Tel، Address و University از نوع string یا رشته ای تعریف شده است که می توانند با توجه به نوع داده مربوط به خودشان مقادیر را دریافت کنند.

ارث بری از ساختار

برای اینکه از خصوصیات یک ساختار الگویی برای یک متغیر در نظر بگیریم یا به اصطلاح از آن ارث ببرد می بایست نوع متغیر را نام ساختار مدنظر قرار دهید چرا که ساختاری که شما ایجاد کرده اید خود یک نوع داده تلقی می شود. شما همچنین می توانید از تابع new استفاده کنید.

روش اول:

```
var user Collegian
```

روش دوم:

```
user := new(Collegian)
```

انتقال ساختار به تابع به عنوان آرگومان:

```
func getStudent(c Collegian) {  
    return "Name :" + c.Name + "  
+ c.Family  
}  
  
func main() {  
    user := Collegian{}  
    user.Name = "Erfan"  
    user.Family = "Akbarimanesh"  
    fmt.Println(getStudent(user))  
}
```

قطعه کد بالا را تکمیل و اجرا کنید. نتیجه می بایست به شکل زیر باشد:

Name : Erfan Akbarimanesh

ما در این مثال متغیری که از نوع داده Collegian ارث برده بود را به تابع getStudent به عنوان آرگومان منتقل کردیم. شما می توانید ساختار را به عنوان یک متغیر اشاره گر به تابع منتقل کنید. لازم به ذکر است که تفاوت اشاره گر و متغیر معمولی را در بخش های قبل بررسی کردیم. در اینجا نیز حفظ داده ها پس از اعمال تغییرات بر روی ساختار صورت می گیرد و این در صورتی است که شما ساختار را به صورت اشاره گر به متغیر منتقل کنید.

getStudent(*user)

بسته‌ی آموزشی طلایی

بسته‌ی ویژه در یک پکیج

PHP, C# , Android, ASP
GameMaker, Network

- رفع اشکال بصورت آنلاین
- ورود تضمینی و مطمئن به بازار کار
- از صفر تا صد ، فارسی ، روان و کاملا اختصاصی
- پشتیبانی آموزشی توسط کارشناسان ارشد نرم افزار

۴۰ حلقه DVD
بیش از ۱۰۰۰ ساعت آموزش

آخرین فرصت برای خرید پکیج طلایی را از دست ندهید...



مقایسه‌ی مایکروسافت ورد و گوگل داکس



زهرا غلامی
نویسنده

آنها در مقایسه با ورد محدود است. از تکنیک ساده‌ای مثل قرارگیری تصاویر گرفته تا تکنیک‌های پیشرفته‌ای مثل ماکرو و پیوند ایمیل، ورد عملکرد بسیار بهتری دارد. علاوه بر این، می‌توان ورد را با افزونه‌های بیشتری ارتقا داد. گرچه گوگل داک هم از افزونه پشتیبانی می‌کند، اما تعداد آنها اندک است.

رابط کاربری

همان چیزی که باعث برنده شدن ورد در زمینه‌ی ویژگی‌ها می‌شود، باعث ضعف آن در زمینه‌ی رابط کاربری می‌شود. وجود صدها ابزار و گزینه‌ی مختلف در تب‌های ورد، باعث می‌شود پیدا کردن گزینه‌ی مورد نظر تاحدودی سخت و گیج‌کننده شود. گوگل داکس، برخلاف آن، رابط کاربری نسبتاً ساده‌ای دارد. در رابط کاربری گوگل داکس، به غیر از ابزارهای عادی فرمت متن و تعدادی ابزار اضافه مثل جدول، خط‌کش، شماره صفحه و پاورقی، گزینه و ابزار خاص دیگری وجود ندارد. همین باعث سادگی رابط کاربری این نرم‌افزار شده است.

سازگاری با فایل

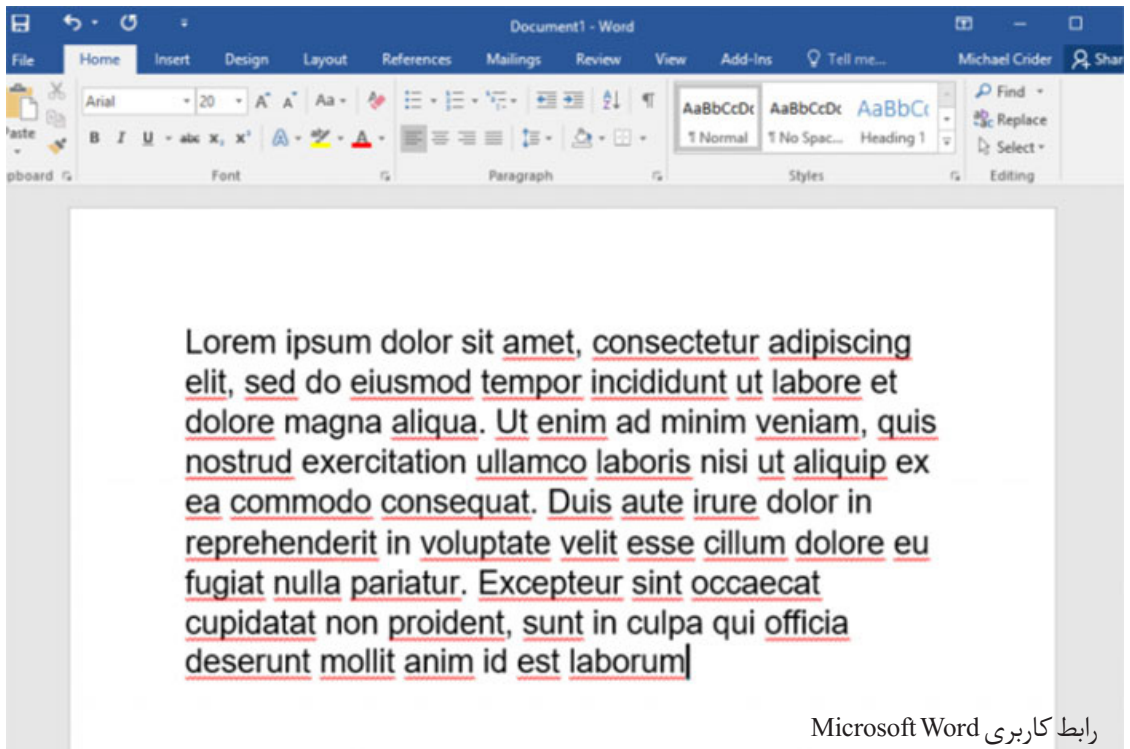
ورد و داکس هر دو با رایج‌ترین فرمت فایل‌ها مثل ورد و تکست سازگاری دارند. ورد می‌تواند فایل‌های نسخه‌های قبلی خودش را هم به آسانی پشتیبانی کند و در نمایش فرمت‌های پیچیده‌تر فایل‌ها در دیگر نسخه‌ها عملکرد بهتری دارد.

طی چند دهه‌ی گذشته مایکروسافت ورد در تمام ادارات، موسسات، مدارس و دانشگاه‌ها به عنوان نرم‌افزار استاندارد و غالب برای ایجاد انواع متون شناخته و استفاده شده است. اما مدتی می‌گذرد که «گوگل داکس» (Google Docs) هم به عنوان یک نرم‌افزار پردازش کلمه سربرافراشته است. این نرم‌افزار گوگل چند پلتفرمی بوده، به طور اتوماتیک هم‌گام‌سازی می‌کند، به راحتی می‌توان آن را به اشتراک گذاشت و از همه مهم‌تر اینکه رایگان است.

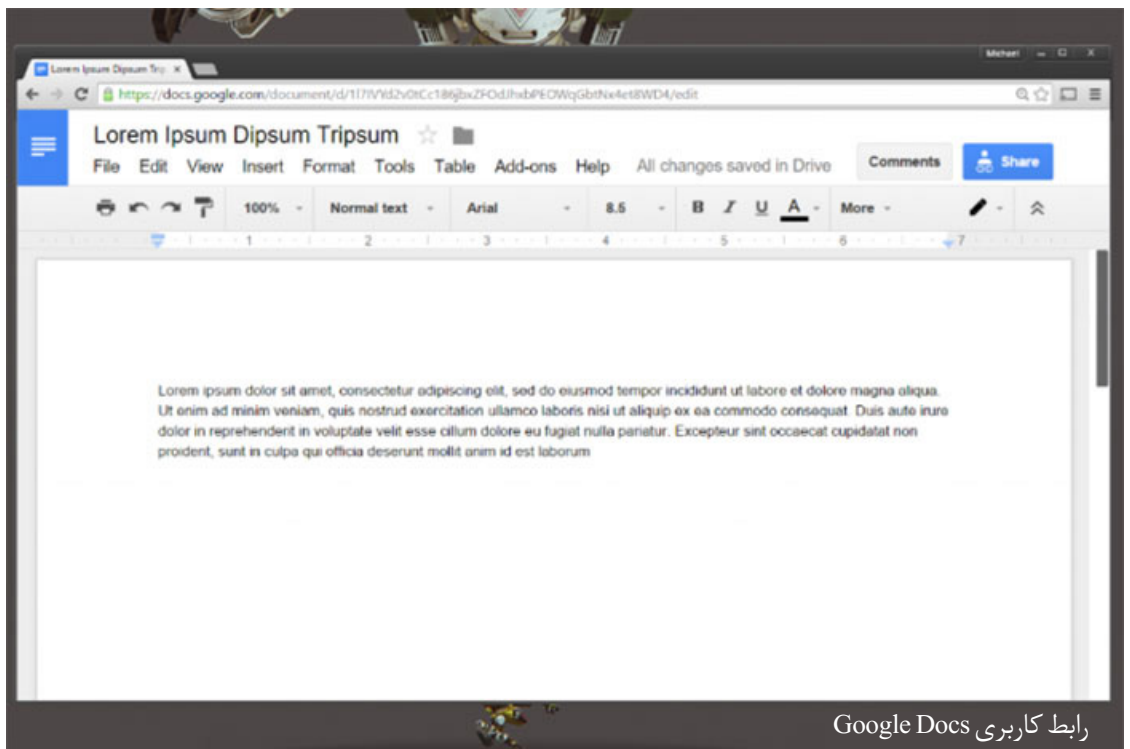
اما گوگل داکس هنوز راه زیادی در پیش دارد تا بتواند به ورد برسد. مایکروسافت به مدت سی سال است که روی نرم‌افزار وردش کار می‌کند و به طور مرتب آن را توسعه می‌دهد. آیا کاربرد چندپلتفرمی گوگل داکس می‌تواند باعث برنده شدن این نرم‌افزار در مقابل ورد شود؟ در ادامه ویژگی‌ها و قابلیت‌های هر یک را شرح داده ایم شده و شما با خواندن آنها می‌توانید تصویر بهتری از تفاوت‌های این دو نرم‌افزار داشته باشید.

قابلیت و ویژگی‌های فنی

گوگل داکس در زمینه‌ی قابلیت‌های فنی چندان حرفی برای گفتن در مقابل مایکروسافت ورد ندارد. از همان روزهای اولیه در دهه‌ی هشتاد میلادی تا به اکنون، مایکروسافت ابزارها و گزینه‌های زیادی در هر نسخه اضافه کرده است. اکثر ابزارهای پایه‌ای در گوگل داکس وجود دارند، اما تعداد



رابط کاربری Microsoft Word



رابط کاربری Google Docs

دسترسی پذیری پلت فرم

گوگل داکس به عنوان یک سرویس تحت وب، در هر پلت فرم دسکتاپی که یک مرورگر مدرن داشته باشد، قابل دسترسی خواهد بود. این پلت فرمها شامل ویندوز، OS X، لینوکس، Chrome OS می شوند. گوگل داکس برای اندروید و iOS اپلیکیشن دارد. مایکروسافت ورد هم برای ویندوز و OS X قابل دسترسی است و در دستگاه های ویندوز فون به طور پیش فرض نصب می شود.

اشتراک گذاری

ورد ابزارهای ویرایشی برای اشتراک گذاری و ویرایش در میان تیمها دارد. نسخه های جدیدتر آفیس ۳۶۵ امکان ویرایش و اشتراک گذاری تحت وب را در اختیار قرار می دهند. البته سازوکار آن کمکی گیج کننده است. گوگل داکس آنلاین متولد شده و آنلاین باقی می ماند. کاربران متعددی می توانند یک فایل را همزمان بخوانند. آن دسته از کاربرانی که امکان ویرایش دارند، هر جا که باشند می توانند تغییرات را به طور همزمان ببینند. گوگل داکس برای اشتراک گذاری میان دو یا دویست کاربر بسیار بهتر است.



۱۴ دانستی جالب در مورد اینترنت که باید بدانید



محمدیاوند حسینی
نویسنده

اینترنت و دنیای مجازی این روزها شده جزئی از زندگی ما به طوری که اگر یک روز آن را در اختیار نداشته باشیم بسیاری از کارهایمان نیمه تمام می ماند. ما قصد داریم در این گزارش ۱۴ دانستی جالب از اینترنت را برایتان بازگو کنیم.

۱- اینترنت چقدر بزرگ است؟!

گوگل، تخمین می زند که در اینترنت ۵ میلیون ترابایت، اطلاعات وجود دارد که حدوداً معادل ۵ میلیارد گیگابایت یا ۵ تریلیون مگابایت می شود. از آنجا که مغز انسان ظرفیتی حدود یک تا ۱۰ ترابایت دارد، اگر متوسط ظرفیت مغز را ۵ ترابایت در نظر بگیریم، اینترنت معادل ظرفیت مغز یک میلیون انسان است. اگر بخواهیم حجم اطلاعات اینترنت را طور محاسبه کنیم که برایمان آسان تر باشد باید بگوییم یک ترابایت را می توانیم روی DVD ۲۱۲ یا ۴۰ دیسک بلوری blue ray ضبط کنیم. به این ترتیب برای ذخیره سازی کل اینترنت به یک میلیارد DVD یا ۲۰۰ میلیون دیسک بلوری نیاز داریم!

۲- میزان دسترسی به اینترنت چقدر است؟

۲۶/۶ درصد از جمعیت دنیا به اینترنت دسترسی دارند. البته در قاره ها و مناطق مختلف میزان دسترسی به اینترنت متفاوت است مثلاً در آمریکای شمالی سه چهارم مردم، در استرالیا و اقیانوسیه ۶۰ درصد، در اروپا، پنجاه درصد، در آمریکای لاتین و منطقه حوزه کارائیب، ۳۲ درصد، در خاورمیانه ۲۹ درصد، در آسیا ۲۰ درصد و در آفریقا ۸ درصد مردم به اینترنت دسترسی دارند.

۳- ایمیل؛ پر قدمت ترین پیام رسان جهانی

هر روز ۲۴۷ میلیارد ایمیل فرستاده می شود که البته ۸۱ درصد آنها یعنی ۲۰۰ میلیارد از آنها، اسپم هستند. به عبارت دیگر سالیانه ۹۰ تریلیون ایمیل در جهان فرستاده می شود.

۴- جنگ سرسختانه میان اینترنت و تلویزیون

۵۹ درصد آمریکایی ها به طور همزمان در هنگام دیدن تلویزیون از اینترنت هم استفاده می کنند. برآوردها نشان می دهد که اینترنت بیش از تلویزیون، وقت آزاد مردم را به خود جلب می کند و افراد را گرم خود می سازد.

۵- نقش پر رنگ اینترنت در زندگی نوجوان ها

نوجوان ها در آمریکا، هر هفته ۳۱ ساعت خود را در اینترنت آنلاین هستند که ۳/۵ ساعتش را صرف چت، ۲ ساعت آن صرف دیدن ویدئوهای یوتیوب، ۲ ساعت صرف تماشای ویدئوهای مستهجن آنلاین، ۱/۵ ساعت را در سایت هایی می گذرانند که توصیه های تنظیم خانواده و پیشگیری از بارداری در آنها است، بیشتر از یک ساعت را در سایت ها جراحی زیبایی و پلاستیک می گذارند و ۳۵ دقیقه هم نکات مربوط به کاهش وزن و رژیم غذایی را در وبسایت های

مربوطه مطالعه می کنند.

۶- در اینترنت ۲۳۴ میلیون سایت و ۱۲۶ میلیون وبلاگ وجود دارد.

۷- حدود ۳۰ درصد آمریکایی ها، ۶ درصد بریتانیایی ها، ۵ درصد ژاپنی ها، ۴ درصد برزیلی ها و کانادایی ها وبلاگ نویسی می کنند. ۵۱ درصد وبلاگ نویس ها زن و ۴۹ درصد آنها مرد هستند. ۵۳ درصد وبلاگ نویس ها بین ۲۱ تا ۳۵ سال سن دارند و ۲۰ درصدشان کمتر از بیست سال هستند.

۸- هر ثانیه بیش از ۲۸ هزار نفر کاربر اینترنت، مشغول مشاهده محتوای نامناسب ویدئویی هستند.

۹- اینترنت موجود در گوشی های همراه

۷۰ درصد کاربران اینترنت موبایلی، تنها زمانی که بیرون از منزل هستند از اینترنت موبایلی استفاده نمی کنند ولی در داخل منزل هم به از اینترنت موبایلی بهر مند می شوند؛ ۸۷ درصد کاربران اینترنت موبایلی، بیش از یک بار در روز به اینترنت متصل می شوند و البته ۵۰ درصد کاربران هم بیش از ۵ بار در روز از اینترنت گوشی همراه خود استفاده می کنند. ۸۱ درصد کاربران در هر نوبت اتصال به اینترنت موبایل، بیش از ۱۵ دقیقه وب گردی کرده و ۶۰ درصد کاربران هم به منظور استفاده از شبکه های اجتماعی از اینترنت موبایل خود استفاده می کنند.

۱۰- چرا از اینترنت موبایل استفاده می کنند؟!

۱۶ درصد برای سرگرمی، ۱۰ درصد برای رسیدن به انواع و اقسام اطلاعات، ۱۳ درصد برای مقاصد اقتصادی و مدیریت امورات مالی و بانکی، ۳۴ درصد برای استفاده از سرویس های پیش پرداخت و ۵ درصد برای گیم و خرید به سراغ اینترنت های گوشی های موبایل خود می روند.

۱۱- تویتر: تویتر ۱۰۵ میلیون کاربر دارد

فیس بوک بیش از ۴۰۰ میلیون کاربر فعال دارد. تخمین زده می شود که یوتیوب بین ۱۲۰ تا ۱۲۴ میلیون کاربر داشته باشد که این تعداد معادل یک سوم کل جمعیت آمریکا است. ۱۲- هر دقیقه، از شش میلیون صفحه فیس بوک بازدید می شود که معادل ۳۷/۴ تریلیون در سال صرف مرور کردن صفحه های اینترنتی می شود و هر ماه ۲/۵ میلیارد عکس در فیس بوک آپلود می شود.

۱۳- هر ماه، کاربران اینترنت ۱۲/۲ میلیارد ویدئو تماشا می کنند که فقط در آمریکا، به تنهایی، در هر ماه ۹۲۴ میلیون ویدئو در سایت hulu مشاهده می شود.

۱۴- در سال ۲۰۰۷، تعداد تویترها روزانه تنها ۵ هزار تا بود، در سال ۲۰۰۸، این عدد به ۳۰۰ هزار و در سال ۲۰۰۹ به ۲/۴ میلیون رسید و امروزه در هر ثانیه ۶۰۰ تویتر نصب و افراد متفاوت در آن ثبت نام می کنند.



۱۴ قابلیت آیفون که شما را شگفت زده می کند!

ضمیمه کلیک جام جم
به نقل از



در صورتی که در هنگام فیلمبرداری توسط دوربین گوشی مایل بودید که از آن چه که در آن لحظه می بینید عکس بگیرید، کافی است دکمه سفیدرنگ در سمت چپ صفحه را لمس نمایید.

۴. قابلیت های مخفی در تنظیمات Accessibility

با مراجعه به Accessibility در زیرشاخه ی General اپلیکیشن Settings، می توانید به قابلیت های کمکی و کاربردی مخفی شده در این صفحه دست پیدا کنید. قابلیت هایی نظیر متون بزرگ تر، فلش زدن جهت اطلاع رسانی، معکوس نمودن رنگ ها جهت مشاهده ی بهتر در شب و ...

۵. خواندن متون توسط Siri

اگر مایلید که متون دلخواه شما با صدای Siri (دستیار شخصی تان در آی فون) خوانده شود، کافی است به Settings > General > Accessibility > Speech مراجعه کنید. سپس Speak Selection را فعال کنید. اکنون در صورتی که متنی را در هر اپلیکیشنی به حالت انتخاب در بیاورید می توانید گزینه Speak را انتخاب کنید تا Siri آن را برای شما بخواند. همچنین در صورتی که گزینه Speak Screen را فعال کنید، می توانید دو انگشت خود را از بالای صفحه به سمت پایین بکشید تا Siri کل محتویات صفحه را برایتان بخواند.

۶. کاهش نوردهی هنگام عکس برداری

هنگامی که قصد دارید عکس بگیرید، می توانید میزان نوردهی بر روی چیزی که روی آن فوکوس کرده اید را تنظیم کنید. برای این کار کافی است انگشت خود را بر روی آیکن خورشید نگه دارید. با بردن انگشت به سمت بالا، نور بیش تر

فارغ از اینکه از کدام یک از مدل های گوشی iPhone شرکت Apple استفاده می کنید، قطعاً دریافته اید که هر یک از اپلیکیشن ها و بخش های موجود در گوشی دارای ویژگی ها و توانمندی های مختلفی است.

به گزارش جام جم کلیک به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، در این گزارش به معرفی ۱۴ ترفند ساده در آیفون خواهیم پرداخت که ممکن است تاکنون نسبت به آن ها بی توجه بوده اید. لازم به ذکر است برای استفاده از این ترفندها بایستی حداقل از نسخه ی ۸ سیستم عامل iOS استفاده کنید.

۱. ساخت آلبوم از تصاویر محبوب

اگر برای مشاهده ی تصاویر قدیمی خود به اپلیکیشن Photos زیاد سر می زنید می توانید با لمس کردن آیکن قلب در زیر هر عکس، آن تصویر را به عنوان یک تصویر محبوب نشانه گذاری کنید. با این کار آلبومی با عنوان Favorites ایجاد می شود که شامل تصاویر محبوب شما خواهد بود.

۲. بهینه سازی شارژ باتری

به جای حمل دائمی یک شارژر همراه خود می توانید پی ببرید که کدام اپلیکیشن ها بیش از همه شارژ گوشی را مصرف می کنند و اجرای آن ها را متوقف کنید.

بدین منظور به Settings > General > Usage > Battery Usage مراجعه کنید. در این صفحه می توانید در قسمت Battery Usage میزان مصرف هر اپ در ۲۴ ساعت گذشته و همچنین ۷ روز گذشته را مشاهده کنید. با پی بردن به این موضوع می توانید از اجرای دائمی این اپ ها جلوگیری کنید.

۳. عکس برداری هنگام ضبط ویدیو



خواهد شد. همچنین برای تاریخ کردن نیز کافی است انگشت را به سمت پایین بکشید.

۷. صفحه جزئیات در پیام‌ها

پس از مشاهده یک پیام در اپلیکیشن Messages، در صورتی که Details را لمس نمایید وارد صفحه جزئیات پیام خواهید شد. در این صفحه امکانات متعددی نظیر به اشتراک‌گذاری مکان، خاموش کردن اطلاع‌رسانی‌های این مکالمه و مشاهده‌ی تصاویر به اشتراک‌گذاری شده در این مکالمه را خواهید داشت.

۸. احضار Siri بدون نگه داشتن دکمه Home

شما می‌توانید کاری کنید که همانند ساعت Apple، دسترسی شخصی‌تان یعنی Siri بدون این که نیاز باشد دکمه Home را نگه دارید احضار شود. برای این کار به Settings > General > Siri > Siri مراجعه کنید و گزینه «Hey Siri» را فعال کنید. اکنون در صورتی که عبارت Hey Siri را بیان کنید، Siri اجرا خواهد شد.

۹. افزودن مشخصات پزشکی جهت مواقع اورژانسی

پیشنهاد می‌شود مشخصات پزشکی خود را در اپلیکیشن Health ثبت نمایید. مشخصاتی نظیر شرایط خاص پزشکی، آلرژی‌ها، داروهایی که مصرف می‌کنید، گروه خونی و... با این کار در صورتی که در شرایط اورژانسی گرفتار شدید، دیگران می‌توانند با مطالعه مشخصات پزشکی‌تان در گوشی، به شما بهتر کمک کنند. این کار با مراجعه به تب Medical ID در اپ Health و انتخاب Create Medical ID امکان‌پذیر است.

۱۰. یاد دادن تلفظ صحیح یک نام به Siri

در صورتی که Siri نام شما یا شخص دیگری را به اشتباه تلفظ می‌کند، می‌توانید تلفظ صحیح آن را به او یاد بدهید. برای این کار ابتدا نام مورد نظر را به Siri بگویید. پس از این که وی نام را تلفظ کرد، این جمله را به او بگویید: "That's not how you pronounce Name". در این جمله به جای Name بایستی نام مورد نظر را جای‌گزین کنید. اکنون Siri از شما می‌خواهد تلفظ صحیح این نام را بیان

کنید. پس از بیان نام با تلفظ صحیح توسط شما، سه گزینه به شما برای انتخاب صحیح‌ترین تلفظ پیشنهاد می‌شود. با انتخاب Select می‌توانید تلفظ صحیح را برگزینید.

۱۱. تغییر جهت هنگام تهیه تصویر پانوراما

هنگام تهیه یک عکس به صورت پانوراما برای تغییر جهت تهیه تصویر، کافی است فلش روی صفحه را لمس کنید. خواهید دید که جهت تغییر می‌کند.

۱۲. فعال یا غیرفعال کردن سریع پیش‌بینی کلمه

در iOS، در صورتی که قابلیت پیش‌بینی کلمه فعال باشد، اگر حرف یا حروفی را تایپ کنید، سه کلمه جهت انتخاب به شما پیشنهاد می‌شود که در صورت صحیح بودن می‌توانید کلمه مورد نظر را انتخاب کنید تا داخل جعبه متن وارد شود. جهت فعال یا غیرفعال کردن سریع این قابلیت کافی است درون محیط صفحه‌کلید، انگشت خود را بر روی دکمه گره نگه دارید. سپس می‌توانید گزینه Predictive را فعال یا غیرفعال کنید.

۱۳. یاد دادن روابط فامیلی به Siri

Siri امکان یاد گرفتن روابط فامیلی شما با دیگر افراد را داراست. این ویژگی موجب خواهد شد ارسال پیام، گرفتن تماس تلفنی و یا فرستادن ایمیل به آن‌ها آسان‌تر شود. ابتدا Siri را فراخوانی کنید. سپس جمله «Ali is my Brother» را به او بگویید. در این جمله Ali نام فرد مورد نظر و Brother نیز نسبت مورد نظر به انگلیسی خواهد بود. در نهایت Siri جهت تأیید این رابطه به شما پاسخ خواهد داد.

۱۴. استفاده از اپلیکیشن قطب‌نما برای کارهای خانه

شما می‌توانید از اپ Compass برای کارهای داخل منزل همانند آویزان کردن دقیق یک تابلو یا میزان کردن یک میز استفاده کنید. بعد از اجرای اپلیکیشن Compass، انگشت خود را بر روی صفحه قرار داده و به سمت چپ بکشید. اکنون در این صفحه می‌توانید زاویه قرارگیری گوشی را دقیقاً مشاهده کنید. هنگامی که گوشی در وضعیت ۰ درجه قرار بگیرد رنگ صفحه سبز خواهد شد.



۱۰ قدم به سوی بهینه‌سازی قالب وردپرس

محمد مهدی جبارپور
نویسنده



۲- اضافه کردن Favicon با استفاده از یک هوک وردپرس

هوک ها یا قلاب‌ها به شما اجازه می‌دهند که یک کد دلخواه را بدون تغییر فایل‌ها (کدها) پیشفرض وردپرس به آن اضافه کنید. این کار باعث انعطاف پذیری هرچه بیشتر وردپرس می‌شود. حالا شما زمانی که نیاز به تغییر چیزی داشتید فقط کافی است که یک هوک و تابع دلخواه خود را ایجاد کنید. به عنوان مثال وقتی که شما می‌خواهید یک Favicon به سایت خود اضافه کنید، لازم نیست که به فایل header.php بروید، فقط کافیست از هوک wp_head در تابع add_action استفاده کنید.

```
add_action( 'wp_head', 'mandegarweb_favicon' );
function mandegarweb_favicon(){
    echo '<link rel="shortcut icon" href="http://mandegarweb.com/favicon.ico" type="image/x-icon">';
}
```

۳- شناسایی مرورگر Safari در IOS

امروزه وبسایت‌ها برای انواع مختلفی از دستگاه‌ها یا موبایل‌ها نسخه مخصوص به خود را دارند و از تکنولوژی‌های متفاوت استفاده می‌کنند.

ممکن است استایلی که برای سایت خود می‌نویسید با یک مرورگر سازگار باشد و به خوبی در آن اجرا شود و ممکن است در یک دستگاه یا مرورگر به خوبی اجرا نشود. بعضی از استایل‌ها در Safari به خوبی اجرا نمی‌شوند و باید برای

یکی از ویژگی‌های وردپرس، استفاده آسان و سازگاری آن برای کارهای مختلف است.

در این مطلب می‌خواهیم ۱۰ کار مهمی را که باعث بهینه‌شدن قالب وردپرس تان می‌شود به شما معرفی کنیم. تنهایی کاری که باید انجام دهید این است که فایل functions.php قالب خود را باز کرده و کدهای زیر را به آن اضافه کنید.

فراموش نکنید که برای احتیاط، از این فایل بک آپ بگیرید.

۱- محدود کردن تعداد کلمات خلاصه متن یا Excerpt یکی از چیزهایی که می‌تواند قالب شما را زشت کند این است که تعداد کلمات خلاصه مطلب‌ها که در صفحه اصلی وجود دارند محدود نشده باشند. اگر این خلاصه زیاد باشد، بیشتر سایت شما را کلمات می‌گیرند و به نحوی دل کاربر را می‌زنند.

برای اینکه بتوانید تعداد کلمات خلاصه هر مطلب را محدود کنید باید از کد زیر استفاده کنید:

```
add_filter( 'excerpt_length', 'mandegarweb_excerpt_length' );
function mandegarweb_excerpt_length( $length ){
    return ۱۰;
}
```

در اینجا ما از تابع add_filter استفاده کردیم و بعد با تعریف یک تابع دیگر به نام mandegarweb_excerpt_length، مقدار برگشتی آن را ۱۰ گذاشتیم، یعنی ۱۰ کلمه نمایش داده شود.

به نقل از:

Mandegarweb.com

```
rsd+xml" title="RSD" href="http://
example.com/xmlrpc.php?rsd">
<link rel="wlwmanifest"
type="application/wlwmanifest+xml"
href="http://example.com/wp-includes/
wlwmanifest.xml">
```

برای اینکه تگ های بالا را از صفحات خود حذف کنید باید کدهای زیر در فایل functions.php خود اضافه کنید :

```
add_filter('the_generator', create_
function('', 'return "";'));
remove_action('wp_head', 'rsd_link');
remove_action('wp_head',
'wlwmanifest_link');
```

با این کار تمامی تگ های اضافی که وردپرس به صورت پیشفرض می سازد از صفحات شما حذف می شوند و کاربران نمی توانند آن ها را مشاهده کنند.

برای این که بتوانید به صورت کامل XML-RPC را غیرفعال کنید از کد زیر استفاده کنید :

```
add_filter('xmlrpc_enabled', '_
return_false');
```

۵- ریدایرکت فید وردپرس به فیدبرنر

این عالی است که وردپرس به طور پیشفرض فید ارائه می دهد اما اگر شما می خواهید آماری در مورد مشترکان خود داشته باشید باید از فیدبرنر یا سرویس های مشابه آن استفاده کنید. برای این که سایت خود را در فیدبرنر اضافه کنید از اینجا آموزش مربوطه را مطالعه کنید.

بعد از اضافه کردن فید سایتتان به فیدبرنر از کد زیر استفاده کنید :

```
add_action('template_redirect',
'mandegarweb_rss_redirect');
function mandegarweb_rss_redirect() {
if (is_feed() && !preg_match('/
feedburner|feedvalidator/i', $_
SERVER['HTTP_USER_AGENT'])){
header('Location: http://feeds.
feedburner.com/mandegarwebcom/feed');
header('HTTP/302 1.1 Temporary
Redirect');
}
}
```

به جای mandegarwebcom/feed ، آدرس فیدتان در فیدبرنر را بنویسید.

۶- نمایش تصاویر بندانگشتی در فید سایت

برای تشویق مشترکان برای بازدید از سایتتان، به جای این که به آن ها اجازه دهید فقط مطالب را در فید سایت مشاهده کنند، تصاویر بندانگشتی یا تصاویر برگزیده هر پست را هم به فید سایت اضافه کنید.

وردپرس به صورت پیشفرض تصاویر بندانگشتی را در فید سایت نمایش نمی دهد.

برای نمایش تصاویر بندانگشتی در فید سایت از کد زیر استفاده کنید:

```
add_filter('the_content_feed',
'mandegarweb_rss_post_thumbnail');
function mandegarweb_rss_post_
```

Safari استایل های جدایی بنویسید. وردپرس برای این کار راه امنی دارد و شما می توانید به آسانی تشخیص دهید که کاربر از آیفون یا آیپد استفاده می کند.

وردپرس برای این کار متغیری به نام is_iphone دارد. در مثال زیر با استفاده از این متغیر، ابتدا نوع دستگاه کاربر را تشخیص می دهیم، سپس استایل مخصوص به آن را به صفحه اضافه می کنیم.

```
add_action('wp_print_styles',
'mandegarweb_enqueue_styles');
function mandegarweb_enqueue_styles()
{
global $is_iphone;
if( $is_iphone ){
wp_enqueue_style('iphone-css',
get_stylesheet_directory_uri() . '/
iphone.css');
}
else{
wp_enqueue_style('common-css',
get_stylesheet_directory_uri() . '/
common.css');
}
}
```

در اینجا ما از تابع پیشفرض وردپرس یعنی wp_enqueue_style برای اضافه کردن فایل CSS خود در عنصر head صفحات استفاده کردیم.

۴- حذف کردن عناصر اضافی از Header

وردپرس به صورت خودکار تگ هایی به قسمت head صفحات شما اضافه می کند که کارآمد نیستند و بهتر است که آن ها را حذف کنید.

مثلا وردپرس متا تگی به نام generator به قسمت head صفحات شما اضافه می کند که نشانگر نسخه وردپرس شما است. این خوب نیست که کاربران نسخه وردپرس شما را بتوانند ببینند. فراموش نکنید که همیشه وردپرس خود را بروز نگه دارید.

وردپرس تگ دیگری نیز به نام XML-RPC ایجاد می کند. XML-RPC چیست ؟

XML-RPC یک پروتکل فراخوانی دستورها از راه دور است. این پروتکل تا قبل از نسخه ۳.۵ وردپرس به دلیل مسائل امنیتی غیرفعال بود ولی در نسخه ۳.۵ وردپرس این پروتکل را به صورت پیشفرض فعال کرد و امکان غیرفعال سازی آن را از پنل مدیریت حذف کرد. اگر بخواهیم ساده تر این پروتکل را توضیح دهیم ، با استفاده از این پروتکل شما می توانید از طریق نرم افزارهای وبلاگ نویسی مثل Windows Live Writer در وردپرس مطلب منتشر کنید.

این قابلیت زیاد کاربردی نیست و اگر می خواهید امنیت وردپرس خود را بالا ببرید بهتر است این قابلیت را غیرفعال کنید.

تگ هایی که وردپرس به صورت پیشفرض تولید می کند:

```
<meta name="generator"
content="WordPress 4.2.4">
<link rel="EditURI" type="application/
```



۹- تغییر لوگو صفحه ورود به لوگو خودتان

برای این که بتوانیم لوگوی خودمان را به جای لوگوی وردپرس در صفحه ورود جایگزین کنیم باید از هوک login_head استفاده کنیم. تمام توابعی که در صفحه ورود و در قسمت head صفحه قرار دارند به این هوک متصل هستند.

```
add_action('login_head',
'mandegarweb_custom_login');
function mandegarweb_custom_login() {
echo '<style type="text/css">
h1 a {background-image:url('.
get_stylesheet_directory_uri()
.'/images/login-logo.png' . ')
!important; margin-bottom: 10px;
padding: 20px;}
</style>';
}
```

فراموش نکنید که این تصویر باید در پوشه قالبتان باشد. و به جای images/login-logo.png/ محل قرارگیری تصویر مورد نظرتان را بنویسید.

۱۰- حذف کردن نوار مدیریت یا Admin Bar برای کاربران به غیر از مدیر سایت

به نظر من بهتر است که نوار مدیریت را برای کاربران عادی سایت غیرفعال کنید.

چون برای کاربران عادی نوار مدیریت کارآمد نیست و فقط قالبتان را زشت می کند. اما نمایش نوار مدیریت برای مدیر سایت مناسب است چون برای مدیر کارآمد است و می تواند به قابلیت های مختلف از طریق این نوار دسترسی پیدا کند.

```
add_action('after_setup_theme',
'mandegarweb_remove_admin_bar');
function mandegarweb_remove_admin_bar() {
if (!current_user_can('administrator') && !is_admin())
{
show_admin_bar(false);
}
}
```

```
thumbnail($content) {
global $post;
if(has_post_thumbnail($post->ID))
$content = '<p>' . get_the_post_thumbnail($post->ID, 'thumbnail') . '</p>' . $content;
return $content;
}
```

۷- نمایش محتوا فقط به مشترکان RSS

برای این که مشترکان فید آر اس اس سایتتان را افزایش دهید باید برای آن ها امکانات ویژه ای را در نظر بگیرید. در اینجا ما یک shortcode جدید ایجاد می کنیم و این shortcode، مطالب را برای کاربران عادی مخفی کرده ولی برای مشترکان فید آر اس اس نمایش می دهد.

```
add_shortcode('feedonly',
'mandegarweb_feedonly');
function mandegarweb_feedonly($atts,
$content = null) {
if(is_feed()) return '<p>' . $content . '</p>';
else return;
}
```

۸- نمایش محتوا فقط به کاربران لاگین شده در سایت

در بعضی مواقع شما باید محتوای سایت را فقط به کاربران وارد شده در سایت نمایش دهید. در اینجا ما یک shortcode جدید ایجاد می کنیم و این shortcode، مطالب را برای کاربران وارد شده در سایت نمایش می دهد و اگر کاربری در سایت وارد نشده بود پیام "لطفا برای مشاهده محتوا وارد سایت شوید" برای او نمایش داده می شود.

```
add_shortcode('loggedin',
'mandegarweb_loggedin');
function mandegarweb_loggedin($atts,
$content = null) {
if(is_user_logged_in()) return '<p>' . $content . '</p>';
else return 'لطفا برای مشاهده محتوا وارد سایت شوید';
}
```


۲۴ فعالیتی که آگاهی افراد را

افزایش می دهند

1 هر روز ۱۰ ایده‌ی جدید داشته باشید.



2 به دنبال جواب سوال‌های خودتان باشید.



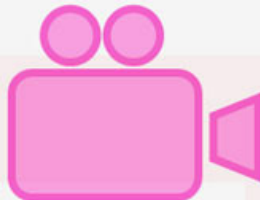
3 نگاه منتقدانه داشته باشید.



4 یک فصل از کتابی که دوست دارید را بخوانید.



5 به‌جای تماشای تلویزیون، ویدیوهای آموزشی ببینید.



6 روزنامه بخوانید.



7 شنیده‌ها را با منابع خبری که دوست دارید، بررسی کنید.



8 چیزهایی که یاد گرفته‌اید را با مردم در میان بگذارید.



9 به چیزی که یاد گرفته‌اید، عمل کنید.



10 لیستی از کارهایی که انجام داده‌اید، درست کنید.



11 لیستی از کارهایی که نباید انجام دهید، تهیه کنید.



12 چیزهایی که یاد گرفته‌اید را یادداشت کنید.



13 ذهن خود را تحریک کنید.



14 در کلاس‌های آنلاین شرکت کنید.



15 با فردی که دوست دارید، صحبت کنید.



18 از برنامه‌هایی استفاده کنید که اتفاقات روز را به شما اطلاع می‌دهند.



17 بازی‌های فکری را تجربه کنید.



16 به عضویت گروه‌های خبری در بیایید.



21 با افرادی رفت و آمد کنید که از شما باهوش‌ترند.



20 به منطقه‌های جدید بروید.



19 یک کار ترسناک انجام دهید.



24 ورزش کنید و رژیم غذایی مناسب داشته باشید.



23 سرگرمی را برای خود انتخاب کنید که می‌تواند فعالیت کاری شما را افزایش دهد.



22 در برخی مواقع هیچ کاری انجام ندهید.

